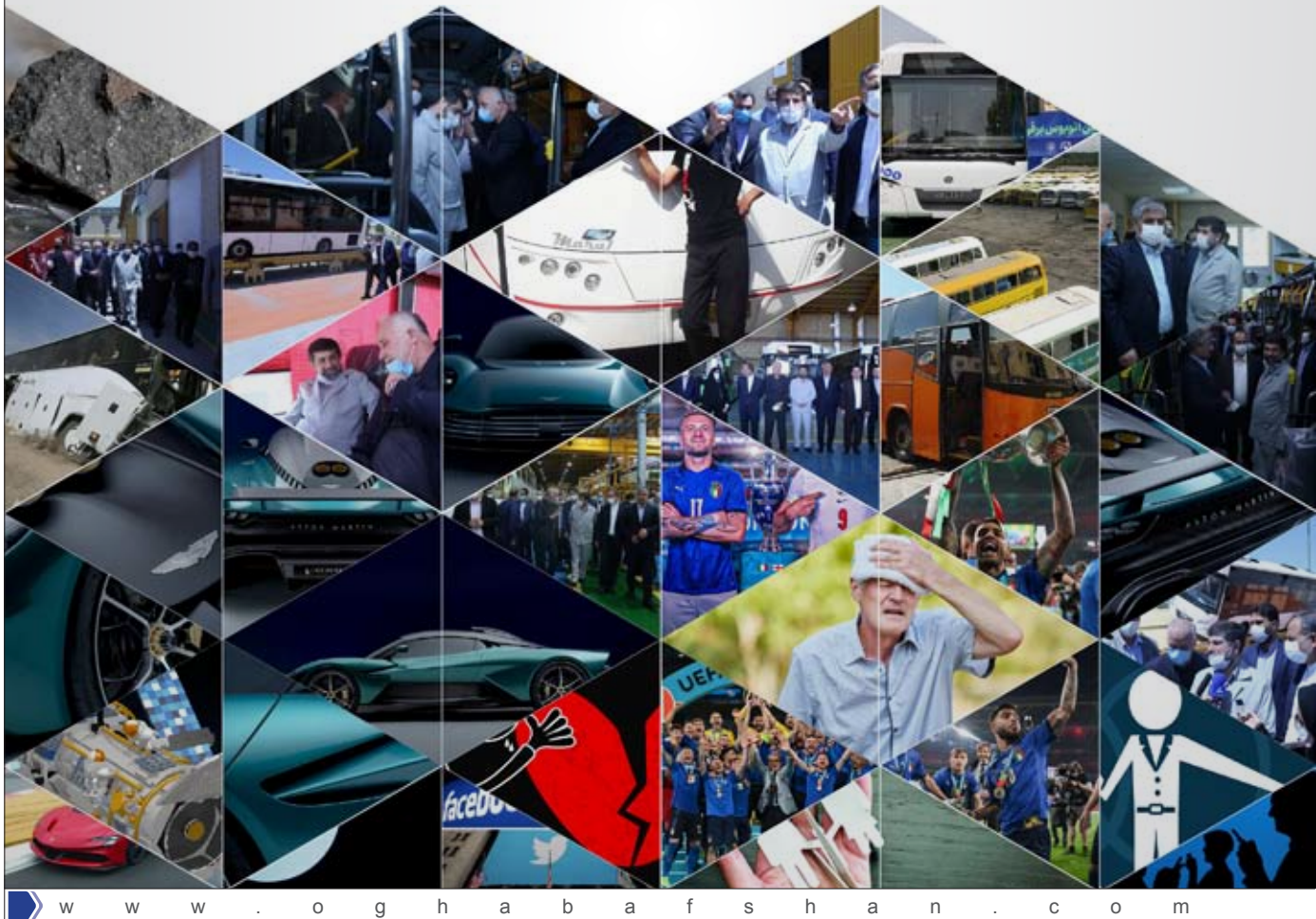


ماهنامه داخلی شرکت
تولیدی و صنعتی عقاب افشان
سردبیر: حسن گوهرپور
دبیر تحریریه: حسین ابوالفتحی
مدیر هنری و صفحه آرا: محمد گودرزی، فاطمه رنجبر
دبیر عکس: محمد فتحی
طراح جلد: مریم منصوبی
تحریریه: انسیه جنتی، فاطمه رضائیان،
ابوذر مارکولایی، حامد امینی، وحیده جلال کمالی،
حسین صفدری، شیما شکوه، ناعمه پرهین، معصومه
بهرامیان، عمید روبیاتی
گروه ترجمه و ویرایش: کامبیز ربانی
قدرت ستارنژاد



w w w . o g h a b a f s h a n . c o m

«کالسه سبز» را به صورت رایگان از رانندگان محترم اسکانیا بخواهید...
این نشریه برای احترام به وقت مسافران و ایجاد سفری همراه با آرامش و آموزش منتشر می شود. نظر مسافران محترم و رانندگان ارجمند در صورت علاقه آن ها حتما در این نشریه منتشر خواهد شد. علاقه مندان می توانند نظرات خود را با ذکر نام، به شماره پیامکی که پایین تمام صفحات درج شده ارسال و در شماره بعد آن را ملاحظه فرمایند. همچنین می توانید خاطرات خود را از سفر با اتوبوس های اسکانیا برای ما به این آدرس kaleshab@gmail.com بفرستید. منتظر نظرات شما هستیم.



دعای سفر



وقتی مسافر آماده سفر شد غسل کند، پس از آن دو رکعت نماز بگزارد و از خدا خیر خود را طلب نماید و آیه‌الکرسی بخواند و حمد و ثنای الهی بجا آورد و صلوات بر حضرت رسول و آل او بفرستد. سپس این دعا را بخواند:

اللَّهُمَّ إِنِّي أَسْتَدْعُكَ الْيَوْمَ

خدایا من خود را در این روز به عنوان ودیعت به تو سپردم
نَفْسِي وَأَهْلِي وَمَالِي وَوَلَدِي وَمَنْ كَانَ مِنِّي بِسَبِيلِ الشَّاهِدِ مِنْهُمْ وَالْغَائِبِ
خودم و خاندانم و مال و فرزندانم و هر که را با من راهی دارد حاضرشان و غائبشان را
اللَّهُمَّ احْفَظْنَا بِحِفْظِ الْإِيمَانِ وَاحْفَظْ عَلَيْنَا

خدایا حفظ کن ما را به حفظ ایمان و نگهبان بر ما باش
اللَّهُمَّ اجْعَلْنَا فِي رَحْمَتِكَ وَلَا تَسْلُبْنَا فَضْلَكَ أَنَا إِلَيْكَ رَاغِبُونَ.

خدایا ما را در کنف رحمت خویش قرار ده و فضلت را از ما سلب مفرما که ما به تو مشتاقیم.
اللَّهُمَّ إِنَّا نَعُودُ بِكَ مِنْ وَعْتَاءِ السَّفَرِ وَكَابَةِ الْمُنْقَلَبِ وَسَوْءِ الْمُنْظَرِ فِي الْأَهْلِ وَالْمَالِ وَالْوَلَدِ فِي الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ.
خدایا به تو پناه بریم از رنج سفر و اندوهناک برگشتن و بدی دیدار در خاندان و مال و فرزند در دنیا و آخرت.

اللَّهُمَّ إِنِّي اتَّوَجَّهْتُ إِلَيْكَ هَذَا التَّوَجُّهَ طَلِبًا لِمَرْضَاتِكَ وَتَقَرُّبًا إِلَيْكَ.

خدایا من به تو رو کنم در این رو کردن به خاطر این که جویای خشنودی تو و تقرب جستن به درگاهت هستم

اللَّهُمَّ أَفْبَلِّغْنِي مَا أَوْمَلْتَهُ وَأَرْجُوهُ فَيْكَ وَفِي أَوْلِيَايَكَ

خدایا پس مرا به آرزویم و آنچه از تو و اولیائت است برسان
يَا أَرْحَمَ الرَّاحِمِينَ.

امید دارم ای مهربان‌ترین مهربانان.

مسافر پس از دعای صفحه مقابل تسبیحات
حضرت فاطمه سلام الله علیها را بخواند و سوره
حمد را از پیش رو و از جانب راست و از جانب
چپ بخواند و همچنین آیه الکرسی را از سه جانب
بخواند، و بگوید:

اللَّهُمَّ إِلَيْكَ وَجَّهْتُ وَجْهِي

خدایا به سوی تو گرداندم رویم را

وَعَلَيْكَ خَلَّفْتُ أَهْلِي وَمَالِي وَمَا خَوَّلْتَنِي وَقَدْ وَثَقْتُ بِكَ فَلَا

و به امید تو بجای گذاردم خانواده و مال و آنچه را به من مرحمت فرمودی

و به تو اطمینان کردم پس

تُخَيِّبُنِي يَا مَنْ لَا يُخَيِّبُ مَنْ أَرَادَهُ وَلَا يُضَيِّعُ مَنْ حَفِظَهُ اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى مُحَمَّدٍ وَإِلَيْهِ

ناامیدم مکن ای که ناامید نکند، هر که را به او توجه کند، و ضایع نکند

هر که را او محافظت کند خدایا درود فرست بر محمد و آتش،

وَأَحْفَظْنِي فِيمَا غَبْتُ عَنْهُ وَلَا تَكِلْنِي إِلَى نَفْسِي

و محافظت کن آنچه را مربوط به من است و من از آنها دورم و مرا به خودم وامگذار

يَا أَرْحَمَ الرَّاحِمِينَ الدُّعَاءُ

ای مهربانترین مهربانان.

سپس مسافر سوره توحید را یازده مرتبه و سوره انا انزلنا و آیه الکرسی و سوره

ناس و سوره فلق را بخواند

و صدقه بدهد و سفر را آغاز کند.

منبع: مفاتیح الجنان

«توبوس شتاب» به یاری ناوگان حمل و نقل شهری کشور خواهد آمد رونمایی از اولین اتوبوس تمام برقی ایران در مشهد و تهران



و متوقف شود و برای محقق شدن این هدف لازم است به سمت برقی‌سازی برویم. برق در ایران حدود ۱۲۰ سال پیش برای اولین بار در حرم مطهر امام رضا علیه‌السلام در مشهد روشن شد و اکنون اولین اتوبوس برقی کشور نیز برای اولین بار در مشهد کلید می‌خورد. ویژگی مهم اتوبوس‌های آینده، برقی بودن، هوشمند، اشتراکی و خودران بودن است. خوشبختانه این اتوبوس برقی نیز از بیشتر این امکانات بهره‌مند است. کامبیز مرادی، مدیرعامل شرکت شتاب نیز در این مراسم گفت: امروز شاهد شتاب گرفتن رشد فناوری در کشور هستیم. اتوبوس شتاب، نماد رشد و خودباوری فرهیختگان و متخصصان ایرانی است که در تولید اولین اتوبوس برقی داخلی نمود یافته است. این اتوبوس نخستین خودرو الکتریکی و توسعه داده شده ۱۰۰ درصد داخلی است، تحقق این هدف، مرهون نگرش و رویکرد خاص مدیران و متخصصان گروه مپنا و عقاب افشان است و امیدواریم در سال آینده نخستین ناوگان اتوبوس برقی کشور به همراه مانیتورینگ رونمایی شود.

اتوبوس شتاب با تلاش گروه مپنا و شرکت عقاب افشان، به‌عنوان نخستین اتوبوس تمام برقی ایران با قطعات و طراحی ایرانی ساخته شده است. شعاع حرکتی این محصول، ۱۹۰ تا ۲۵۰ کیلومتر خواهد بود.

مراسم رونمایی از نخستین اتوبوس برقی ساخت ایران، روز چهارشنبه ۱۲ خردادماه در شهر مشهد برگزار شد. این مراسم با حضور عباس علی‌آبادی مدیرعامل گروه مپنا، محمدرضا کلایی شهردار مشهد، مدیران گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان و جمعی از اعضای شورای شهر و مدیران شهری مشهد برگزار شد.

در این مراسم، مدیرعامل گروه مپنا با ابراز خرسندی از رونمایی از نخستین اتوبوس برقی کشور در شهر مشهد اظهار داشت: در اهمیت محیط زیست در دنیای امروز هیچ تردیدی نیست، اما یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های بشر «انرژی» است، چون با انرژی همه چیز داریم و بدون انرژی هیچ نداریم. تلاش‌ها بر این است که تا سال ۲۰۵۰ میزان تولید دی‌اکسید کربن به شدت کاهش یابد



حرکت سریع به سمت هوشمندسازی شبکه حمل و نقل عمومی

بیش از ۶۰ درصد این محصول در داخل طراحی و ساخته شده است و مینا انتظار دارد که با توجه به سرمایه گذاری های موازی در حوزه سلول باتری و موتور که در مجموعه گروه مینا در جریان است به ۱۰۰ درصد تولید داخل در این زمینه برسد. استفاده از فارغ التحصیلان دانشگاهی و محققان در حوزه های برق، الکترونیک، پاور الکترونیک، برنامه نویسی و نرم افزار، تحلیل داده، هوشمندسازی و مهندسی سیستم فرصت مناسبی برای رشد و شکوفایی این پروژه ایجاد کرده است. به این ترتیب، با رشد زیرساخت تحقیقاتی، امکان گسترش فناوری به حوزه های دیگر حمل و نقل همچون خودروهای سواری شخصی، خودروهای تجاری نیمه سنگین، سنگین و اشتراکی نیز فراهم می شود.

کنترل پروژه تا مهندسی، ساخت و طراحی جزئی را فراهم می کند.

اتوبوس برقی شتاب روی شاسی یکپارچه توسعه یافته و قابلیت حمل ۳۵ مسافر به صورت نشسته و ۴۵ مسافر ایستاده را دارد. سرعت گیری صفر تا ۳۰ کیلومتر بر ساعت این اتوبوس ۱۲ ثانیه اعلام شده است و حداکثر سرعت آن نیز ۸۰ کیلومتر بر ساعت خواهد بود.

پکیج باتری های اتوبوس برقی شتاب توسط شرکت مکو ساخته شده که ۳۴۱ کیلووات ساعت ظرفیت دارد و از ترکیبات لیتیوم فسفات ساخته شده است. شارژ کامل این باتری ها حدود پنج ساعت طول می کشد که در سیکل استاندارد و با توجه به وضعیت اتوبوس، شعاع حرکتی ۱۹۰ تا ۲۵۰ کیلومتر را فراهم می کند. قابلیت شیب روی اتوبوس شتاب ۲۰ درصد است.

ویژگی های اتوبوس شتاب نیروی داخلی تولید شده است و قابلیت هایی از جمله هوشمندی، ارتباط با مرکز داده، بازگشت انرژی، قابلیت شارژ سریع، سامانه نمایشگر پیشرفته و سامانه خنک کاری طراحی شده بر اساس اقلیم ایران را دارد. این اتوبوس برقی در خطوط مختلف اتوبوس رانی و در پکیج های متفاوت باتری نیز عرضه می شود.

از ویژگی های منحصر به فرد اتوبوس طراحی شده می توان به طراحی بدنه و شاسی یکپارچه، بدون به کارگیری پله در راهرو و ورودی و نیز به کارگیری بستر مهندسی «مدیریت چرخه عمر محصول» اشاره کرد که امکان مهندسی هم زمان برای چندین شرکت در تمام فرایندهای فنی از طراحی، تولید و



اسکانیا

علم و فناوری

گردشگری

فرهنگ و هنر

سلامت

ورزش

News



مزیت اتوبوس برقی

شکل دادن به جامعه‌ای سالم و هوشمند که سلامت و امنیت شهروندان در آن تأمین می‌شود یکی از مزایای بهره‌برداری از این وسایل حمل‌ونقل برقی، از جمله اتوبوس‌های برقی است. بالا بردن توان

حمل‌ونقل کشور و سرعت بخشیدن به آن از مزایای دیگر این پروژه است که آن را تبدیل به پروژه‌ای یکتا در مسیر برقی‌سازی می‌کند. تجهیز ناوگان حمل‌ونقل کشور به اتوبوس‌های شتاب قدمی بزرگ به سمت برقی‌سازی حمل‌ونقل عمومی

است و تأثیر چشم‌گیری در کاهش میزان مصرف سوخت دیزل و آلاینده‌ها دارد. با بهره‌برداری از این اتوبوس‌ها در هزینه‌های حمل‌ونقل عمومی صرفه‌جویی می‌شود و در روند هوشمندسازی ناوگان حمل‌ونقل کشور نیز پیشرفت بزرگی حاصل می‌شود.

شرکت مشترک تولید می‌شود. این اتوبوس پس از رونمایی در خرداد ماه سال جاری، در خط یک اتوبوس‌های تندرو مشهد مورد بهره‌برداری آزمایشی قرار گرفت. این بار نیز به منظور نمایش خصوصیات فنی و پیمایش، در شهر تهران و با همکاری اتوبوس‌رانی شهر تهران تست می‌شود. شرکت شتاب قصد دارد به سرعت این محصول را مدار تولید انبوه قرار دهد.

از بامداد روز یک‌شنبه آغاز شده و در روزهای آتی تست آن در شهران تهران و البرز ادامه خواهد داشت. اتوبوس برقی شتاب، یک محصول کاملاً بومی است که با بهره‌گیری از ابزارهای نوین مهندسی، منطبق با اصول طراحی در سطح بین‌المللی توسعه یافته است؛ طراحی بدنه در گروه تولیدی صنعتی عقاب‌افشان و پیش‌رانه الکتریکی در گروه مینا انجام شده است و در شرکت «شتاب» به عنوان یک

اتوبوس شتاب در پایتخت هم به حرکت درآمد

اتوبوس برقی شتاب به عنوان نخستین اتوبوس تمام برقی ایران، روز یکشنبه ۱۳ تیرماه ۱۴۰۰ برای اولین بار در شهر تهران نیز به حرکت درآمد. حرکت آزمایشی اتوبوس برقی شتاب در شهر تهران پس از انجام مراحل آزمایشی در شهر مشهد صورت گرفت. تست اتوبوس برقی شتاب در شهر تهران



در حاشیه رونمایی از اتوبوس شتاب صورت گرفت

انعقاد تفاهم نامه ساخت ۱۰۰ دستگاه اتوبوس برقی برای شهرداری مشهد



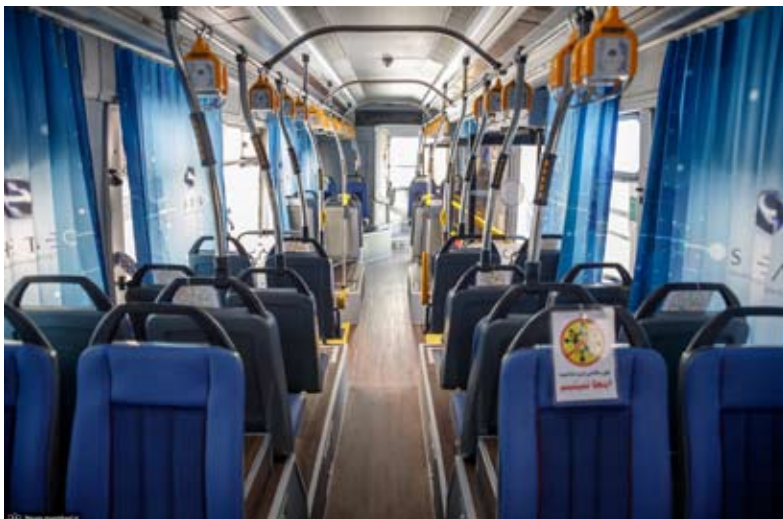
اظهار کرد: سال گذشته افتتاحیه ایستگاه شارژ اتوبوس برقی را داشتیم و قول داده بودیم که اولین اتوبوس برقی ساخت داخل را به بهره‌برداری برسانیم که پس از ۱۵ ماه این اتفاق روی داد. این قرارداد با رقم ۶۸ میلیارد

به شهرهای دیگر هموار می‌سازد. شورای اسلامی شهر مشهد در حال مطالعه بر روی برقی‌سازی اتوبوس‌های سطح شهر است. خلیل‌الله کاظمی معاون عمران، حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری مشهد نیز در ادامه مراسم،

در حاشیه مراسم رونمایی از اولین اتوبوس برقی کشور، تفاهم‌نامه خرید ۱۰۰ دستگاه اتوبوس برقی برای کلانشهر مشهد بین شهرداری مشهد، گروه مپنا و گروه صنایع خودروسازی عقاب‌افشان به امضا رسید.

محمد رضا کلائی شهردار مشهد در این‌باره گفت: در حاشیه مراسم رونمایی از اتوبوس شتاب قراردادی با شرکت مپنا مبنی بر تولید ۱۰۰ دستگاه اتوبوس برقی امضا شد که ۱۰ دستگاه آن تا پایان امسال تحویل داده خواهد شد.

وی تصریح کرد: یکی از مهمترین موضوعات کلان‌شهرها برقی کردن حمل و نقل عمومی است. ما طبق تصمیم مشترک ریسک همکاری در ساخت اولین اتوبوس برقی را پذیرفتیم تا اولین شهری باشیم که این اتوبوس را به ناوگان حمل‌ونقل شهری وارد می‌کند. این خودرو نشانگر آینده حمل‌ونقل مشهد است و راه را برای ورود این اتوبوس



همچنین مسعود ریاضی رئیس کمیسیون عمران، حمل و نقل و ترافیک شورای شهر مشهد اظهار کرد: مشکلات آلودگی هوا تنها با این اتوبوس رفع نخواهد شد، زیرا سهم آن در حمل و نقل ناچیز است، اما این قطعه آغازگر یک پازل خواهد بود. در این روز از نمادی رونمایی کردیم که در آینده باعث پیشرفت خواهد شد. همیشه در شورا بهترین ها را برای مردم خواستیم و تصویب کردیم. این اتوبوس زمینه ساز اتوبوس های دیگر و همچنین تاکسی ها و خودروهای برقی خواهد بود. این روز در تاریخ ثبت خواهد شد.

گفتنی است در مراسم انعقاد تفاهمنامه خرید ۱۰۰ دستگاه اتوبوس برقی برای کلانشهر مشهد محمد رضا کلاتی شهردار مشهد، عباس علی آبادی مدیر عامل گروه مینا، عبدالله اکبری راد نایب رئیس هیات مدیره گروه عقاب افشان و کامبیز مرادی میرعامل شتاب حضور داشتند.

سهم اتوبوس ها حدود ۲ درصد و سهم موتور سیکلت ها بالغ بر ۵ درصد است. کاظمی افزود: در کنار قراردادی که برای ۱۰ دستگاه اتوبوس برقی دیگر که تا پایان سال تحویل داده خواهد شد، تفاهمنامه ای نیز بسته خواهد شد مبنی بر اینکه ۱۰۰ دستگاه اتوبوس برقی دیگر در یک فرآیند زمانی تحویل داده شود. همچنین مصوبه ای توسط شورای اسلامی شهر مشهد در راستای مطالعات مربوط به طرح برقی سازی اتوبوس های سطح شهر در حال بررسی است که در مراحل انتهایی قرار دارد.



ریال بسته شده بود. وی افزود: شرکت مینا اعلام توانایی ورود به این عرصه را اعلام کرد و هیچ نهادی قدرت ریسک ورود به این عرصه را نداشت و شهرداری مشهد تنها نهادی بود که وارد این کار شد. این اتوبوس برقی قرار است به صورت آزمایشی در شهر مشهد بدون مسافر پیمایش داشته باشد تا تست های اولیه بر روی آن انجام شود و سپس استاندارد جهانی را اخذ کند.

معاون عمران، حمل و نقل و ترافیک شهرداری مشهد بیان کرد: محیط زیست جزو مسائلی است که برای شهرداری مشهد اهمیت دارد و تا امروز در این زمینه فعالیت هایی انجام داده ایم؛ به عنوان مثال ورود موتور سیکلت برقی را داشته ایم و تاکنون ۳۰ دستگاه تحویل شهروندان شده است. ۶۴ درصد آلودگی هوای مشهد مربوط به آلاینده های سیار و ۳۶ درصد مربوط به آلاینده های ثابت است.



با فرسودگی ناوگان حمل و نقل مسافری چه باید کرد؟

لزوم حمایت دولت سیزدهم از تولیدکنندگان اتوبوس کشور

مذکور در سال ۱۳۸۵ یعنی ۱۵ سال پیش باز تولید شده و در اتوبوس سربازان نیز وسیله نقلیه دارای نقص فنی مستمر بوده است، این در حالی است که در بسیاری از کشورهای جهان عمر مفید اتوبوس‌های بین شهری بین ۵ تا ۱۰ سال است.

جز به خطر افتادن جان مسافران این ناوگان نخواهد بود. در آخرین حوادثی که فرسودگی اتوبوس، حادثه‌ساز شد می‌توان به حادثه واژگونی اتوبوس خبرنگاران محیط زیست و همچنین اتوبوس سربازان اشاره کرد که در حادثه مربوط به خبرنگاران، اتوبوس

فرسودگی اتوبوس‌های مسافربری یکی از معضلات جدی سیستم حمل و نقل کشور به خصوص در جاده‌هاست. موضوعی که بارها مورد انتقاد قرار گرفته و دلایل متعددی هم برای عدم نوسازی این ناوگان اعلام شده اما در نهایت نتیجه این عدم نوسازی چیزی



دهیم.»

فرمانده ناجا نخستین فردی نیست که از فرسودگی اتوبوس‌ها به عنوان یکی از دلایل اصلی وقوع تصادفات رانندگی انتقاد کرده است. پیش از او کریمی سنجرى، از کارشناسان صنعت خودرو نیز به این موضوع پرداخته و گفته بود: «قریب به ۳۰۰ هزار خودروی فرسوده تجاری که ۶۰ درصد آن‌ها را اتوبوس‌های شهری و برون‌شهری تشکیل می‌دهند، همچون تهدیدی آشکار در خیابان‌ها و جاده‌های کشور به جابجایی مسافر مبادرت دارند. دولت سیزدهم باید به این نکته توجه داشته باشد که جایگزینی اتوبوس‌های فرسوده یکی از مهمترین

این ناوگان نشده و باید این‌ها مورد نظر قرار بگیرد.»

فرمانده ناجا با بیان اینکه باید از نظر زیرساخت اقدامات فنی خوبی صورت بگیرد، افزود: «همه دستگاه‌ها اعم از وزارتخانه‌های مربوطه و دستگاه‌های دارای مسئولیت در این زمینه باید بیشتر همت کنند و خودشان را مسئول بدانند. روزانه اتوبوس‌هایی هستند که حتی مسافر هم دارند اما به دلیل نکات ایمنی همکاران ما مانع از حرکت آنها در پایانه‌های مسافربری و پلیس راه می‌شوند. ما عقب‌افتادگی در این خصوص داریم و امیدواریم که همه تلاش کنند و بتوانیم این تصادفات را به صفر برسانیم و کاهش

فرمانده ناجا: ناوگان اتوبوسی کشور فرسوده است

گرچه انتقادات زیادی به فرسودگی اتوبوس‌ها مطرح شده، اما در تازه‌ترین این اظهارات، سردار حسین اشتری، فرمانده ناجا نیز این موضوع را مورد انتقاد قرار داده و می‌گوید: «زمانی که حادثه برای اتوبوس خبرنگاران و سربازان رخ داد دستور ویژه به رییس پلیس راهور ناجا داده شد تا این موضوع مورد پیگیری قرار بگیرد. آنچه که مشخص است این است که ناوگان اتوبوسی و به خصوص اتوبوس‌های بین شهری ما یک ناوگان فرسوده است و شاید بیش از ۱۰ سال باشد که آنچنان اتوبوس جدیدی وارد



بی شک دولت سیزدهم باید این موضوع را از جمله اولویت‌های خود قرار داده و با حمایت جدی و واقعی از صنعت اتوبوس‌سازی کشور زمینه نوسازی ناوگان فرسوده حمل و نقل مسافری جاده‌ای را فراهم آورد. این رویکرد هم گامی مهم در جهت حمایت از تولید داخلی خواهد بود و هم می‌تواند معضل فرسودگی این ناوگان را در یک چارچوب درست حل و فصل کند.

این خودروها در سن فرسودگی هستند و عمدتاً نیز بخش خصوصی آنها را به کار گرفته است که همین موارد می‌تواند ریسک وقوع حوادث رانندگی در این خودروها را افزایش دهد.»

آنچه که سردار حمیدی حدود دو سال پیش به آن اشاره و نسبت به آن هشدار داده بود، مشابه مورد اتوبوس خبرنگاران محیط زیست است؛ اتوبوسی فرسوده که به عنوان سرویس کارخانه سیمان و برای مسیریهای کوتاه از آن استفاده شده و این بار بدون صورت وضعیت در اختیار مأموریت رسانه‌ای سازمان حفاظت محیط زیست قرار گرفته بود.

ده‌ها مورد دیگر از هشدار و ابراز نگرانی از ناوگان فرسوده اتوبوسرانی در حوزه برون و درون شهری وجود دارد، اما سوال جدی اینجاست که چرا تاکنون اراده‌ای برای حل این معضل وجود نداشته و چه اولویت‌هایی بالاتر از حفظ جان انسان‌ها برای متولیان نوسازی ناوگان حمل و نقل جاده‌ای وجود داشته است؟

بی شک دولت سیزدهم باید این موضوع را از جمله اولویت‌های خود قرار داده و با حمایت جدی و واقعی از صنعت اتوبوس‌سازی کشور زمینه نوسازی ناوگان فرسوده حمل و نقل مسافری جاده‌ای را فراهم آورد. این رویکرد هم گامی مهم در جهت حمایت از تولید داخلی خواهد بود و هم می‌تواند معضل فرسودگی این ناوگان را در یک چارچوب درست حل و فصل کند.

اولویت‌ها در صنعت خودروسازی کشور است.»

صدرالله بمانا، مشاور رئیس سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای نیز در تیرماه سال ۹۹ در گفت‌وگویی گفته بود که در طرح نوسازی خودروهای فرسوده قرار است که ۱۷۶ هزار و ۵۵۰ دستگاه کامیون، اتوبوس، مینی‌بوس و کامیونت را نوسازی کنیم و این یعنی دستکم ۱۷۶ هزار و ۵۵۰ دستگاه وسیله نقلیه سنگین فرسوده در حال تردد در جاده‌هاست.

هشدار دو سال پیش پلیس راه در مورد اتوبوس‌ها و مینی‌بوس‌های فرسوده

بیش از دو سال پیش نیز، سردار محمدحسین حمیدی، فرمانده وقت پلیس راه کشور نسبت به بکارگیری اتوبوس‌ها و مینی‌بوس‌های فرسوده به عنوان سرویس ادارات، کارخانجات و مدارس هشدار داده و گفته بود: «تاوگان فرسوده اتوبوس و مینی‌بوس یکی از دلایل تصادفات و به خصوص در ۳۰ کیلومتری شهرهاست. متأسفانه خیلی از خودروهایی که تحت عنوان سرویس شرکت‌ها به خصوص در بخش خصوصی و حتی مدارس استفاده می‌شود، جزو ناوگانی است که در گذشته در جاده تردد داشته اما بعداً به دلیل قانون، تنها امکان تردد در جاده را از دست دادند و به همین دلیل برای ادامه فعالیت مجبورند در مسیرهای کوتاه تردد کنند. نظارت کمتری بر این خودروها وجود دارد و متأسفانه اکثر



گفتگو با یک راننده اتوبوس عقاب - اسکانیا

اتوبوس‌های اسکانیا در جاده‌های ایران حرف اول را می‌زنند



رانندگی جاده از گذشته با سختی‌های فراوانی همراه بوده است. این سختی آنجایی بیشتر می‌شود که یک راننده هم با ماشین نایمینی رانندگی کند و هم جاده‌های پرخطر در مسیرش باشد. خوشبختانه طی سال‌های اخیر به لطف پیشرفت تکنولوژی و تولید خودروهای باکیفیت رانندگی در جاده‌ها به سختی گذشته نیست و حالا خیلی از رانندگان از سر علاقه و دوست داشتن به این شغل وارد می‌شوند. حمید رحمانی یکی از همین راننده‌هاست که از سر عشق به رانندگی اتوبوس وارد این شغل شده است و به گفته خودش ۲۰ سال از اولین روزی که پشت فرمان اتوبوس نشسته می‌گذرد. او که سال‌هاست راننده اتوبوس مارال عقاب-اسکانیاست با ما در این شماره کالسه سبز به گفتگو نشسته است.

لطفاً قدری درباره خودتان را معرفی کنید.

من حمید رحمانی حصار هستم، اهل طرقله استان خراسان رضوی. متولد سال ۱۳۵۴ و بیش از ۲۰ سال است با اتوبوس در جاده‌های ایران رانندگی می‌کنم. قبل از سال ۸۳ که شرکت عقاب‌افشان هنوز شروع به تولید اتوبوس‌های اسکانیا نکرده بود، با اتوبوس بنز کار می‌کردم اما بلافاصله بعد از ورود اتوبوس‌های اسکانیا به جاده‌ها من جزو اولین افرادی بودم که با اتوبوس‌های عقاب-اسکانیا کار کردم.

چه شد که به شغل رانندگی روی آوردید؟

اگر راستش را بخواهید تنها و تنها به خاطر عشق و علاقه به این شغل آمدم و اتفاقاً هنوز هم عاشق شغلم هستم. شاید اگر به اجبار یا مثلاً مثل خیلی‌ها به عنوان یک شغل خانوادگی پشت فرمان اتوبوس نشسته بودم اینقدر دوام نمی‌آوردم اما علاقه و حس خوبی که از رانندگی با اتوبوس دارم همچنان مرا در این شغل حفظ کرده است. خدا بخواهد چند سال دیگر هم باز نشسته می‌شوم و باید ببینم بعد از این دوران چه باید بکنم.

از شغلی که انتخاب کرده‌اید بعد از این همه سال راضی هستید؟

بی‌تعارف شغلم را دوست دارم اما واقعاً دستمزد و حقوق رانندگان اتوبوس با خرج امروز کفاف

هزینه‌های یک زندگی را نمی‌دهد. من تقریباً ۱۶ سال است راننده اتوبوس یک مرد شریف هستم و انصافاً در همه این سال‌ها هیچ‌وقت احساس ناخوشایندی از کار برای او پیدا نکردم اما شرایط زندگی آنقدر سخت شده و تورم به حدی بالاست که هرقدر هم تلاش کنیم باز هم کم می‌آوریم. اتفاق ناراحت‌کننده شغل ما این است که ذیل مشاغل سخت و زیان‌آور نیست و وزیر راه دولت نهم این شغل را به عنوان یک شغل سیاحتی-تفریحی به تصویب رساند. همین تصمیم غیرکارشناسی باعث شده خیلی از رانندگان اتوبوس بعد از سال‌ها کار آن را رها کنند و بروند راننده تریلی و کامیون شوند.

سال‌های زیادی است با اتوبوس‌های تولیدی شرکت عقاب‌افشان کار می‌کنید. اتوبوس‌های این شرکت در طول این سال‌ها چه تغییراتی کرده‌اند؟

تفاوت از زمین تا آسمان است. اتوبوس‌های ۹ لیتری و کلاسیک کجا و اتوبوس‌های مارال و درسا امروزی کجا؟. ظاهر تغییر کرده، امکانات تغییر کرده و کیفیت فنی اتوبوس‌های جدید هم خیلی تغییر کرده است. واقعاً هیچ چیزشان قابل قیاس نیست. باور کنید الان کمتر مسافری حاضر می‌شود صندلی اتوبوس‌های قدیمی را تحمل کند. در عوض صندلی اتوبوس‌های جدید تفاوتی با

هر چه سریعتر از بین برود. البته راه حل سریعتر آن واکسیناسیون است که متأسفانه به کندی پیش می‌رود. ما هر روز در معرض این ویروس هستیم و متأسفانه کسی به فکر واکسیناسیون رانندگان اتوبوس نیست. شرایط زندگی با ویروس کرونا برای همه سخت شده و دعا می‌کنم هر چه زودتر از شر آن خلاص شویم.

در پایان اگر صحبتی هست، بفرمایید؟

راستش سال‌هاست آرزو می‌کنم یک روزی بتوانم یک اتوبوس برای خود داشته باشم اما تا به امروز امکانش فراهم نشده. خیلی سعی کردم و پول‌هایم را پس‌انداز کردم اما گول تورم هیچگاه اجازه نداد قدرت خریدم به اندازه خریدن یک اتوبوس شود اما هنوز ناامید نیستم. شما هم برایم دعا کنید.

وضعیت جاده‌های کشور در بیشتر نقاط فاجعه است و آسیب‌های بسیاری به وسایل نقلیه خصوصاً اتوبوس‌ها وارد می‌کند. شما می‌دانید که اتوبوس‌های اسکانیا کروز کنترل دارند و این برای راحتی راننده نصب شده است اما باور کنید به ندرت در جاده‌های ایران می‌شود از این تکنولوژی استفاده کرد. من الان در مسیر مشهد به تهران فعال هستم و شرایط این مسیر به نسبت خوب است اما اگر گذرتان به سمت کرمان و یزد و سیستان و بلوچستان بیفتد متوجه می‌شود چه می‌گویم.

شرایط این روزهای اتوبوس‌ها با شیوع ویروس کرونا چگونه است؟ حتماً به شما و مسافران تان سخت می‌گذرد؟

به نظرم این ویروس بیش از هر بخشی به کسب و کار اتوبوس‌ها لطمه زد و امیدوارم

تخت‌خواب داخل خانه‌ها ندارد و مسافر خیلی راحت است. نکته دیگری که می‌توانم به آن اشاره کنم این است که خوشبختانه برعکس خیلی از بخش‌های دیگر کشور ما که از دنیا عقب مانده، با گذشت زمان ناوگان حمل و نقل مسافری ما هر ساله به روز می‌شود و تقریباً می‌توان اینطور گفت که امروزه در کشور ما به لطف حضور مجموعه‌هایی همچون عقاب‌افشان اتوبوس‌های فعال در جاده‌های ایران تفاوت چندانی با اتوبوس‌های اروپایی ندارند.

کیفیت اتوبوس‌های عقاب-اسکانیا را چطور می‌بینید؟

یکی از مزایای بزرگ اتوبوس‌های اسکانیا در کنار کیفیت فنی بسیار بالایی که دارند، سادگی آنهاست. همین سادگی موتور و گیربکس آنها باعث شده هزینه نگهداری و تعمیراتی آنها به شدت کاهش یافته و برای مالک به صرفه باشد. خوشبختانه اتوبوس‌های اسکانیا به لحاظ کیفیت فنی، استحکام، استقامت و حتی امکانات در ایران حرف اول را می‌زند و باید از وجود این اتوبوس‌ها خوشحال باشیم.

از خدمات پس از فروش شرکت عقاب‌افشان راضی هستید؟

چرا راضی نباشم وقتی بیشترین مراکز خدمات پس از فروش اتوبوس را در کشور دارد. خوشبختانه بخش خدمات پس از فروش یکی از نقاط قوت شرکت عقاب‌افشان است و همه رانندگان و مالکان اتوبوس‌ها از این بابت راضی هستند. سوای این عقاب‌افشان در بدترین روزهای تحریمی که یافتن قطعات اصلی به سختی ممکن بود، هیچگاه دست مالکان و رانندگان را خالی نگذاشت و همیشه در کنار آنها بود.

نظرتان درباره وضعیت جاده‌های کشور چیست؟

واقعاً حیف و صد حیف از این اتوبوس‌ها که باید در این جاده‌ها تردد کنند. متأسفانه



کاهش شدید ثبت سفارش واردات

بازار لاستیک خودروهای سنگین ملتهب می‌شود؟

این میزان ۳۰۰ میلیون دلار آن از طریق واردات و ۲۰۰ میلیون دلار آن از طریق لاستیک‌های داخلی تأمین می‌شود. (البته بخش زیادی از آنها نیز از طریق مواد اولیه وارداتی تولید می‌شوند.)

در دو سال اخیر همواره رانندگان خصوصاً کامیونداران با مشکل گرانی و کمبود شدید لاستیک روبرو بوده‌اند به همین دلیل شاهد صفوف تشکیل شده زیادی برای خرید این محصول بوده‌ایم. از ۲۱ فروردین سال گذشته ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات مواد اولیه و همچنین محصول نهایی لاستیک حذف شد. افزایش قیمت مواد اولیه برای ساخت داخل از یک سو و گرانی ۱۰۵ درصدی لاستیک خودروهای سنگین اعم از لاستیک انواع کامیون و اتوبوس از سوی دیگر باعث شد تا مصرف‌کنندگان از لحاظ قیمتی با مشکلات زیادی روبرو شوند.

بازار لاستیک کشور از زمانی که ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات و تولید آن حذف شد و جای خود را به ارز نیمایی داد با مشکلات متعددی روبرو بوده است؛ به طوری که این بازار در دو سال اخیر از طرفی با اعتراض رانندگان کامیون‌ها به دلیل گرانی و کمبود لاستیک همراه بوده و از طرف دیگر با صفوف طولانی خرید لاستیک در کشور روبرو بوده‌ایم. در حال حاضر نیز بازار دچار چندنرخ بودن لاستیک شده و خبرها حاکی از آن است که تا چند ماه آینده به دلیل کمبود شدید ثبت سفارش واردات لاستیک، شاهد صفوف گسترده خرید این محصول در کشور باشیم؛ اتفاقی که در دولت سیزدهم خود را نشان می‌دهد اما ریشه آن به زمان تصویب ارز ۴۲۰۰ تومانی در سال ۹۷ باز می‌گردد.

ارزش کل صنعت لاستیک ایران در حال حاضر به ۵۰۰ میلیون دلار می‌رسد که از



و دسته سوم از لاستیک‌ها هم عمدتاً خارجی بوده و به صورت محصول نهایی از گمرک و با ارز نیمایی وارد کشور شده‌اند. مشخص است مصرف‌کنندگان با توجه به تورم گسترده در کشور و کاهش قدرت خرید خانوار به دنبال تأمین لاستیک ارزان قیمت‌تر باشند.

دلیل گرانی لاستیک

در حال حاضر مشکلی در زمینه تأمین مواد اولیه لاستیک نیست و حجم زیادی از مواد اولیه در انبارها وجود دارد اما با این حال همچنان نیاز به واردات ضروری است. ۶۰ درصد مواد اولیه لاستیک از داخل تأمین می‌شود و ۴۰ درصد باقیمانده باید وارد شود.

گذشته دو بار فرصت واردات به آنها داد ولی باز هم این شرکت‌ها از واردات لاستیک خودداری کردند. اما بالاخره در اواخر بهار تعداد زیادی از این شرکت‌ها اقدام به واردات و توزیع کالا در بازار کردند که این اقدام باعث سه نرخی شدن قیمت در بازار شد.

از طرفی برخی لاستیک‌ها به قیمت بسیار ارزانی به دست مصرف‌کنندگان می‌رسد چون با همان ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد کشور شده‌اند اما برخی دیگر از لاستیک‌ها که داخلی هستند با نرخ بیشتری از لاستیک‌های وارد شده نسبت به ارز ۴۲۰۰ تومانی عرضه می‌شوند چون عمده مواد اولیه این لاستیک‌ها وارداتی بوده و با ارز نیمایی وارد کشور شده‌اند

چندنرخ بودن لاستیک در کشور

اکنون لاستیک در بازار چند نرخ دارد و همین موضوع باعث بروز مشکلاتی در کشور شده است. این در حالی است که داوود سعادت‌نژاد، رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک تهران، می‌گوید قیمت لاستیک کارخانه با بازار آزاد تفاوت چندانی ندارد و حتی کار به جایی رسیده که قیمت بازار برخی سایزها که مشتریان کمتری دارد از قیمت مصوب آن پایین‌تر است. تا اواخر سال ۹۸ ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات لاستیک به شرکت‌ها و افراد خاصی اختصاص یافت ولی با این حال برخی از این شرکت‌ها از واردات این محصول خودداری کردند. دولت در سال



در سال جاری یکی از کارخانجات خط تولید تایرهای رادیال برای خودروهای سنگین را راه‌اندازی کرده و قادر است ۲۵ درصد از نیاز کشور را تأمین کند بنابراین ایران می‌تواند نیمی از تایرهای رادیال سنگین را تولید و به بازار عرضه کند. یک سالی هست که این کارخانه تولید آزمایشی را شروع کرده و در سال جاری انتظار می‌رود تولید این محصولات به بازار عرضه شود

می‌دهد. خودروهای پرتیراژ کشور مانند پراید، پژو، سمند و خودروهای مونتاژ چینی برای دریافت لاستیک مشکلی ندارند و طبق گفته تولیدکنندگان ۱۰۰ درصد نیاز این بخش از طریق تولید داخل تأمین می‌شود. دو نوع تایر سنگین بایاس و رادیال وجود دارد که در تایرهای سنگین بایاس که مخصوص کامیون‌های قدیمی موجود در ایران است و حجم عظیمی از ناوگان حمل و نقل را تشکیل می‌دهند. ایران در تولید تایرهای سنگین بایاس بیشتر از نیاز کشور ظرفیت تولید دارد اما در تایرهای رادیال در طی سالیان گذشته نزدیک به یک سوم ظرفیت تولید داخلی رسیده‌ایم و دو سوم آن از طریق واردات تأمین شده است.

آزمون و خطا در تنظیم بازار لاستیک

ظاهراً آزمون و خطا در تنظیم بازار این بار به سراغ لاستیک آمده است. گفته می‌شود در سال جاری یکی از کارخانجات خط تولید تایرهای رادیال برای خودروهای سنگین را راه‌اندازی کرده و قادر است ۲۵ درصد از نیاز کشور را تأمین کند بنابراین ایران می‌تواند نیمی از تایرهای رادیال سنگین را تولید و به بازار عرضه کند. یک سالی هست که این کارخانه تولید آزمایشی را شروع کرده و در سال جاری انتظار می‌رود تولید این محصولات به بازار عرضه شود. از این رو وزارت صمت در سال گذشته واردات تایرهای سنگین بایاس و سواری برای رینگ‌های ۱۳، ۱۴، ۱۵ خودروهای سواری را ممنوع کرد به این دلیل که بیش از میزان مصرف داخلی ظرفیت تولید در کشور وجود دارد؛ به طوری که کارخانجات داخلی از تولید بیشتر این تایرها به دلیل عدم کفایت بازار اجتناب می‌کنند. ابوالفضل تنها، سخنگوی انجمن تولیدکنندگان تایر اما معتقد است در برهه زمانی نیازی به واردات لاستیک نداریم و تولید داخل پاسخگوی نیاز کشور است. «اگر واردات بسیاری از تایرها و لاستیک‌های خارجی به کشور به طور وسیع صورت گیرد تولیدکنندگان داخلی هرگز قادر به رقابت به ادامه تولید در کشور نیستند، چون شرکت‌های خارجی حجم زیادی از تولیدات جهانی را انجام می‌دهند و به همین دلیل هزینه‌های تمام‌شده آنها بسیاری پایین است.»

به دلیل حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی لاستیک خودروهای سنگین از ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان به ۸ میلیون تومان رسیده است. با این که قیمت لاستیک آزادسازی شد و انتظار می‌رفت سیستم توزیع این محصول سر و سامانی پیدا کند اما همچنان نظام توزیع مشکلاتی دارد که کالاها یا گران هستند یا اصلاً در بازار یافت نمی‌شود. با این حال سیدجواد حسینی کیا، نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس، اعلام کرد که ظرفیت لاستیک تولیدی در کشور بیش از نیاز بازار است: «نبود نظارت موجب نابسامانی بازار لاستیک خودروهای سواری شده و در حال حاضر ظرفیت تولید داخلی نه تنها می‌تواند نیاز کشور را تأمین کند، بلکه بخشی از تولید نیز مازاد نیاز داخل است.»

واحدهای تولیدکننده لاستیک می‌توانند با افزایش شیفت‌های کاری، عرضه تایر به بازار را بیشتر کنند. با تحقق این امر مهم قیمت‌های افسارگسیخته لاستیک تا حدودی ساماندهی می‌شود. راهکارهای زیادی از جمله ثبت نام در سامانه برای دریافت لاستیک رونمایی شد که حسینی کیا نیز پیشنهاد دیگری را مطرح کرد: «آنجا که ظرفیت تولید تایر در داخل با نیاز کشور متناسب است، وجود التهاب و آشفتگی در این حوزه نشانه ناکارآمدی و معیوب بودن نظام توزیع است. در حالی که می‌توان با ثبت اطلاعات تولید و فروش توسط تولیدکنندگان در سامانه جامع تجارت زنجیره تأمین این کالا از ابتدای تولید تا رسیدن به دست مصرف‌کننده نهایی را ردیابی کرد.»

با این که انتقادات زیادی در مورد کمبود لاستیک در کشور مطرح می‌شود اما ابوالفضل تنها، سخنگوی انجمن تولیدکنندگان لاستیک، می‌گوید در زمینه لاستیک سواری خودرو ایران در سال گذشته به ۲۱ میلیون حلقه برای مصرف خودروهای داخلی نیاز داشت که خوشبختانه با تدابیر صورت‌گرفته توسط تولیدکنندگان ۲۲ میلیون حلقه در کشور تولید شد.

اما این همه ماجرا نیست و تولید به میزان کافی در همه اندازه‌ها انجام نشده است. در بخش غیر سواری تولید داخل به میزان کافی انجام نشده و آمارها نشان می‌دهد به طور متوسط بازار لاستیک کشور را ۷۵ درصد داخلی‌ها و ۲۵ درصد وارداتی‌ها تشکیل

اسکانیا

علم و فناوری

گردشگری

فرهنگ و هنر

سلامت

ورزش

News



صف لاستیک بازمی گردد

داخل و ۱۵۰ هزار تن آن نیز از طریق قاچاق و واردات رسمی تأمین می‌شود. ۳۰ الی ۳۵ درصد نیاز لاستیک‌های سواری و ۷۰ تا ۷۵ درصد لاستیک‌های سنگین از طریق واردات صورت می‌گیرد.

یکی از مشکلاتی که در بازار لاستیک وجود دارد، چندنرخ بودن آن است که اغلب در تایرهای سنگین مشاهده می‌شود. دلیل این ماجرا هم به تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی بازمی‌گردد که برخی شرکت‌ها در آن زمان ارز را دریافت کردند اما کالایی وارد کشور نشد. از این رو، دولت مهلتی برای واردات این محصول به دریافت‌کنندگان ارز داد که میرعابدینی در

انجمن تولیدکنندگان لاستیک معتقد است نیازی به واردات لاستیک به خصوص در بخش سواری نداریم اما انجمن واردکنندگان لاستیک اعلام کرده ادامه این روند به بازگشت صف خرید منجر خواهد شد. صفی که از سال ۹۸ تشکیل شده بود و هنوز هم به صورت کمرنگ مشاهده می‌شود. محمد میرعابدینی، دبیر انجمن واردکنندگان لاستیک در این باره اعلام کرده ایران به طور میانگین سالانه به چیزی حدود ۴۰۰ الی ۴۵۰ هزار تن لاستیک سبک و سنگین نیازمند است که از این میزان ۲۵۰ هزار تن از طریق تولید



برآوردها نشان می‌دهد هزینه تولید لاستیک نسبت به واردات پایین‌تر است. هزینه تولید داخلی لاستیک به ازای هر کیلو معمولاً دو دلار تمام می‌شود. این در حالی است که لاستیک‌های خارجی هزینه تولیدشان به مراتب بالاتر از دو دلار است.





از سوی کامیونداران شد که عامل اصلی آن بحران لاستیک بود. در همان سال، تعرفه واردات لاستیک افزایش پیدا کرد و واردکنندگان از وارد کردن لاستیک خودداری کردند. از سوی دیگر چند نرخ بودن لاستیک باعث شده همچنان مشکلات در بخش عرضه ادامه داشته باشد. دولت تمایلی ندارد وضعیت لاستیک در کشور به سامان برسد و خواهان ادامه وجود بازار سیاه در کشور است، چون حدود ۱۰ کارخانه تولیدکننده لاستیک در کشور وجود داشته و واردات آن نیز انجام می‌شود. تعرفه بالای واردات لاستیک باعث شده قاچاق رواج پیدا کند و سهم ۴۰ درصدی بازار را به خود اختصاص دهد. سهم تولید داخل نیز ۴۰ درصد و واردات سهم ۲۰ درصدی را به خود اختصاص داده است.»

چون آمار ثبت سفارش امسال با مدت مشابه سال قبل که این آمار وضعیت مطلوبی را نشان نمی‌دهد، بنابراین انتظار می‌رود همانند سالیان گذشته ۳۰ درصد میزان ثبت سفارش‌ها محقق نمی‌شود، چون نهادهای نظارتی معمولاً انبارها را پلمب کرده و ضررهای زیادی که سامانه جامع تجارت به بازرگانان می‌زند باعث دلسردی واردکنندگان می‌شود.»

برآوردها نشان می‌دهد هزینه تولید لاستیک نسبت به واردات پایین‌تر است. هزینه تولید داخلی لاستیک به ازای هر کیلو معمولاً دو دلار تمام می‌شود. این در حالی است که لاستیک‌های خارجی هزینه تولیدشان به مراتب بالاتر از دو دلار است.

عباس سماواتی، عضو اتحادیه فروشندگان لاستیک گفت: «سال ۹۸ اعتراض زیادی

این زمینه توضیح می‌دهد: «دولت در چند مرحله به آنها مهلت داد تا به تعهداتشان عمل کنند که هنوز هم برخی شرکتها اقدام به این کار نکردند. به همین دلیل سه نوع لاستیک تولید داخل با مواد اولیه وارداتی با نرخ ارز نیمایی، لاستیک وارداتی با ارز نیمایی و لاستیک وارداتی با ارز ۴۲۰۰ تومانی روبه‌رو هستیم. با این حال همه خریداران به دنبال لاستیک وارداتی با قیمت پایین یا وارد شده با ارز ۴۲۰۰ تومانی هستند.»

واردات لاستیک نسبت به سال گذشته به‌ویژه در لاستیک‌های خودروهای سنگین با کاهش شدیدی روبه‌رو بوده است و آمارها کاهش ۷۰ درصدی را نشان می‌دهند. آن طور که واردکنندگان لاستیک می‌گویند، لاستیک خودروهای سواری یا سبک هم با توجه به تعرفه ۴۰ درصدی و ارزش افزوده ۹ درصدی کسی تمایلی به واردات ندارد که تبعات این امر ۴ الی ۵ ماه دیگر در لاستیک کشور خودش را نشان خواهد داد.

عابدینی در این زمینه می‌گوید: «سال گذشته که واردات نیز به شدت کم بود، شاهد بودیم قیمت لاستیک‌ها به طور متوسط با رشد ۱۰۵ درصدی مواجه بودند، امسال هم با توجه به عدم تعادل عرضه و تقاضا در بازار انتظار می‌رود همانند سال ۹۸ شاهد صفوف تشکیل شده برای خرید لاستیک در کشور باشیم. وزارتخانه‌ها همیشه به آمار ثبت سفارش لاستیک نگاه می‌کنند. به همین دلیل



در گفتگو با مهندس قلی پور تشریح شد

تولید با کیفیت ترین بردهای الکترونیکی در شرکت ایده فناوران الکترونیک پارسان

شرکت دانش بنیان ایده فناوران الکترونیک پارسان به عنوان یکی از زیرمجموعه های گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان در سال ۱۳۹۷ با هدف طراحی و تولید سامانه های هوشمند مدیریت ناوگان، مدیریت ساختمان و تولید بردهای الکترونیکی تأسیس و فعالیت خود را آغاز کرد. زمینه فعالیت شرکت ایده فناوران الکترونیک پارسان حوزه های خودرو، لوازم خانگی و تولید بردهای الکترونیکی خاصی است که دارای تکنولوژی های پیشرفته هستند و شرکت های محدودی، توانایی طراحی و تولید آنها را دارد.

به طور کلی این شرکت در حال حاضر محصولات متنوعی متشکل از ۱۵ محصول را طراحی و تولید می کند که خط تولید بردهای الکترونیکی آن بعد از خریداری و نصب دستگاه ها و تجهیزات مورد نیاز جهت مونتاژ این بردها در شهر قدس راه اندازی شده است. با مهندس امیرعباس محمدقلی پور مدیرعامل شرکت ایده فناوران الکترونیک پارسان درباره حوزه های فعالیتی این شرکت به گفتگو پرداخته ایم که در ادامه می خوانید.



این بردها دست یافته و سپس شروع به طراحی و تولید آن کردیم. پس از کسب این موفقیت بزرگ و از آنجایی که ما توانمندی تولید انواع بردهای با تکنولوژی های بالا را پیدا کردیم در کنار مدیران ارشد مجموعه عقاب افشان به این نتیجه رسیدیم که شرکتی برای جمع این توانمندی ها ایجاد شود و بر همین اساس شرکت ایده فناوران الکترونیک پارسان تأسیس شد که در گام نخست نیازهای شرکت عقاب افشان در تولید بردهای الکترونیکی را تأمین نماید و در ادامه

تخصصی که در زمینه کارهای الکترونیکی و هوشمندسازی در این گروه شکل گرفت و البته فشار تحریم های بین المللی، به فکر تولید برخی از بردهای الکترونیکی مورد نیاز در محصولات شرکت عقاب افشان مثل برد مالتی پلکس اتوبوس افتادیم که خوشبختانه بعد از بررسی های واحد تحقیق و توسعه و حصول اطمینان از توان تولید چنین بردهای پیچیده و پیشرفته ای، بلافاصله مطالعات و تحقیقات در این زمینه را شروع کردیم و بعد از مدتی به دانش فنی ساخت

گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان کار در حوزه هوشمندسازی را با راه اندازی سامانه FMS که سامانه هوشمند مدیریت ناوگان بود، آغاز کرد و اتفاقاً موفقیت های چشمگیری را هم رقم زد. لطفاً بفرمایید که چه شد این مجموعه تولیدی و صنعتی به سمت تولید بردهای الکترونیک آمد و به فکر ایجاد چنین شرکتی افتاد؟

همانطور که فرمودید این شرکت کار خود را با طراحی و راه اندازی سامانه FMS شروع کرد. اما در ادامه راه با توجه به توانمندی و



شرکت ایده فناوریان الکترونیک پارسان در گام نخست نیازهای شرکت عقاب افشان در تولید بردهای الکترونیکی را تأمین نماید و در ادامه روز به روز محصولات این شرکت متنوع شد به طوری که امروز ۱۵ محصول گوناگون را با کیفیت‌های بسیار بالا تولید می‌کنیم

می‌کنند. جدای از این ما با هدف تولیدات با کیفیت‌تر همواره سعی می‌کنیم قطعات مورد نیازمان را از برندهای مشهور و با کیفیت بین‌المللی تهیه کنیم. لذا من به جرات می‌گویم که در برخی از زمینه‌ها کیفیت بردهای تولیدی در شرکت ایده فناوریان از کیفیت بردهای نمونه اصلی هم بالاتر است چرا که ما در این شرکت بهینه‌سازی‌هایی را با هدف کارایی بیشتر و افزایش کیفیت روی برخی از این بردها توسط همکاران مان انجام می‌دهیم که در نوع خود بی‌سابقه است.

با توجه به حساسیت و اهمیت حوزه فعالیت‌های شما لطفاً بفرمایید که دانش فنی تولید این محصولات الکترونیکی بومی است یا از دیگر کشورها گرفته شده است؟

خوشبختانه شرکت ایده فناوریان در داخل مجموعه خود یک تیم تحقیق و توسعه بسیار قوی و متخصص، متشکل از فارغ‌التحصیلان برتر دانشگاهی و صاحب‌نظران حوزه‌های تخصصی مختلف از جمله الکترونیک را گرد هم آورده که با تکیه بر دانش و توانمندی این عزیزان توانسته امروز با تولید ۱۵ محصول باکیفیت و متنوع به فعالیت خود ادامه دهد. به طور کلی متخصصین ما در

روز به روز محصولات این شرکت متنوع شد به طوری که امروز ۱۵ محصول گوناگون را با کیفیت‌های بسیار بالا تولید می‌کنیم. البته باید این نکته را هم ذکر کنم که یکی دیگر از انگیزه‌های تأسیس این شرکت، توسعه و بازاریابی در حوزه سامانه FMS بود. چراکه این سامانه به غیر از ناوگان عقاب افشان قابلیت نصب روی سایر خودروها و ناوگان‌های حمل و نقلی کشور را داشت و ما برای اینکه بتوانیم در این حوزه نیز کار خود را بسط و گسترش دهیم باید شرکتی با همین رویکرد تأسیس می‌کردیم که خوشبختانه با تأسیس شرکت ایده فناوریان این مهم امکان پذیر شده است.

به کیفیت اشاره کردید. در بحث کیفیت محصولات تولیدی شرکت ایده فناوریان الکترونیک پارسان توضیح بدهید و بفرمایید که تولیدات این شرکت چقدر همگام با علوم روز دنیا تولید می‌شود؟

خوشبختانه تمام محصولاتی که در این شرکت تولید می‌شوند استاندارد بوده و این محصولات قبل از رسیدن به تولید انبوه و عرضه به بازار، همه آزمون‌ها و استانداردهای مورد نیاز بردهای الکترونیکی و تست‌های مربوط به تداخل امواج رادیویی را پاس





خوشبختانه تمام محصولاتی که در این شرکت تولید می‌شوند استاندارد بوده و این محصولات قبل از رسیدن به تولید انبوه و عرضه به بازار، همه آزمون‌ها و استانداردهای مورد نیاز بردهای الکترونیکی و تست‌های مربوط به تداخل امواج رادیویی را پاس می‌کنند.

تولید محصولات شرکت، امکان طراحی محصول بر اساس نیاز مشتری و نیز استفاده از فرایند مهندسی معکوس برای طراحی و ساخت پیشرفته‌ترین بردهای الکترونیکی بهره می‌برند و با این حال باید یادآوری کنم همه دانش مورد نیازی که در طراحی و تولید محصولات شرکت ایده فناوران استفاده می‌شود، بومی کشور خودمان است و ما هیچ نیاز علمی به خارج از مرزهای کشور نداریم. تیم تحقیق و توسعه ما برای تولید هر محصول جدید ابتدا مطالعات لازم را در زمینه آن محصول انجام داده سپس آن محصول را نمونه‌سازی کرده و بعد از انجام تست‌ها و اخذ استانداردهای مورد نیاز به تولید انبوه می‌رساند.

در حال حاضر شرکت ایده فناوران چه حجمی از نیاز شرکت عقاب‌افشان در بحث بردهای الکترونیکی را تامین می‌کند؟

با توجه به تحریم‌هایی که طی سال‌های ۹۷ به بعد شکل گرفت شرکت عقاب‌افشان نیز مانند سایر شرکت‌ها برای تهیه و دسترسی به برخی از بردهای الکترونیکی بسیار خاصی که در محصولاتش استفاده می‌گردد با مشکل مواجه شد. لذا برای اینکه روند تولید و خدمات‌رسانی در این شرکت به واسطه کمبود بردهای الکترونیکی متوقف نشود، تصمیم شرکت بر این شد که تولید و بومی‌سازی این بردهای خاص را با هدف تامین نیازهای شرکت عقاب‌افشان آن هم با تولید برد موتور اتوبوس اسکانیا که بسیار هم پیچیده بود، آغاز کنیم و در ادامه نیز به سمت تولید بردهای متنوع‌تر و با کاربردهای

دیگر برویم. خوشبختانه ما امروز تقریباً توان تولید اکثر بردهای الکترونیکی مورد استفاده در محصولات شرکت عقاب‌افشان و سایر شرکت‌های خودروساز را داریم که البته بسته به اولویت، نیاز و اهمیت آنها نسبت به تولید این بردها اقدام می‌کنیم. با توجه به تعامل و همکاری بسیار خوبی که مابین واحدهای تحقیق و توسعه شرکت ایده فناوران و شرکت عقاب‌افشان برقرار شده متخصصان و کارشناسان هر دو مجموعه با همفکری و تبادل تجربیات و دانش علمی... تلاش می‌کنند گام مثبت و موثری در تولید و به روزآوری سیستم‌ها و محصولات تولیدی خود بردارند.

با توجه به گستردگی امروز فعالیت‌های شرکت ایده فناوران لطفاً بفرمایید که در حال حاضر به غیر از گروه صنایع خودروسازی عقاب‌افشان با چه مجموعه‌های دیگری همکاری دارید؟

خوشبختانه امروز فعالیت‌های شرکت ایده فناوران محدود به شرکت عقاب‌افشان نیست و ما به غیر از همکاری با این شرکت و شرکت‌های زیر مجموعه آن، با شرکت‌های دیگری هم که نیاز به بردهای الکترونیکی دارند همکاری می‌کنیم که یکی از آنها شرکت ایدم تبریز است. این شرکت یکی از تولیدکننده‌های بزرگ موتورهای دیزل خودروهای سنگین کشور به حساب می‌آید. در کنار این‌ها شرکت ایده فناوران اخیراً در زمینه تولید بردهای مورد استفاده در لوازم خانگی هم ورود کرده و با برخی از برندهای معروف این حوزه در کشور نیز مذاکراتی





حمایت کنیم، این مهم می‌تواند در آینده به یک دستاورد بزرگ برای کشور تبدیل شود. ضمن اینکه اگر این فرآیند در یک مسیر درست هدایت و حمایت شود در نهایت می‌تواند به خودکفایی کشور در این حوزه بسیار مهم و استراتژیک بیانجامد که بی‌شک برای کشور ما با توجه به شرایط خاصی که دارد، بسیار حایز اهمیت است. علاوه بر این حمایت از شرکت‌هایی نظیر ما می‌تواند باعث شود محصولات دانش‌محور و دانش‌بنیان در کشور رشد و توسعه یافته و در حوزه‌های مختلف کمکرسان سایر مجموعه‌ها و تولیدکنندگان بخش‌های مختلف باشد. اتفاقی که ممکن است در اکثر موارد مانع از تعطیلی برخی شرکت‌های تولیدی شود.

در پایان اگر صحبتی دارید، بفرمایید.

ما به عنوان یک شرکت دانش‌بنیان بسیار تمایل داریم با شرکت‌هایی که برای بومی‌سازی محصولات خود برنامه‌ریزی کرده و تلاش می‌کنند و یا به دنبال رشد و توسعه محصولات‌شان هستند در زمینه تولید بردهای الکترونیکی و هوشمندسازی همکاری کنیم که این امر می‌تواند یک همکاری مثبت دو طرفه برای شرکت ما و شرکت طرف مقابل باشد. ضمن اینکه از مسئولین محترم نیز تقاضا داریم در زمینه رفع مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان در زمینه ثبت سفارشات، تخصیص ارز، ترخیص قطعات و تجهیزات وارداتی از گمرک و... اهتمام ویژه‌ای داشته و در مسائل مالی، تسهیلاتی و گمرکی که در رشد این شرکت‌ها تاثیر بسزایی دارد حمایت بیشتری داشته باشند.

را برای همکاری انجام داده که به زودی قراردادهای نهایی را نیز با این مجموعه‌ها منعقد خواهد کرد.

استراتژی آینده شرکت ایده فناوران الکترونیک پارسان چیست؟

با توجه به اینکه فعالیت در عرصه طراحی و تولید بردهای الکترونیکی بسیار وسیع و گسترده است، طبق برنامه‌ریزی‌های انجام یافته ما در آینده این آمادگی را داریم تا با شرکت‌هایی که جهت تولید و ارتقای محصولات خود نیازمند بردهای الکترونیکی با تکنولوژی بالا باشند همکاری کنیم و بسته به نیاز آنها نسبت به طراحی و تولید این بردها اقدام نماییم. این کار علاوه بر صرفه‌جویی ارزی برای این شرکت‌ها نقش بسیار تاثیرگذاری در کم اثر کردن تحریم‌ها علیه کشور خواهد داشت. ضمناً یکی از سیاست‌های مهم شرکت‌های بزرگ در کشور رفتن به سوی بومی‌سازی و تکیه بر توان تولید داخلی می‌باشد که شرکت ایده فناوران می‌تواند در این مسیر با شرکت‌های بزرگ همکاری و همراهی نماید.

به عنوان یک فعال در حوزه صنایع الکترونیکی فکر می‌کنید چقدر مهم است که از فعالیت‌های این بخش در کشور حمایت شود؟

به نظرم با توجه به اینکه دانش یکی از مولفه‌های مهمی است که می‌تواند در توسعه و پیشرفت کشورها نقش بسزایی بازی کند، پس هر قدر بتوانیم از شرکت‌های دانش‌بنیان و شرکت‌هایی که محصولات آنها بر پایه دانش و تخصص تولید می‌شوند

خوشبختانه فعالیت‌های شرکت ایده فناوران محدود به شرکت عقاب‌افشان نیست و ما به غیر از همکاری با این شرکت و شرکت‌های زیر مجموعه آن، با شرکت‌های دیگری هم که نیاز به بردهای الکترونیکی دارند همکاری می‌کنیم که یکی از آنها شرکت ایدم تبریز است



اسکانیا

علم و فناوری

گردشگری

فرهنگ و هنر

سلامت

ورزش

News



بازدید رئیس سازمان استاندارد از گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان

شریعتی: عقاب افشان امروز دارای استانداردهایی فراتر از استانداردهای ملی است

وی با اشاره به شرایط گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان افزود: این گروه با بهره‌گیری از ظرفیت‌های داخلی و توان مهندسان جوان، تولیدات خود را مطابق با استانداردهای داخلی و بین‌المللی به بازارهای

تولیدکنندگانی که مبنای تولید محصولات و خدمات خود را کیفیت و استاندارد قرار دادند، اظهار کرد: استاندارد پشتیبان تولید است و برنامه‌های خود را در سال جاری با هدف رفع موانع پیش می‌برد.

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران و هیات همراه در سفر به استان سمنان از گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان بازدید کردند. غلامرضا شریعتی در این بازدید با اعلام حمایت سازمان ملی استاندارد ایران از





متخصصان جوان است که با تلاش و پشتکار به این مرحله رسیده‌اند.

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران تأکید کرد: در جهت حفظ و حمایت از سرمایه‌های کشور باید موانع را از پیش پای تولیدکنندگان برداریم، نه اینکه خودمان عامل ایجاد مانع باشیم.

گفتنی است، در جریان بازدید رئیس سازمان استاندارد از عقاب افشان مهندس عبدالله اکبری‌راد نایب رئیس هیات مدیره این گروه صنعتی و جمعی از دیگر مسئولان نیز حضور داشتند.

را برای تولید اتوبوس از نکات برجسته این شرکت برشمرد که از نتایج رویکرد تحقیقاتی است.

شریعتی با اشاره به دستیابی طراحی اتاق از ابتدا تا ساخت گفت: تحقیق و توسعه دانش فنی کار ارزشمند و قابل تقدیری است که به آن توجه شده است.

وی با بیان اینکه سازمان ملی استاندارد علاوه بر حمایت، از تولید کنندگانی که برای تولید خوب و با کیفیت تلاش می‌کنند، حفاظت می‌کند گفت: حمایت از تولید، حمایت از سرمایه‌های انسانی و دانش

داخلی و منطقهای ارائه می‌کند.

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران با تأکید بر اینکه رعایت ایمنی و بهداشت کارکنان این مجموعه همواره باید مورد توجه باشد، افزود: شرکت صنعتی عقاب افشان امروز دارای استانداردهایی فراتر از استانداردهای ملی است و شرکت‌های این چنینی به سرعت مسیر ترقی و پیشرفت را طی می‌کنند. البته استانداردهای ملی نیز باید به مرور به سمت ارتقا و رشد حرکت کنند تا مسیر ارتقا برای تولیدات داخل فراهم شود.

وی بهره‌گیری از قطعات کاملاً استاندارد

اسکانیا

علم و فناوری

گردشگری

فرهنگ و هنر

سلامت

ورزش

News

تخلف کرونایی راننده‌هایی که چشم‌پوشی می‌شود



با وجود گذشت بیش از یکسال و نیم از شیوع ویروس کرونا، مردم همچنان از تخلفات کرونایی که در اتوبوس‌های بین‌شهری انجام می‌شود گلایه دارند، تخلف‌هایی که از سوی شرکت‌های حمل‌ونقل نادیده گرفته می‌شود اما به گفته سازمان راهداری همه موظف به رعایت پروتکل‌های بهداشتی از جمله فاصله‌گذاری اجتماعی هستند.

طی یکسال و نیم گذشته پروتکل‌های بهداشتی متعددی از سوی ستاد ملی مقابله با کرونا برای بخش‌های مختلف اقتصادی از جمله حوزه حمل‌ونقل مصوب و ابلاغ شد اما هر قدر که از شیوع این ویروس می‌گذرد گویا رعایت این پروتکل‌ها برای مردم در بخش‌های مختلف علی‌السویه می‌شود و در این میان نظری هم نیست که با متخلفان برخورد کرده و بر رعایت دقیق آن نظارت کند.

اتوبوس‌های بین‌شهری هم در این ایام کرونایی موظف شدند که ۵۰ درصد ظرفیت‌شان مسافر سوار کنند این درحالی است که تاکنون مسافران بسیاری نسبت به پرسیدن اتوبوس‌های بین‌شهری در ترمینال‌ها و پایانه‌های مسافری یا خارج از آن و در بین مسیر گلایه دارند.

یکی از اپراتورهای این شرکت‌ها در پاسخ به این سؤال که چرا پروتکل‌های بهداشتی را رعایت نمی‌کنید و مسافر بیش از ظرفیت مجاز سوار می‌کنید، گفت: در پایانه ۱۷ مسافر در اتوبوس سوار می‌شوند اما پس از خروج اتوبوس از پایانه، ما نظارتی نمی‌کنیم و این راننده است که باید رعایت کند و اگر مسافر بیشتری سوار می‌کند باید از او بخواهید که رعایت کند. یکی از مسافران که همیشه در مسیر تهران-اصفهان و تهران-زواره را با اتوبوس مسافرت می‌کند شرایط سفر خود را این گونه توضیح داد که طی ماه‌های گذشته با وجود افزایش قیمت بلیت اتوبوس که بار سنگینی روی دوش مردم ایجاد کرده است همه انتظار دارند که پروتکل‌های بهداشتی رعایت شود اما راننده در پایانه مسافری به اندازه ظرفیت کامل اتوبوس خود مسافر می‌گیرد و

برون‌شهری جزو وظایف تعریف‌شده از سوی ستاد ملی مقابله با کروناست که باید انجام شود. وی افزود: قطعاً بر رعایت این پروتکل‌ها توسط شرکت‌های حمل‌ونقل و رانندگان نظارت شده و تعداد و درصد کمی از آن‌ها تخلفات کرونایی این‌چنینی مرتکب می‌شوند که با آن‌ها برخورد خواهد شد. مدیرکل حمل‌ونقل مسافر سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای ادامه داد: اگر مردم در هر مسافرتی که می‌روند بر روند اجرای صحیح این پروتکل‌ها نظارت کنند و در صورت مشاهده تخلف آن را به سازمان راهداری و نمایندگان این سازمان مستقر در همه پایانه‌های حمل‌ونقل گزارش دهند با متخلفان برخورد قانونی خواهد شد.

پس از خروج از پایانه مسافری و تا رسیدن به مقصد مسافران بسیاری را روی پله‌ها صندلی‌ها شلگرد راننده و حتی صندلی‌های پلاستیکی بین راهرو اتوبوس سوار می‌کند. او افزود: نه تنها راننده و کمک‌های او پروتکل‌های بهداشتی را رعایت نمی‌کنند بلکه هیچ نظارتی بر مسافران هم نکرده و بسته بهداشتی در اختیارمان قرار نمی‌دهند. اگر اعتراضی هم کنیم هیچ توجهی به آن نمی‌شود و باز هم همین رویه وجود دارد. البته داریوش باقر جوان مدیرکل حمل‌ونقل مسافر سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در این باره می‌گوید: رعایت پروتکل‌های بهداشتی از سوی متولیان حمل‌ونقل عمومی

علم و فناوری

کارگاه

[۲۵]

ماهنامه داخلی شرکت عقاب افشان

شماره ۷۸ - خرداد و تیر ماه ۱۴۰۰

اسکایا

علم و فناوری

گردشگری

فرهنگ و هنر

سلامت

ورزش

News

> w w w . o g h a b a f s h a n . c o m

جهانی که در انتظار ماست

در دنیای فناوری نمی‌توان ادعا داشت که هر روز اتفاقات تازه‌ای رخ می‌دهد! شاید این تعبیر برای دنیای فناوری بهتر باشد که بگوییم در هر لحظه، رخداد تازه‌ای در این دنیا به وقوع پیوسته که می‌تواند تمام معادلات پیش از خود را دستخوش تردید کند. امروز فناوری اطلاعات یکی از مهمترین مولفه‌های قدرت‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و علمی است. کشوری که توانایی فناوری آن را دارد می‌تواند در لیست قدرت‌های بزرگ باشد. با این مقدمه به برخی از اخبار این حوزه که قطره‌ای از دریاست اشاره می‌کنیم.

سرخ را منتشر کرد و نوشت: شما به آن سیب زمینی و ما به آن قمر مریخ می‌گوییم. مریخ دو قمر دارد که در اینجا تصویر قمر «فوبوس» که بزرگترین قمر مریخ است، قابل مشاهده است. این تصویر توسط دوربین "UAIHRISE" فضایی "مدارگرد شناسایی مریخ" ثبت شده است.



این تصویر که از فاصله ۶ هزار و ۸۰۰ کیلومتری (۴ هزار و ۲۲۵ مایل) بالاتر از سطح آن گرفته شده است، یک جرم آسمانی پر از چاله که دارای یک دهانه برخوردی بزرگ به نام دهانه استیکنی (Stickney) است را نشان می‌دهد. گودی‌هایی که در اطراف آن دیده می‌شوند نیز می‌توانند در اثر نیروهای جزر و مدی (کشش گرانشی متقابل) مریخ و این قمر ایجاد شده باشند. طبق محاسبه دانشمندان، فوبوس با سرعت ۱.۸ متر (۶ فوت) در هر قرن در حال نزدیک شدن به مریخ است و این بدان معناست که با این قمر طی ۵۰ میلیون سال دیگر به سیاره برخورد خواهد کرد یا شکسته و به حلقه‌ای از آوار تبدیل خواهد شد. قمر فوبوس در سال ۱۸۷۷ توسط «آساف هال» (Asaph Hall) ستاره شناس آمریکایی کشف شد و یکی از نظریه‌های مشهور درباره آن نیز این است که ممکن است یک سیارک «گرفتار» (captured asteroid) باشد. در اساطیر یونانی، فوبوس و دیموس پسران دوقلوی آرس (مارس در اساطیر رومی) هستند.

کارزاری برای بازگشت زبان فارسی به کیندل

پس از گذشت حدود یک سال از حذف زبان فارسی از پلتفرم آمریکایی کتاب «کیندل» کارزاری برای بازگشت این زبان و حمایت شرکت آمازون از زبان فارسی به راه افتاده است. اولین نسخه آمازون کیندل، سخت‌افزاری الکترونیکی که توسط آمازون. کام برای خواندن کتاب الکترونیکی ساخته شد در ۱۹ نوامبر ۲۰۰۷ منتشر شد.



این روزها البته علاوه بر سخت‌افزارهای مربوط به آن می‌توان با نصب نرم‌افزار کیندل بر روی دستگاه‌های مختلف به راحتی به آن دسترسی پیدا کرد. یک جست‌وجوی ساده در کیندل نشان می‌دهد که دیگر خبری از کتاب فارسی‌زبان در این پلتفرم نیست؛ همین موجب شده تا کاربران این‌طور به این اتفاق واکنش نشان دهند: «باورم نمی‌شد که زبان بیشتر از صدمیلیون نفر بین زبان‌هایی که کیندل پشتیبانی شون می‌کنه نباشه». این موضوع حالا سبب شده است تا علاقه‌مندان به زبان و ادبیات فارسی کارزاری را برای بازگشت این زبان به پلتفرم کیندل به راه بیندازند.

شباهت قمر مریخ به سیب زمینی

ناسا اخیراً در حساب کاربری خود در اینستاگرام تصویر یکی از قمرهای سیاره



افزایش تقاضای دولت‌ها برای حذف توثیق‌های خبرنگاران

طبق گزارشی جدید، توثیق در نیمه دوم ۲۰۲۰ درباره بیش از ۹۰۰ هزار حساب کاربری که قوانین را نقض کرده بودند، اقداماتی انجام داده است و محتوای نفرت پراکنی بیشتری را حذف کرده است. طبق اطلاعاتی که توثیق منتشر کرده این شبکه اجتماعی در سال ۲۰۲۰ میلادی شاهد افزایش تقاضا برای حذف محتوای خبرنگاران و رسانه‌های خبری از سوی دولت‌ها بوده است.

این پلتفرم در گزارش شفافیت خود اشاره کرد در نیمه دوم ۲۰۲۰ میلادی درباره ۹۶۴ هزار و ۴۵۹ حساب کاربری با رفتار خلاف قوانین اقداماتی انجام داده است. این رقم در مقایسه با نیمه نخست ۲۰۲۰ میلادی ۱۴۲ درصد افزایش یافته است. علاوه بر آن توثیق محتوای نفرت پراکنی بیشتری را در این بازه حذف کرده است. نکته مهم آن است که توثیق افزایش اقدامات خود علیه حساب‌های کاربری نقض‌کننده قوانین را به دلیل تغییر در سیاست‌های خود در ۲۰۲۰ اعلام کرده است. این شبکه اجتماعی از سال گذشته میلادی در باره محتوایی که به ایجاد ترس و خشونت درباره دسته بندی‌های حفاظت شده منجر می‌شود، اقداماتی انجام داده است. این درحالی است که طی پاندمی کووید ۱۹ میزان آزار و اذیت آنلاین افزایش یافته است.



معادل الکترونیکی اسکناس و سکه‌ها یا همان یوروی دیجیتال احتمالاً به صورت کیف پولی الکترونیکی برای ساکنان منطقه یورو عرضه می‌شود. این بخشی از طرح بانک‌های مرکزی اتحادیه اروپا برای تأمین نیازهای روزافزون ابزارهای پرداخت الکترونیک و همگام شدن با شکوفایی ارزهای دیجیتال در بخش خصوصی (از بیت کوین گرفته تا رمزارز مخصوص فیس بوک) است. به گفته کارشناسان، یورو دیجیتال احتمالاً شبیه یک حساب بانکی آنلاین یا کیف پول دیجیتال بانک مرکزی اتحادیه اروپا است.

مشخصات موبایل تاشوی جدید سامسونگ فاش شد

اطلاعاتی از «گلکسی زد فولد ۳» سامسونگ منتشر شده که نشان می‌دهد این موبایل تاشو دو نمایشگر دارد و باتری آن نیز ۴۵۰۰ میلی آمپری است. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از گیزموچاین، موبایل «گلکسی زد فولد ۳» در چین تأیید شده است. این دستگاه در وب سایت‌های دولتی مانند TENNA و MIIT مشاهده و برخی از اطلاعات کلیدی درباره آن فاش شده است.



در حال حاضر زمان عرضه این موبایل تاشو اعلام نشده است، اما پیش بینی می‌شود سامسونگ در مراسمی در ۱۱ آگوست ۲۰۲۱ میلادی «گلکسی زد فولد ۳» را رونمایی کند.



اخیراً تفنگداران دریایی ایالات متحده برای اولین بار یک تمرین آموزشی با این پهپادها در کارولینای شمالی انجام دادند. این تمرین با هدف مقایسه قابلیت اطمینان و عملکرد «درون ۴۰» در برابر ادعاهای سازنده و تعیین اینکه آیا آنها می‌توانند به راحتی در این زمینه مستقر شوند، انجام شد.

تویتر به حساب‌های جعلی تیک آبی داد

تویتر اعلام کرد به اشتباه به گروهی از حساب‌های جعلی تیک آبی اعطا کرده اما این حساب‌ها اکنون به طور دائم تعلیق شده‌اند. تویتر اعلام کرد به اشتباه برخی حساب‌های کاربری جعلی را تأیید کرده است. البته این حساب‌ها به طور دائم تعلیق شده‌اند.



این درحالی است که این شبکه اجتماعی فرایند تأیید و اعطای تیک آبی را به تازگی دوباره آغاز کرده است. این شرکت در ماه می فرایند ارائه تیک آبی به کاربران را پس از یک سال از سرگرفت و اعلام کرد فقط کاربران شاخص می‌توانند این نشان را دریافت کنند.

واحد پول یورو دیجیتالی می‌شود

بانک مرکزی اتحادیه اروپا تصمیم دارد یورو دیجیتال را عرضه کند. بانک مرکزی اروپا تصمیم دارد پروژه‌های چند ساله برای توسعه یورو دیجیتال انجام دهد.

احتمال وجود اسرار حیات زمین در شهاب

سنگی نادر

دانشمندان به لطف بودجه شورای تسهیلات علم و فناوری (STFC) از اسرار یک شهاب سنگ نادر که ممکن است نشانه‌هایی از منشأ حیات در زمین داشته باشد، پرده برمی‌دارند. مطالعات انجام شده بر روی شهاب‌سنگی که به تازگی به انگلستان برخورد کرد نشان می‌دهد که این جرم آسمانی متعلق به زمان آغاز شکل‌گیری منظومه شمسی یعنی ۴.۵ میلیارد قبل است. نام این شهاب‌سنگ از شهری که در آن فرود آمد یعنی گلاسترشر (Gloucestershire) انتخاب شده است و نوع بسیار نادری از شهاب‌سنگ‌ها یعنی یک کندریت کربن دار است.



این شهاب سنگ مملو از آب و مواد آلی است و نشانه‌هایی از زمان شکل‌گیری منظومه شمسی در خود دارد. از زمان کشف این شهاب سنگ تاکنون محققان در حال مطالعه آن هستند تا ویژگی‌های شیمیایی و معدنی آن را درک کنند و نحوه شکل‌گیری منظومه شمسی را دریابند.

پهپادهایی که می‌توانند به عنوان نارنجک

عمل کنند!

تفنگداران آمریکایی در حال آزمایش پهپادهایی هستند که می‌توانند پس از بلند شدن به هوا از یک ایستگاه کنترل زمینی سیار کنترل شوند و به عنوان نارنجک عمل کنند. ما تاکنون درباره چگونگی استفاده از انبوه پهپادها در خط مقدم جبهه‌ها و فناوری‌های مقابله با آنها صحبت کرده‌ایم. اما ارسال پهپادها به مأموریت‌های انتحاری چطور؟ این همان کاری است که یک شرکت دفاعی استرالیایی موسوم به «دیفنتکس» (Defendtex) قصد دارد با پهپادهای خود موسوم به «درون ۴۰» انجام دهد.

سرانجام علت خرابی «هابل» مشخص شد

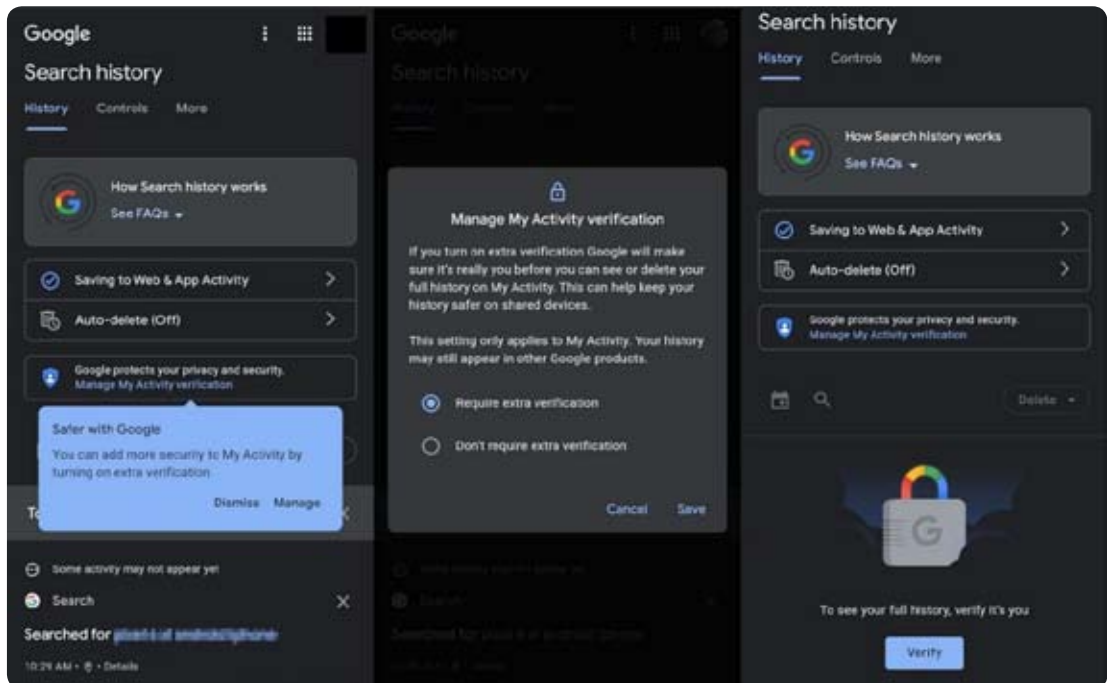
چند روز طول خواهد کشید. این عملیات با عملیات تعمیر دیگری که برای "واحد فرمان‌پذیری هابل" در سال طی یک عملیات تعمیر با شاتل فضایی ۲۰۰۹ اتفاق افتاد، خیلی متفاوت نیست. بدیهی است که دیگر این کار انجام نخواهد شد، چرا که از زمان بسته شدن برنامه شاتل فضایی، ناسا فاقد یک سیستم پرتابی است که بتواند مهندسان را برای انجام تعمیرات پیچیده روی تلسکوپ‌های فضایی در مکان مورد نظر قرار دهد. اگرچه کپسول "کرو دراگون" متعلق به شرکت "اسپیس ایکس" برای ارسال انسان به ایستگاه فضایی بین‌المللی بسیار مناسب است، اما مانند شاتل فضایی یک بازوی غول پیکر و محفظه بار ندارد. تلسکوپ فضایی «هابل» در سال ۱۹۹۰ به فضا پرتاب شد و از آن زمان به عنوان یک نیروی تاریخی جهانی برای گسترش درک ما از جهان خدمت کرده است. بیش از ۱.۵ میلیون مشاهده از کیهان توسط این تلسکوپ انجام شده است و بیش از ۱۸ هزار مقاله علمی بر اساس تصاویر و داده‌های آن منتشر شده است.

تاریخ ۱۳ ژوئن از کار ایستاد، ابزارهای علمی آن بلافاصله وارد حالت ایمن شدند. هفته‌های بعد مهندسان ناسا به طور شبانه‌روزی بر روی جداسازی و شناسایی این مشکل کار کردند. مهندسان ناسامی گویند به‌طور مشخص، سطح ولتاژ به زیر خط ۵ ولت کاهش یافته که منجر به یک مدار محافظت ثانویه شده که به رایانه دستور داده تا همه کارهای خود را متوقف کند. در به‌روزرسانی ناسا آمده است: تجزیه و تحلیل تیم بررسی نشان می‌دهد که یا سطح ولتاژ از رگولاتور خارج از حد قابل قبول است که در نتیجه مدار محافظت ثانویه را قطع می‌کند، یا مدار محافظت ثانویه با گذشت زمان تخریب شده و در این حالت گیر کرده است.

خوش‌شانسی «هابل» این است که تیم مهندسان ناسا می‌تواند این تلسکوپ فضایی را به یک رایانه پشتیبان که دارای "PCU" مخصوص خود است، سوئیچ کند. این تیم قصد دارد فردا مراحل این سوئیچ و تعمیر را شروع کند، کاری که تا

ناسا بالاخره پس از گذشت بیش از یک ماه از توقف فعالیت تلسکوپ فضایی «هابل» دلیل از کار افتادن آن را شناسایی کرده است و تصمیم به انجام یک تغییر خطرناک گرفته است. مهندسان ناسا علت وقوع اختلال رایانه‌ای را که باعث شده عملیات علمی تلسکوپ فضایی «هابل» متوقف شود، شناسایی کرد. این در حالی است که جهان آماده از دست دادن یکی از بزرگترین دستگاه‌های ساخته دست بشر در طول تاریخ است. اکنون مشخص شده است که واحد کنترل قدرت (PCU) این تلسکوپ فضایی دچار اشکال شده و موجب ایجاد اختلال در برق‌رسانی پایدار «هابل» شده است. اما اکنون ناسا قصد دارد یک سوئیچ خطرناک به رایانه پشتیبان انجام دهد. با توجه به به‌روزرسانی ناسا، رایانه بار مفید «هابل» در واحد ابزار علمی فرمان‌پذیری و مدیریت داده آن قرار دارد که نقشی حیاتی برای آن دارد. نقش این واحد، کنترل، نظارت و هماهنگی کلیه ابزارهای علمی موجود در «هابل» است. هنگامی که رایانه بار مفید «هابل» در





قابلیت جدید گوگل برای حذف سریع تاریخچه جستجو

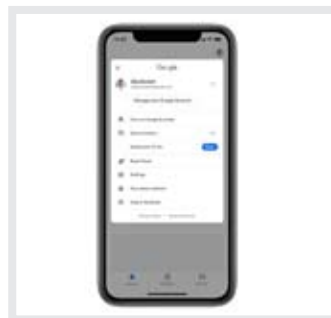
معمولاً بیشتر افرادی که برای جستجوهای خود از گوگل استفاده می‌کنند، اطلاع کافی در رابطه با تاریخچه جستجو ندارند. از آن جایی که برخی کاربران ممکن است گوشی خود را با یکی از اعضای خانواده یا دوستان به اشتراک بگذارند، گوگل یک لایه محافظتی جدید دیگر برای محرمانه نگه داشتن تاریخچه جستجوی کاربران ارائه کرده است.

اکنون طبق این تغییر جدید که در تصویر بالا مشخص شده است، مشاهده سابقه جستجو در اپلیکیشن موبایل گوگل نیاز به تأیید مالک گوشی دارد. این تأیید می‌تواند رمز ورود، اثر انگشت یا احراز هویت دو مرحله‌ای باشد. این ویژگی هم اکنون در دسترس تمام کاربران قرار گرفته است.

گوگل با ارائه ویژگی‌های جدید خود قصد دارد به کاربران یادآوری کند که روند جستجوی خود را با رعایت حریم خصوصی آن‌ها طراحی کرده و آن را به طور پیش فرض ایمن ساخته است.

استفاده کنند و اواخر سال جاری این قابلیت در دسترس کاربران اندروید نیز قرار می‌گیرد. این گزینه جدید در iOS به شکل زیر است:

در نسخه دسکتاپ گوگل کروم نیز گزینه‌های محدودی برای حذف خودکار تاریخچه جستجوها اضافه شده است و کاربران می‌توانند از تنظیم خودکار ۱۸،۳ یا ۳۶ ماهه برای حذف تاریخچه جستجوها استفاده کنند (این قابلیت به صورت پیش فرض روی ۱۸ ماه قرار دارد) که کاربران می‌توانند این زمان را تغییر بدهند.



گوگل قابلیت حذف سریع تاریخچه جستجوی ۱۵ دقیقه گذشته را در دسترس کاربران قرار می‌دهد.

گوگل با هدف ارتقا ویژگی‌های امنیتی و توجه بیشتر به حفظ حریم خصوصی کاربران، قابلیت حذف سریع تاریخچه جستجوی ۱۵ دقیقه گذشته را در دسترس کاربران iOS قرار داده و تا پایان سال جاری میلادی نیز کاربران اندرویدی می‌توانند از این ویژگی کاربردی استفاده کنند.

طبق گزارش‌های منتشر شده گوگل در حال راه‌اندازی ویژگی جدیدی است که به کاربران امکان می‌دهد ۱۵ دقیقه اخیر تاریخچه جستجوی خود را در گوشی‌های موبایل به سرعت حذف کنند. گوگل برای اولین بار در I/O ۲۰۲۱ از این ویژگی صحبت کرده بود و اکنون آن را در دسترس کاربران قرار داده است. البته در حال حاضر فقط کاربران iOS می‌توانند از قابلیت حذف تاریخچه ۱۵ دقیقه گذشته

اکانت‌های ناشناس با انتشار ویروس نفرت در شبکه‌های اجتماعی به دنبال چه هستند؟

شوالیه‌های تاریکی



«ویروس نفرت بدتر از ویروس کرونا عمل می‌کند. ویروسی دست‌ساز که معلوم نیست در کدام آزمایشگاه و در کدام کشور ساخته شده تا شیرازه زندگی اجتماعی در ایران را از هم بپاشد. اکانت‌های فیک و ناشناس با نام‌ها و عکس‌های عجیب و غریبی که کارشان فحاشی، حیثیتی‌کردن ماجراهای معمولی، ایجاد شکاف اجتماعی یا نمایش از این شکاف‌ها و هتک حرمت از افراد و شخصیت‌های مختلف سیاسی، رسانه‌ای، فرهنگی و هنری، فعال و کنشگر اجتماعی و ... است، مدام در شبکه‌های اجتماعی مختلف می‌چرخند و به شکلی وسیع این ویروس را منتشر می‌کنند. یکی با تصویر یک پیکان قدیمی در پروفایلش مسئول فحاشی به روزنامه‌نگاران است و آن یکی با تصویری از یک کاکتوس، مسئول اتهام‌زنی به فعالان و تحلیلگران سیاسی.»

همواره وجود داشته. به‌ویژه این که برخی گروه‌ها ممکن است بسیار خشن رفتار و تلاش کنند کوچک‌ترین اظهار نظر مخالف خود را به بدترین شکل ممکن پاسخ دهند یا پیشاپیش موضوعاتی را مطرح کنند که برای اکثریت جامعه برخوردارند؛ طیفی که کمی آرام‌تر است و با شخصیت حقوقی و واقعی خود ظاهر می‌شود و طیفی که خشن‌تر عمل می‌کنند و اکانت ناشناس یا اصطلاحاً فیک دارند. اما آن چه این روزها با آن مواجهیم فراتر از این موضوع است؛ حالتی است مثل چرخاندن شمشیر در تاریکی. برای این شوالیه‌های تاریکی هم مهم نیست چه کسی را زخم می‌زنند و فریاد شوق چه کسانی را بلند می‌کنند چون لحظه‌ای دیگر سراغ طیفی دیگر می‌روند و انتظار تشویق کسانی را دارند که تا چند دقیقه پیش مشغول زخمی کردن آنها بوده‌اند. این حالت برای آشفتن کردن کل فضاست و ممکن است عده‌ای هم برای دفاع از خود در این تله بیفتند و وارد معرکه شوند.»

به اعتقاد ناظمی ماز منشأ ویروس آزمایشگاهی که آن را ساخته بی‌خبریم اما از رفتار خود ویروس می‌شود پی برد که یک پروژه است؛ پروژه‌ای که نظم و زیست اجتماعی را هدف گرفته: «نتیجه چرخش این ویروس بیماری‌کشنده‌ای است به نام ناامیدی. ناامیدی صرفاً ناامیدی نسبت به نظام سیاسی نیست. مهم این است که مردم ناامید، از مسئولیت‌شناسی و پابندی شهروندان

روزنامه ایران در یک تحلیل نوشت: از نگاه این جماعت هیچ فرصتی را نباید از دست داد؛ چرا که در هر جمعی امکان انتشار چنین ویروسی هست، حتی در حادثه مرگ خبرنگاران محیط زیستی. بنیان این تئوری ساده است. هر سخنی ممکن است مخاطب خود را پیدا کند. پس می‌شود توئیتر خبرنگاری که جانش را در راه انجام وظیفه از دست داده، ششم زد و چیززی یافت که با آن بشود به بخشی از جامعه فحاشی کرد. اگر از مسئولی تعریف کرده، از همان نقطه، نمایش هولناکی از شکاف مردم و مسئولان ارائه داد و تمام روزنامه‌نگاران را نفرین کرد یا اگر بر عکس از مسئولی انتقاد کرده، با خوانشی دیگر همان نمایش را از سر نوشت و این بار به مسئولان و بقیه روزنامه‌نویسان تاخت. فرقی نمی‌کند ویروس نفرت باید به شکلی وسیع منتشر شود. با این امید که عده‌ای آلوده شوند و مسأله را از حاشیه به متن بکشانند. این یک توهم نیست، کافی است یک روز وقت صرف کنید و عملکرد چند عامل پخش ویروس را ببینید و حرف‌های‌شان را این طرف و آن طرف دنبال کنید.

دکتر محمد ناظمی کارشناس فرهنگ و رسانه درباره اشکال مختلف نفرت‌پراکنی می‌گوید: «ممکن است شما فعالیتی در شبکه‌های مجازی داشته باشید که برای عده‌ای برخوردارند و آن گروه با اکانت‌های واقعی یا جعلی شما را تحت فشار قرار دهند. این موضوع در شبکه‌های اجتماعی

شنیده نمی‌شود که هیچ، حتی وقتی در حادثه واژگونی اتوبوس خبرنگاران، دوستان و همکاران‌شان در فضای مجازی به این موضوع می‌پردازند، اکانت‌های پررژه نفرت، آستین بالا می‌زنند و خبرنگاران را به این موضوع متهم می‌کنند که چرا به جای پرداختن به درد و رنج جامعه این همه از خودشان می‌نویسند. وقتی خبرنگار برای پرداختن به مشکلات زیست محیطی جان‌ش را تقدیم کرده یعنی گزاره نخست چنین تحلیلی غلط است.»

کامیار قائمی، کارشناس مسائل فرهنگی، معتقد است چنین رویکردهایی با هدف ایجاد شکاف اجتماعی در ایران به سرانجام نمی‌رسد: «چنین موضوعاتی می‌توانند به سرعت به عکس خود تبدیل شوند. مثلاً وقتی لشکر اکانت‌های ناشناس تلاش می‌کنند جایگاه روزنامه‌نگاران را به چالش بکشند، اتفاقاً مخاطب حساس می‌شود و چه‌بسا همین موجب آشتی بیشتر جامعه با مطبوعات و آشنایی مردم با سختی‌های این حرفه شود. مسأله مهم‌تر این است که جامعه ایرانی در کل دارای یک شخصیت و منش جاف‌اناده‌ای است که حاصل تاریخی طولانی از فرهنگ و هنر و اندیشه است.

به قول معروف ایران کشوری است که روح دارد؛ یعنی مثل خیلی از کشورهای نوحاسته صرفاً متشکل از ساختمان و آسفالت و شیشه و اتوبان نیست. کلبیدی است زنده که هر چه زخم بردارد و هر چه رنجور باشد، آن روح، آن اندیشه و آن عواطف ملی، کلیت کلبید را یکپارچه و زنده نگه می‌دارد. این‌ها شعار نیست. ما چون درون دریا هستیم وجود آن را احساس نمی‌کنیم و درکی از این ماجرا نداریم که در بسیاری از کشورهای امروز جهان برای ساختن ملتی یکپارچه و سرزمینی یکپارچه، چه پول‌هایی که خرج نمی‌شود و چه پروژه‌های فرهنگی، علمی، سیاسی و ورزشی پرهزینه‌ای که به اجرا در نمی‌آید. ما همه این امکانات را به طور طبیعی داریم. برای همین من بر این باور هستم که اگر واقعاً کسانی چنین پروژه‌هایی تعریف می‌کنند دست‌به‌کاری شوند، اگر چه بتوانند زخم بزنند اما در کل همین موجب بیداری بیشتر جامعه خواهد شد.»

رسانه هم نویسنده یا خبرنگار آن رسانه است که ابتدا باید شخصیت و هویت او را هدف قرار داد و هیچ فرقی نمی‌کند که این روزنامه‌نگار اصلاح‌طلب باشد یا اصولگرا، اجتماعی نویس باشد یا سیاسی نویس، یادداشت‌نویس باشد



یا گفت‌وگو کننده و ... باید او را متهم کرد به این که منفعل است، کار بلد نیست، تن به تیغ سانسور داده، مطالبه‌گر نیست، منتقد نیست، درد جامعه را نمی‌فهمد، رانت‌خوار است و ... در واقع هر انگی که بتواند روی افکار بخشی از جامعه هدف تأثیر بگذارد. حالا شما بیا و داد بزن که همین خبرنگار دستمزد پایینی دارد، مشکلات بیمه‌ای دارد، مجبور است در محیط‌های خطرآفرین و تنش‌زایی مثل منطقه سیل‌زده یا بیمارستانی که بیماران کرونا در آن بستری هستند، کار کند و به دلیل مشاهده مداوم انواع آسیب‌های اجتماعی و اقتصادی از نظر روحی، روانی و عاطفی تحت فشار است و ... این حرف‌ها

به اصول شهروندی ناامید می‌شوند. به این معنی که شما با شک و تردید از کسی چک قبول می‌کنید یا با شک و تردید به کار یک تعمیرکار، معلم، پلیس، نانوا و ... نگاه می‌کنید و احساس می‌کنید کلیت شیرازه اجتماعی از هم گسیخته و دیگر آمیدی به ادامه زندگی نیست که این مرحله از بیماری در نهایت باعث بیماری بزرگ‌تری به نام مضمحل شدن و از دست رفتن سرمایه اجتماعی می‌شود. یعنی دیگر افراد نمی‌توانند در کنار هم به هدف کسانی که تلاش می‌کنند و پیروز نفرت در فضای مجازی بچرخد و به فضای واقعی جامعه وارد شود، چیزی جز گرفتن انرژی جامعه در مسیر توسعه و انحراف قطار زندگی اجتماعی از مسیر نیست.»

این روزها بازار محاکمه روزنامه‌نگاران توسط اکانت‌های ناشناس داغ است. پرسش‌های بی‌ربط و اتهام‌زنی‌های اساسی، بخشی از همان پروژه‌ای است که ناظمی از آن یاد می‌کند: «در دنیای امروز، رسانه مرجع است. حتی با گسترش شبکه‌های مجازی، رسانه‌ها نقش عمیق‌تری به عهده گرفته‌اند؛ یعنی تحلیل و تولید محتوا. بنابراین از نظر گردانندگان پروژه نفرت باید از رسانه‌های ایرانی مرجعیت‌زدایی شود تا بتوان با بی‌اعتماد کردن مخاطب و تغییر مرجعیت، افکار عمومی را راحت‌تر مدیریت کرد. رکن



پازل

ساده

				3			
	5		9 4		6 3		
4			6 7			9	
	4		2			7	
	8 6			3		9 4	
	3				8		6
3				8 9			7
	7 2			6 4			9
			7				

خیلی ساده

		6		7			1	
					4			8
9		3			8 1			2
		4						2
		7 2			3		9 5	
3							1	
	3			8 1			6	7
4					6			
6				4			5	

متوسط

5			2		4		
7 2							6
		3		8			2 5
1					6		
	7			3			5
			2				4
2 3				1		6	
	1						8 9
		8		7			3

سخت

6				3		4	
				8			7 5
							6 8
	2			5 1			8
	7			8		2	1
	8				9 7		6
7		2					
8 3					7		
			9		5		2



گردشگری

کارنگه

[۳۳]

ماهنامه داخلی شرکت عقاب افشان

شماره ۷۸ - خرداد و تیر ماه ۱۴۰۰



اسکایا

علم و فناوری

گردشگری

فرهنگ و هنر

سلامت

ورزش

News

www.wonogroup.com

آرامستان‌ها را به موزه و منطقه گردشگری تبدیل کنید

گردشگری آرامستان‌ها به جای قبرفروشی



آرامگاه ابتدایی شیخ صدوق

پژوهشگر تاریخ و مردم‌شناسی با رد فروش قبر به مثابه ابزار درآمدزایی در آرامستان‌های تاریخی، گفت: این آرامستان‌ها باید حفاظت و مرمت شوند و «گردشگری آرامستان» برای کسب درآمد و آشنایی مردم با شخصیت‌های فرهنگی و تاریخی برنامه‌ریزی و راه‌اندازی شود.

آرامستان یا خانه ابدی درگذشتگان و مسافران دیار باقی است، اما گاهی اتفاقاتی می‌افتد که هم آرامش رفتگان و ماندگان و هم آرامش جامعه را می‌گیرد. گاهی به بهانه به سازی و سامان دهی، گاه فروش قبر و البته سهل انگاری کارگران قبرکن یا کارگران محوطه‌سازی، بی‌حرمتی به قبور حتی سهوی در فرهنگ ایرانی و اسلامی امری نکوهیده شده است. این نوع اتفاقات، بنا به اهمیت تاریخی آرامستان یا شان و نام صاحبان قبور که در زیر سنگی خفته‌اند، گاهی با واکنش‌های خانواده متوفی و گاهی با واکنش‌های عمومی در جامعه مواجه می‌شود؛ حال آنکه سرزمین ما بنا به شخصیت‌های فرهنگی تاریخی و مذهبی که در طول تاریخ داشته، آرامستان‌های مشهور تاریخی دارد که به آرامستان امامزاده عبدالله و ابن بابویه، آستان حضرت عبدالعظیم حسنی در ری و آرامستان‌های دولاب، ظهیرالاسلام، یحیی و صالح در تهران می‌توان اشاره کرد.

فرهنگیان و پژوهشگر تاریخ و مردم‌شناسی در گفت‌وگو با خبرنگار فرهنگی ایرنا در آسب‌شناسی اتفاقی که در آرامستان امامزاده عبدالله افتاده، اظهار داشت: یکی از مشکلات اساسی این است که در مدیریت مراکز و اماکن با قدمت تاریخی در شهرهای باستانی، فرهنگی و مذهبی کمتر از تاریخ‌شناسان و تاریخ‌دانان استفاده می‌شود. اگر بررسی شود مدیران کنونی این اماکن شاید در دو دهه اخیر شاید تاریخ را مطالعه هم نکردند تا این آرامستان‌ها و مشاهیر مدفون آن را به خوبی بشناسند.

عضو هیات علمی دانشگاه فرهنگیان تاکید کرد: باید از مورخان و تاریخ‌شناسان یا افرادی که در رشته‌های مرتبط با تاریخ ایران تحقیق و مطالعه داشته‌اند، برای مدیریت این اماکن و امامزاده‌ها و آرامستان‌ها، استفاده شود، یا اینکه دست کم در برنامه‌ها و اقدامات عمرانی و مرمتی، به‌سازی و سامان‌دهی در این اماکن، قبل از هر اقدامی از مشاوره پژوهشگران تاریخ و تمدن که آن محل یا منطقه را به خوبی می‌شناسند، بهره بگیرند.

پژوهشگر تاریخ و مردم‌شناسی اظهار داشت: مدیران و متولیان اماکن مذهبی تاریخی باید بدانند که این نوع آرامستان‌ها با سایر گورستان‌ها با آرامستان‌های دیگر بسیار متفاوت هستند، در این اماکن شخصیت‌های شناخته شده تاریخی، فرهنگی و ملی دفن شده‌اند که هر کدام از این مشاهیر یک وزنه تاثیرگذار در دوران تاریخی خود و حتی تا سده‌های بعد هستند.

خبر و تصاویری از انباشت ضایعات و نخاله و مصالح روی سنگ قبر میرزا محمدحسین سیفی قزوینی (عمادالکتاب) در آستان امامزاده عبدالله در ری در جنوب تهران که اوایل تیرماه منتشر شد و منجر به واکنش گسترده فعالان میراث‌فرهنگی در شبکه‌های اجتماعی شد.

همین واکنش‌ها باعث شد با توجه به وضعیت ایجاد نامناسب قبر عمادالکتاب با پیگیری و هماهنگی معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و همکاری سازمان اوقاف و امور خیریه، تغییر وضعیت مزار عمادالکتاب و پاکسازی آن به سرعت انجام و مقرر شد در آینده با همراهی سازمان اوقاف و نهادهای مرتبط سامان‌دهی مناسب مزار این خوشنویس انجام شود. عمادالکتاب از بزرگترین استادان نستعلیق دوران مشروطه که راز و رمز قواعد و شیوه نستعلیق را به بهترین وجه کشف کرد و رسالت هنری و تاریخی‌اش را با چاپ رسم‌المشق به شایستگی به پایان برد. عمادالکتاب متأثر سبک میرزا محمدرضا کلهر بود و از وی به‌عنوان کامل‌کننده شیوه کلهر نام می‌برند.

او از آخرین حلقه‌های زنجیره استادان قدیم خوشنویسی است که این هنر را به خوشنویسان معاصر پیوند داد و میراث‌داری بود که میراثی نیک به جای گذاشت.

متولیان آرامستان‌ها باید تاریخ بدانند و

بخوانند

احمد ابوحوزه عضو هیات علمی دانشگاه

تاریخی که درون خود دارند به آیندگان سپرده شود.

آشنایی مردم با مشاهیر و مفاخر و توسعه «گردشگری آرامستان»

عضو هیات علمی دانشگاه فرهنگیان بیان کرد: وقتی سندهای تاریخی و فرهنگی باستانی ما از بین می‌رود و مخدوش می‌شود گویی شناسنامه فرهنگی و کارت هویتی یک فرد یا ملت از بین می‌رود. آثار تاریخی، مشاهیر فرهنگی و هنری و حتی سنگ قبرها در آرامستان نمادهای فرهنگی تاریخی و آثار هویت‌بخش تاریخ یک جامعه هستند.

آرامستان امامزاده عبدالله و ابن بابویه را دو مکان تاریخی مهم ری توصیف کرد و گفت: مسئولان و متولیان مربوطه باید مراقب باشند این مقبره‌ها از بین نرود و شناسنامه ثبتی فرهنگ و تاریخ کشورمان آسیب نبیند. باید مسئولانی در این اماکن منصوب شوند که تاریخ را مطالعه کرده باشد و اهمیت و جایگاه و قدمت این آرامستان‌ها و مشاهیر مدفون در این آرامستان‌ها را به خوبی بشناسند. در آرامستان‌های تاریخی که نباید صرف فروش قبر و درآمدزایی ملاک باشد، این آرامستان‌ها باید حفاظت شوند، مرمت شوند با همه محتوای

نشکسته است

ابوحمزه رعایت حریم و حرمت سنگ و مزار مشاهیر را مهم دانست و گفت: برخی می‌گفتند «سنگ قبر عمادالکتاب را کنده‌اند یا شکسته است»؛ اما پس از اصلاح و پاک‌سازی که آرامستان را بازدید کردم که اگر چه سنگ نشکسته است، متأسفانه برخی قسمت‌های سنگ قبر آسیب دیده است. البته سلامت نسبی سنگ هم به دلیل استحکام آن است که خود همان سنگ که بیش از ۸۵ سال قدمت دارد محصول هنر حکاکی از هنرهای تاریخی ماست و باید صیانت شود. پژوهشگر تاریخ و مردم‌شناسی،

ضرورت بررسی و امکان

سنجی پیش از هر اقدامی در

آرامستان‌های تاریخی

ابوحمزه بیان کرد: اگر چنین مشاهیری مانند عمادالکتاب که به فرهنگ و هنر کشور این چنین خدمت کرده‌اند، در هر جای دنیا می‌زیستند و مقبره آنها در هر جای دیگری بود، متولیان امر برای پاسداشت و بزرگداشت آنها برنامه‌های مختلف برگزار می‌کردند، حداقل از بی‌حرمتی و آسیب به سنگ قبر او جلوگیری می‌کردند و قطعاً چنین اتفاقاتی نمی‌افتاد. عمادالکتاب جایگاه هنر خوشنویسی ایران را ارتقا داده و از این هنر حفاظت کرده است، در زمانی که ما در آستانه ثبت جهانی خوشنویسی در کمیته جهانی میراث ناملموس هستیم و نیاز داریم آثار خوشنویسی میراث‌ماندگار این هنر و نامداران و مشاهیر را پاسداشت کنیم، نباید چنین اتفاقاتی بیفتد.

عضو هیات علمی دانشگاه فرهنگیان گفت: ریشه این اتفاقات در آرامستان‌های تاریخی ناشی از ناآگاهی است، حتی اگر قرار باشد فعالیت عمرانی و به‌سازی هم انجام شود یا پیکر دیگری را در کنار مقبره مشاهیر دفن کنند باید با دقت تمام مطالعه و امکان‌سنجی شود نه اینکه به سادگی و با سهل‌انگاری نخاله و خاک و مصالح را روی مقبره مشاهیر مجاور بریزند و به یک سنگ مزار تاریخی آسیب زده شود.

سنگ قبر عمادالکتاب



وی گفت: در آرامستان امامزاده عبدالله بسیاری مشاهیر تاریخی، فرهنگی سیاسی و مبارزان انقلابی دفن هستند؛ در این آرامستان قدم به قدم نام بسیاری اشخاص را می توان دید، متولیان باید طوری عمل کنند که علاقه مندان به فرهنگ و تاریخ دغدغهای نداشته باشند. ابوحمزه اظهار داشت: باید از آرامستانها که هویتهای تاریخی و موزههای از نام مشاهیر و بزرگان است حفاظت شود و مردم هم با این اماکن بیشتر آشنا شوند؛ در جهان گردشگری آرامستان وجود دارد و مردم در این اماکن با شخصیتهای فرهنگی و تاریخی و آثارشان آشنایی شوند. یکی از کارهایی که شوروی جدید شهر تهران و سازمان اوقاف و امور خیریه و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در دولت سیزدهم می توانند انجام دهند به جای قبر فروشی توسعه گردشگری آرامستان برنامه ریزی برای گردشگری پایدار شهر هم است، این نوع گردشگری می تواند علاوه بر درآمدزایی ارج گذاری به مشاهیر و مفاخر باشد و همچنین از فرهنگ و هنر و تاریخ و تمدن سرزمین صیانت شود.

اقدامات پیشگیرانه، جایگزین اقدامات اصلاحی و جبرانی شود

ابوحمزه افزود: خوشنویسی و خط با فرهنگ و تاریخ و ادبیات ایران زمین عجین است و مشاهیر خوشنویسی ایران مانند عمادالکتاب فرهنگ و هنر ما را رشد داده اند، نه فقط آثار آنها، بلکه اکنون مزار و قبر آنها هم باید مورد توجه باشد و امیدوارم نه تنها در ری بلکه در سایر آرامستانهای تهران و سایر نقاط کشور شاهد چنین رخدادهایی نباشیم. پژوهشگر تاریخ و مردم شناسی تاکید کرد: شهروندان باید توجه داشته باشند با حساسیت ویژه ای که به قدمت تاریخی، باستانی و مذهبی شهر خود و اهمیت و علاقهای که به مشاهیر و مفاخر، اماکن تاریخی و آثار باستانی و محیط زیست که سرمایه های ارزشمند فرهنگی همه ما است؛ همواره نواقص و کاستی ها را بلافاصله به مسئولان اطلاع دهند تا در توسعه فرهنگی در بلندمدت اقدامات پیشگیرانه جایگزین اقدامات اصلاحی و جبرانی شود.

دغدغه و سرعت عمل شهروندان باعث پاکسازی قبر عمادالکتاب شد

شیرین امیری از فعالان

میراث فرهنگی و گردشگری تاریخی نیز گفت: ری به جز قدمت تاریخی بیش از ۸ هزار ساله با آثار باستانی و فرهنگی، مزین به بارگاه حرم عبدالعظیم حسنی و آستان امامزادگانی و بزرگانی مانند امامزاده عبدالله و ابن بابویه است که در محوطه و آستان این بزرگان قبرستانها و آرامستان از چند قرن پیش ایجاد شده است. در این قبرستانها به جز مردم و شهروندان عادی، بسیاری مشاهیر و مفاخر و بزرگان فرهنگی، هنری، سیاسی و انقلابی کشور هم دفن شده اند.

این فعال میراث فرهنگی و گردشگری در ری گفت: قبرهای مشاهیر علاوه بر اهمیت و جایگاه، جاذبه مؤثر برای جذب گردشگری تاریخی و مذهبی در ری است که ظرفیت ارزشمندی برای گردشگری آرامستان است، اما متأسفانه در سالهای اخیر با اجرای طرح به سازی و سامان دهی این اماکن از این دست اتفاقات افتاده است.

امیری گفت: مجموعه آرامستان امامزاده عبدالله در اردیبهشت ۱۳۷۸ در فهرست آثار ملی کشور ثبت شده است، اما با وجود همه ویژگی های تاریخی و مذهبی که دارد، اما هنوز هم بسیار محروم و مهجور

است که نیازمند توجه ویژه مسئولان شهری و منطقه است. این راهنمای گردشگری در ری بیان کرد: پاک سازی سریع قبر عمادالکتاب در امامزاده عبدالله نتیجه حساسیت و فعالیت علاقه مندان و کنشگران فضای مجازی بود که این موضوع را در شبکه های اجتماعی هم رسانی کردند و مسئولان مربوطه به سرعت وارد عمل شدند، و البته لازم است همه علاقه مندان به فرهنگ و تاریخ ری همین حساسیت را همیشه حفظ کنند.

مشاهیر و مفاخر مدفون در آرامستان امامزاده عبدالله و ابن بابویه

امیری خاطر نشان کرد: در این آرامستان شخصیت های شناخته شده ای چون صابر همدانی، صادق سرمد (شاعر)، حسن وحید دستگردی (شاعر)، محمد هاشم افضل العلماء، شمس العلمای محلاتی، محمد ثانی خوانساری، سلیمی قلم، شیخ مجد رازی، ادیب پیشاوری، استاد جعفر شهیدی، علی دشتی، عمادالکتاب و شهدای ۱۶ آذر (مهدی شریعت رضوی، احمد قندچی، مصطفی بزرگنیا)، سردار شرفی بدر، خاندانهای مفخم، پورممتاز، مهدی برکشلی، یدالله سبحانی، عبدالحسین تیمورتاش، شیخ خزعل، عباس مسعودی مؤسس روزنامه اطلاعات، خاندان ماهرالنقش، محمدعلی باباییان، آیت الله لشکری و دو تنی که در ترور نافر جام شاه در سال ۴۴ به ضرب گلوله کشته شدند، خاندان سالار معتضد، عامری، ناصح و محمد علی عبرت که به ترتیب مجله ارمان و روزنامه عبرت را منتشر می کردند، دفن شده اند.



اهمیت اقامتگاه در سفر



یکی از کارهای بسیار مهمی که افراد قبل از شروع سفر انجام می‌دهند انتخاب و رزرو محل اقامتی است که بتواند خواسته‌های آن‌ها را برآورده کند. با توجه به سلیق و علاقه‌های متفاوت افراد، معرفی انواع مختلف اقامتگاه، از هتل ۵ ستاره تا کلبه جنگلی در این مقاله برای تسهیل در انتخاب انجام می‌شود.

علاقیق و خواسته‌های افراد مختلف متفاوت است. برای یک نفر کلبه‌ای در دل جنگل با امکانات ساده و بومی جذابیت دارد و برای فرد دیگری مجهز بودن به استخر، رستوران و نزدیک بودن به ساحل و مراکز خرید و... به همین دلیل وب سایت‌های اقامتی نظیر «هومسا» اقامتگاه‌ها را به انواع مختلفی تقسیم کرده‌اند تا هنگام بررسی، دامنه جستجو محدودتر شود و زمان کمتری را صرف پیدا کردن محل مورد نظر کنید. این مورد تنها یکی از مزیت‌های هومسا است. تقسیم‌بندی محل‌های اقامت طبیعتاً روی محدوده قیمتی هم تاثیرگذار خواهد بود. با انتخاب نوع اقامتگاه در یک محدوده مشخص قیمتی هر کسی با هر سلیقه و هر شرایط اقتصادی می‌تواند به سادگی بهترین اقامتگاه را انتخاب کند. در هومسا امکان اجاره اقامتگاه به صورت گروهی نیز فراهم شده است. به طوری که با اجاره روزانه ویلا می‌توانید تا حد زیادی هزینه‌های سفر خود را کاهش دهید.

کدام نوع اقامتگاه را انتخاب کنیم؟

پاسخ به این سؤال به عوامل مختلفی از جمله انتظارات و بودجه شما بستگی دارد. به طور کلی اقامتگاه‌ها در ایران به هتل، هتل آپارتمان، سوئیت، مهمانخانه یا هاستل، ویلا، دربستی، کلبه، ویلا و اقامتگاه بوم گردی تقسیم می‌شوند.

هتل؛ گرانبه‌ترین و مجلل

هتل‌ها شناخته شده‌ترین نوع اقامتگاه‌ها در دنیا هستند و مطابق با استانداردهای جهانی خود به چند دسته تقسیم می‌شوند. هتل‌های پنج ستاره، چهار ستاره، سه ستاره و... طبیعتاً تعداد ستاره‌های بیشتر نشان‌دهنده امکانات و

خدمات بیشتر هتل است. اما هر هتلی یک دسته‌بندی داخلی نیز دارد که بر حسب نوع اتاق تقسیم‌بندی می‌شود. اتاق‌های یک، دو و سه نفره، استودیو (Studio)، سوئیت (Suit)، آپارتمان (Apartment)، کانکتد روم (Connected room)، فیستا سوئیت (Fiesta Suit) و کانابا (Cabana). هر کدام از این اتاق‌ها ویژگی‌های منحصر به فرد خود را دارند و از نظر قیمتی نیز کاملاً متفاوت هستند.

هتل آپارتمان؛ اختصاصی‌ترین نوع اقامتگاه

هتل آپارتمان همانطور که از نامش پیدا است ترکیبی است از هتل و آپارتمان. تفاوت این واحد اقامتی با هتل در این است که خدمات نظافتی و پذیرایی که در هتل ارائه می‌شود در هتل آپارتمان معمولاً وجود ندارد و هزینه آن از هتل به مراتب کمتر است. وجود امکاناتی نظیر آشپزخانه و تجهیزات نظافتی و پخت و پز وجه تمایز دیگر هتل آپارتمان با هتل است. در واقع با

رزرو و اجاره آپارتمان میله شما یک واحد مستقل اقامتی شبیه به منزلتان را برای مدت طولانی‌تر بدون نیاز به اجاره نامه و قرارداد در اختیاری می‌گیرد.

هاستل یا مهمانخانه؛ اقتصادی و به صرفه

هاستل که در بین قشر مسن جامعه به عنوان مهمانخانه شناخته می‌شود در واقع

اتاق‌هایی هستند با چندین تخت و شما با رزرو هاستل در واقع یکی از این تخت‌ها را اجاره می‌کنید. سرویس حمام و دستشویی به صورت مشترک استفاده می‌شود. هاستل‌ها برای افرادی که سعی دارند با هزینه بسیار اندک سفر کنند بسیار مناسب است. در هاستل‌ها ممکن است با یک پک‌های زیادی از فرهنگ‌های مختلف آشنا شوید. در این واحدهای اقامتی امکاناتی نظیر ارائه صبحانه، شستشوی لباس، حمل چمدان و... ارائه نمی‌شوند.

ویلا؛ دربستی

در گذشته افرادی که توانایی مالی نسبتاً خوبی داشتند به خرید و یا ساخت ویلا بخصوص در شهرهای شمالی اقدام می‌کردند. اما امروزه اجاره روزانه آنلاین ویلا در سایت‌های مانند هومسا امکان پذیر شده است. افراد در گروه‌های دوستی و یا فامیلی ویلایی را به صورت دربستی برای چند روز و حتی یک روز اجاره می‌کنند. این کار از نظر اقتصادی بسیار به صرفه‌تر از رزرو هتل برای تک تک افراد گروه است. حتی برخی از زوج‌های جوان برای جلوگیری از هزینه‌های سنگین اجاره تالار به اجاره ویلا روی آورده‌اند. این واحدهای اقامتی بر حسب متر، تعداد اتاق‌ها، تعداد طبقات و امکانات رفاهی نظیر استخر اختصاصی، زمین بازی، میز بیلیارد و... قیمت‌های متفاوتی دارند.

کم کردن تنش بین کشورهای حوزه نوروز



در حوزه نوروز، درگیری‌های قابل توجهی در سال‌های گذشته رخ داد. پیامدهای به‌جامانده از آن، ثبت میراث فرهنگی در یونسکو را به‌گونه‌ای تحت تأثیر قرار داده است تا جایی که گاهی دست‌مایه بروز اختلاف بین کشورها می‌شود. از همین رو، انجمن ایرانی شورای مشورتی سازمان ملل متحد پیشنهاد کرد وظیفه ارزیابی پیشنهادهای ثبت جهانی میراث ناملموس و در مواردی ملموس به کارگروه میراث منطقه‌ای شامل نمایندگان کشورهای حوزه فرهنگی نوروز سپرده شود.

انجمن فرهنگی افراز که دارای مقام مشورتی در حوزه فرهنگ از شورای اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل متحد است، در پاسخ به فراخوان سازمان ملل متحد درباره پیشنهادها یا اقدام‌های انجام‌شده در حوزه توسعه پایدار در بیانیه‌ای موضوع لزوم همکاری کارگروه‌های ثبت میراث معنوی جهانی این کشورها با یکدیگر را پیشنهاد داد تا از رقابت‌های نامفید و تنش‌ها کاسته شود و نزدیکی بیشتری میان مردمان منطقه غرب آسیا شکل گیرد. آن‌ها در این بیانیه درخواست کرده‌اند میراث معنوی گستره فرهنگی نوروز در کنار یکدیگر برای ثبت جهانی ارائه داده شود.

از کشورهای دارای یک فرهنگ مشترک، به ارث رسیده است.

نخستین شرط دستیابی به توسعه پایدار، ایجاد روابط دوستانه برای بهبود مشارکت منطقه‌ای و جهانی است. این هدف بدون ارتباط عمل‌گرایانه فرهنگی بین کشورهای منطقه محقق نخواهد شد. به نظر ما، بهره‌گیری درست از میراث مشترک فرهنگی می‌تواند به نیرومندترین ابزار همگرایی و برقراری گفت‌وگوی سازنده میان کشورهایی که پیشینه تمدنی و فرهنگی مشترکی دارند بدل شود. این رویکرد می‌تواند مسیر تحقق اهداف توسعه پایدار را در سطوح منطقه‌ای و زیرمنطقه‌ای هموار کند.

متأسفانه در همین منطقه و بر خلاف پیام انسانی و محیط زیستی نوروز، درگیری‌های قابل توجهی در سال‌های گذشته رخ داد. پیامدهای به‌جامانده از آن، ثبت میراث فرهنگی در یونسکو را به‌گونه‌ای تحت تأثیر قرار داده است تا جایی که گاهی دست‌مایه بروز اختلاف بین کشورها می‌شود. از این رو، در راستای تقویت و گسترش صلح منطقه‌ای و تحکیم تلاش برای حفاظت و پاسداشت میراث فرهنگی منطقه، از شما خواهانیم تا وظیفه ارزیابی پیشنهادهای ثبت جهانی میراث ناملموس و در مواردی ملموس، به ویژه آن جایی که به تاریخ، بناها و شخصیت‌های برجسته مشترک فرهنگ این منطقه مرتبط است به کارگروه میراث منطقه‌ای شامل نمایندگان

در این بیانیه که به فارسی نیز ترجمه شده و در کتابچه مجموعه بیانیه‌های انجمن‌های مردم‌نهاد دارای مقام مشورتی شورای اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل متحد از سراسر جهان منتشر شده، آمده است: «از نظر تاریخی، فرهنگ زاده‌شده به دست تمدن بشری پنج‌هزارساله غرب آسیا، ایده‌پرداز جشن نوروز شد. نوروز که ریشه در تاریخ و احترام به شکوفایی و نیرومندی طبیعت دارد، نشان از خردمندی بنیادگذارانش داشت. بیست‌وپنج قرن پس از آن، در همین قلمرو، کوروش بزرگ نقطه عطفی در تاریخ تمدن بشر پدید آورد، به‌طوری‌که بیانیه وی (استوانه کوروش) را می‌توان به‌عنوان نخستین منشور حقوق بشر تلقی کرد. دولتی که وی پایه‌گذاری کرد به‌عنوان نخستین دولت فراقومی و توسعه‌گرای تاریخ، بر پایه مدارای مذهبی، صلح و «وحدت در عین کثرت» بنا شد.

ما مهمانان نوروز را که بر پلکان آپادانا در تخت‌جمشید نقش بسته‌اند شاهد هستیم؛ نمایندگان اقوام و فرهنگ‌های گوناگون در جایگاهی گرد آمده‌اند تا با گفت‌وگو و مشورت، در مقامی برابر، در شکل‌دادن به دنیایی نو و بهتر سهیم باشند.

بیش از یک دهه پیش در سال ۲۰۱۰، روز جهانی نوروز برابر با ۲۱ مارس (اعتدال بهاری) با عنوان «فرهنگ صلح» توسط مجمع عمومی سازمان ملل متحد به تصویب رسید، جشنی که

شاهنامه فردوسی قدمت نوروز را به جمشید، پادشاه اساطیری ایرانی می‌رساند که بشر را از زمستانی بسیار سخت که مقدر شده بود تمام موجودات زنده از پای درآیند به سلامت عبور داد. جمشید با کشتن زمستان، تاج مرصع پادشاهی به سر گذاشت. این واقعه در نخستین روز بهار رخ داد و نوروز خوانده شد. با شکل گیری امپراتوری هخامنشی در سراسر خاورمیانه، این آیین به خارج از فلات ایران رسید که تا امروزه نیز ادامه یافته است. نوروز در عمل مجموعه‌ای است از مراسم و آیین‌هایی متعدد که در بازه زمانی حدود دو هفته برگزار می‌شود. در مناطقی مانند مزار شریف افغانستان این بازه زمانی تا چهل روز نخست بهار را در بر می‌گیرد (در قالب جشن گل سرخ) و در مناطقی دیگر در حد یک روز تعطیل عمومی است.

نوروز در اقلیم‌های مختلف

نوروز شروع سال نوی ایرانی است، همچنین موسوم به سال نوی پارسی که در ایران و کشورهای دیگری توسط گروه‌های قومی-زبانی مختلفی جشن گرفته و گرامی داشته می‌شود.

نوروز ریشه‌های ایرانی دارد، هر چند این مناسبت به مدت سه هزار سال است که توسط گروه‌های اجتماعی مختلف در غرب آسیا، آسیای میانه، قفقاز، حوزه دریای سیاه، بالکان، و جنوب آسیا (شبه قاره هند) و البته جوامع مهاجر ایرانی در سراسر جهان گرامی داشته می‌شود. نوروز اینک تبدیل به عید و مناسبتی عرفی شده که افراد با ادیان مختلف آن را برگزار می‌کنند.

نوروز به طور رسمی روز اول فروردین در تقویم جلالی و ۲۱ مارس در تقویم گریگورین است و در واقع، لحظه اعتدال بهاری و شروع فصل بهار در نیمکره شمالی محسوب می‌شود. (در نیمکره شمالی، این روز آغاز پاییز محسوب می‌شود). سه هزار سال است که در این مقطع سال، خانواده‌های بی شماری در مناطق مختلفی از جهان گرد هم می‌آیند تا آیین تحویل سال جدید را برگزار کنند. در سال ۲۰۱۰ سازمان ملل با صدور قطعنامه‌ای این روز را با عنوان «روز بین المللی نوروز» به رسمیت شناخت. نوروز در کشورهای بسیاری تعطیل عمومی است، از جمله افغانستان، آلبانی، آذربایجان (پنج روز)، ایران (سیزده روز)، کردستان عراق، قزاقستان (چهار روز)، کوزوو، قرقیزستان، مغولستان، تاجیکستان (چهار روز)، ترکمنستان (دو روز) و ازبکستان. در کانادا نیز لایحه‌ای به تصویب پارلمان این کشور رسید که بر اساس آن، نوروز در تقویم ملی کانادا گنجانده شد. نوروز همچنین توسط جوامع مهاجر گرامی داشته می‌شود، از جمله ایرانیان مقیم قاره‌های آمریکا و اروپا، به خصوص در شهرهای لس آنجلس، نیویورک و مینیسوטה در ایالات متحده، تورنتو در کانادا، کلن در آلمان، و لندن، پایتخت بریتانیا. مجلس نمایندگان ایالات متحده در سال ۲۰۱۰ با صدور قطعنامه‌ای نوروز را به عنوان مناسبت فرهنگی و تاریخی مهمی به رسمیت شناخت.

کشورهای حوزه فرهنگی نوروز سپرده شود. بدیهی است این کارگروه نمایندگی مجموع سهمیه کشورهای عضو در این حوزه را خواهد داشت. به باور ما، اصل قرار دادن فرهنگ مشترک به جای مرزهای سیاسی در مواردی این چنین، که آشکارا فرهنگی هستند، سبب همگرایی بیشتر در منطقه خواهد شد؛ چرا که جدا کردن عناصر تاریخی و فرهنگی از پیکره تمدنی که به آن وابسته‌اند نه تنها هویت و معنای آن‌ها را از بین می‌برد، که ممکن است ارتباط دوستانه ملت‌ها را تحت تأثیر قرار دهد. امید که این همکاری فرهنگی سبب جدی‌تر شدن روابط اقتصادی و سیاسی و در نتیجه تثبیت و نگهداری از صلح و روابط همکاری بین کشورهای منطقه شود.»

کدام کشورها نوروز را جشن می‌گیرند؟

اما نوروز به عنوان شروع سال نوی ایرانی و تقویم جلالی، به خلاف بیشتر موارد مشابه و شروع تقویم دیگر ملت‌ها، نه بر مبنای واقعه‌ای تاریخی، بلکه سرآغاز بهار و چرخه حیات در طبیعت است.

بر اساس بیشتر برآوردها، بیش از سه هزار سال از عمر این مراسم می‌گذرد، و اینک دامنه آن به تمام قاره‌های جهان نیز کشیده شده است. در مجموع این مراسم از سوی ۳۰۰ میلیون نفر در سراسر جهان به طور کلی و منطقه خاورمیانه، آسیای میانه و قفقاز، بالکان و جنوب آسیا (شبه‌قاره هند) به طور خاص برگزار می‌شود.

در دهه‌های اخیر در پی امواج مهاجرت در سراسر جهان و نیز گسترش تکنولوژی‌های ارتباطی و شبکه‌ها و رسانه‌های اجتماعی، نوروز بیش از پیش در سطح بین‌المللی شناخته شده و مورد تکریم و احترام سازمان ملل نیز قرار گرفته است و با توجه فزاینده بسیاری از مردم جهان به طبیعت در دهه‌های اخیر که ناشی از فشارهایی است که انسان امروز به تنها محیط زیست و اکوسیستم خود وارد آورده، نوروز می‌تواند به عنوان حلقه ارتباطی انسان-طبیعت در قالب مناسکی فرهنگی و تاریخی، بیش از این نیز مورد توجه قرار گیرد.

متأسفانه در همین منطقه و بر خلاف پیام انسانی و محیط زیستی نوروز، درگیری‌های قابل توجهی در سال‌های گذشته رخ داد. پیامدهای به‌جامانده از آن، ثبت میراث فرهنگی در یونسکو را به‌گونه‌ای تحت تأثیر قرار داده است تا جایی که گاهی دست‌مایه بروز اختلاف بین کشورها می‌شود





میراث جهانی یونسکو چیست؟

یونسکو اعلام کرد با ایجاد فهرستی از اماکن مشخص، به دنبال حفاظت از میراث جهانی خواهد بود و آگاهی در مورد این مکان‌ها را افزایش خواهد داد.

چگونه مکان‌های مختلف به عنوان میراث جهانی یونسکو انتخاب می‌شوند؟

این مکان‌ها توسط کمیته میراث جهانی یونسکو که متشکل از نمایندگان اعضای سازمان ملل متحد است برگزیده می‌شوند. اضافه شدن یک مکان به فهرست میراث جهانی یونسکو روندی طولانی را به دنبال دارد. این روند با معرفی فهرست متشکل از مکان‌های مورد نظر توسط کشورهای مختلف و مورد بررسی قرار گرفتن این اماکن توسط دو نهاد دیگر یعنی شورای بین‌المللی بناها و محوطه‌ها و اتحادیه بین‌المللی حفاظت از طبیعت آغاز می‌شود. این دو نهاد صلاح‌دید خود را به کمیته میراث جهانی ارجاع می‌دهند.

تعریف یونسکو از یک «میراث جهانی» چیست؟

یونسکو این دسته از اماکن را به عنوان مکان‌هایی در کره زمین توصیف کرده است که ارزش جهانی برای بشریت دارند و با قرار گرفتن در فهرست میراث جهانی برای آیندگان حفظ می‌شوند.

حتماً در مقاله‌ها و خبرهای فرهنگی درباره فهرست «میراث جهانی یونسکو» خوانده یا شنیده‌اید اما شاید این سؤال برای تان به وجود آمده باشد که اهمیت قرار گرفتن مکان‌ها در این فهرست چیست.

تاکنون در مجموع بیش از ۱۱۰۰ مکان از ۱۶۰ کشور جهان که ساختمان‌ها، کوهستان‌ها، صحراها، جزایر و شهرها را شامل می‌شوند به عنوان میراث جهانی یونسکو به رسمیت شناخته شده‌اند.

اما تعریف «میراث جهانی یونسکو» چیست؟ چه عواملی در انتخاب آن‌ها دخیل هستند و وارد شدن یک مکان به فهرست میراث جهانی یونسکو برای یک کشور چه اهمیتی می‌تواند داشته باشد؟ ابتکار معرفی فهرست میراث جهانی توسط «یونسکو» یا به عبارتی سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی سازمان ملل متحد صورت گرفت. در سال ۱۹۷۲ در جریان کنفرانس عمومی یونسکو دستورکاری با عنوان «کنوانسیون حفاظت از میراث جهانی فرهنگی و طبیعی» به تصویب رسید که به موجب آن مسئله در خطر قرار گرفتن میراث فرهنگی و طبیعی سراسر جهان بر اثر تغییر شرایط اجتماعی و اقتصادی علاوه بر عوامل همیشگی تخریب این اماکن مورد توجه قرار گرفت.

در نتیجه با تصویب این کنوانسیون،

آیا انواع مختلفی از «میراث جهانی» وجود دارد؟

مکان‌هایی که در فهرست میراث جهانی یونسکو قرار می‌گیرند به دو بخش فرهنگی و طبیعی تقسیم می‌شوند. از جمله مکان‌های فرهنگی که در حقیقت مکان‌های ساخته بشر هستند به مکان‌های یادبود، ساختمان‌ها و آثار معماری که نمایانگر نبوغ خلاقانه بشر هستند می‌توان اشاره کرد. مکان‌های طبیعی نیز بیشتر از جهت زیبایی طبیعی و اهمیت بوم‌شناسی و زیستی مورد توجه قرار می‌گیرند.

برخی از مشهورترین میراث‌های جهانی یونسکو کدام‌اند؟

در جهان عرب، مراکش و تونس با ۹ و ۸ مورد بیشترین تعداد مکان را در فهرست میراث جهانی یونسکو به ثبت رسانده‌اند. اهرام جیزه نیز یکی از هفت مورد میراث جهانی یونسکو در کشور مصر به شمار می‌رود.

عربستان نیز پنج مکان را به فهرست میراث جهانی یونسکو اضافه کرده است که از جمله آن‌ها به محوطه باستان‌شناسی «الحجر» می‌توان اشاره کرد. در این مکان ۱۱۱ مقبره و چندین سنگ‌نما وجود دارد که قدمت آن‌ها بین قرن اول پیش از میلاد تا قرن اول میلادی تعیین شده است.

از دیگر مکان‌های مشهوری که به عنوان میراث جهانی یونسکو شناخته می‌شوند به «تاج‌محل» در هند، «ماچوپیتسو» در پرو، «کرم‌لین» در روسیه، «پارک ملی یلواستون» در ایالات متحده آمریکا و شهرهای «آتن»، «رم»، «وینیز»، «وین»، «پراگ» و «استانبول» می‌توان اشاره کرد.



فرهنگ و هنر

کارگاه

[۴۱]

ماهنامه داخلی شرکت عقاب افشان

شماره ۷۸ - خرداد و تیر ماه ۱۴۰۰

اسکایا

علم و فناوری

گردشگری

فرهنگ و هنر

سلامت

ورزش

News

www.abnashan.com



ابوالحسن داوودی:

شانس بزرگ زندگی ام همسرم بوده است

شخصیتی که بیژن امکانیان بازی می‌کرد دقیقاً تصورات و آرمان‌های نسل ما بود که در زمان انقلاب شکل گرفت. داوودی ادامه داد: «سفر عشق» اولین فیلم بود که فیلمنامه‌اش را هم خودم نوشته بودم و قرار بود در تلویزیون تهیه شود اما ساخت فیلم همزمان با دوران جنگ شده بود. ما یکبار مقدمات ساخت آن را فراهم کرده بودیم تا آنرا شروع کنیم اما همزمان با موشک باران تهران شد و طبیعی بود که در آن شرایط نمی‌توانستیم کار

سینما را به عنوان حرفه‌ام انتخاب کنم. وی با بیان اینکه اولین فیلمنامه‌اش را سال ۵۹ نوشته است، بیان داشت: اولین فیلمنامه‌ام کار مشترکی با فرید مصطفوی بود. یک کار پلیسی با فضای اجتماعی نیمه ترسناک که مربوط به اواخر دهه ۵۰ و اوایل دهه ۶۰ بود که ساخته نشد. وی درباره فیلم «تقاطع» نیز توضیح داد: فیلمنامه این فیلم را فرید مصطفوی یکبار نوشته بود و زمانی که قرار شد من آنرا بسازم به صورت کامل بازنویسی کردیم.

موزه سینمای ایران در سلسله نشست‌های تاریخ شفاهی، گفتگویی با «ابوالحسن داوودی» فیلمنامه نویس، کارگردان و تهیه کننده سینمای ایران داشته است که بخش‌هایی از آن را منتشر کرده است. ابوالحسن داوودی با بیان اینکه ۲۱ تیرماه ۱۳۳۴ در نیشابور متولد شده است، گفت: خانواده‌ام خیلی اهل هنر نبودند اما با هنرم مخالفی نداشتند. از شروع دبیرستان به فیلم دیدن علاقمند شدم اما هیچ وقت تصور نمی‌کردم فیلمساز شوم و یا

تا شخصیتی که می‌خواهد از سروش صحت بسازد را مشخص کند.

وی درباره فیلم «هزارپا» نیز گفت: خوشبختانه زمانی که می‌خواستیم فیلم هزارپا را بسازم آنقدر تجربه داشتیم که قبل از شروع به نوشتن فیلمنامه یا ساخت ابتدا اعلام کنم که چرا می‌خواهم فیلم را بسازم و موضع نسبت به فیلم چه چیزی است. زمانیکه می‌خواستیم این فیلم را بسازم فضای ناامیدی کلی در سطح جامعه بوجود آمده بود و هیچ چیزی نمی‌توانست حال مردم را خوب کند و در این شرایط تصمیم گرفته بودم فیلمی بسازم که فقط حال مردم را خوب کند.

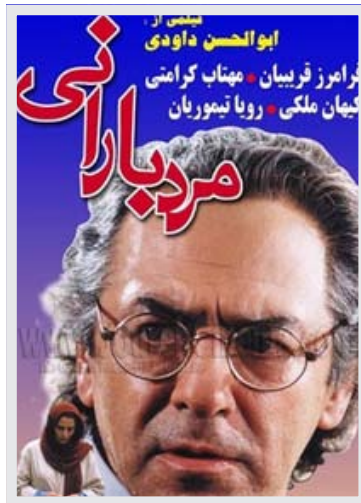
داوودی با بیان اینکه زمان ساخت «رخ دیوانه» ده سال طول کشید، گفت: این فیلم حاصل تجربه‌ای بود که از گذر زمان و صبر کردن بدست آمد. «رخ دیوانه» طولانی‌ترین پروسه زمانی را به لحاظ کار برای من داشت.

وی یادآور شد: چیزی که در فیلم «زادبوم» برای من جذاب بود و دلم می‌خواست آن را مطرح کنم این بود که فیلم داستان بزرگترین ثروت ما است که با اندیشه ناقصی که خودمان به کار می‌بریم، دارد از دست می‌رود و آن هم ماده خاکستری است که از کشور مهاجرت می‌کنند.

داوودی با اشاره به فعالیت‌های صنفی خود نیز گفت: باید توجه داشته باشیم هر وقت خانه سینما در بحران قرار گرفته بالاترین توان و اتحاد را پیدا کرده است و هر زمان که بسته شده شرایطی پیدا کرده که هیچ کسی نتوانسته نزدیک آن شود و مجبور شدند آن را دوباره باز کنند. من، احمدرضا درویش و زنده یاد سیف الله داد همه فکرمان ترمیم ساختار خانه سینما بود و تا زمانیکه این ترمیم شکل نگیرد عملاً خانه سینما که بزرگترین چتری است که می‌تواند روی سر سینما باشد و از توان آن استفاده کنند، کارایی خود را نخواهد داشت.

وی در پایان با اشاره به همسرش «بیبا منصوری» بیان داشت: با شهادت کامل در سن ۶۵ می‌گویم که شانس بزرگ زندگی‌ام همسرم بوده است و بخش بسیار بزرگ فضایی که امروز دارم را مرهون او هستم و گاهی به او غبطه می‌خورم.

که ما در سینمای قبل از انقلاب هم داریم و من سعی کردم در این فیلم نشانه‌ها را قوت بدهم. به عنوان مثال، فیلم از صحنه آبگوشت خوردن گنج قارون شروع می‌شود



کنیم به همین دلیل آن را متوقف کردیم و با اسماعیل سنگله و شهرزاد مهدوی تهیه کنندگان فیلم به مشهد رفتیم.

وی درباره ساخت «سفر جادویی» نیز توضیح داد: ساخت این فیلم کاملاً اتفاقی بود زیرا به من پیشنهاد نشده بود بلکه به همسرم بیبا منصوری که کارگردانی خوانده بود پیشنهاد شده بود اما او پسرم را باردار بود، به همین دلیل ساخت فیلم را من برعهده گرفتم و اینکار مسیرم را تغییر داد زیرا در ابتدا زیاد به سینمای کودک و کمدهی علاقه نداشتم و فضای ذهنی من سینمای اجتماعی بود. در آن زمان در سینمای ایران مد شده بود خانم‌های کارگردان فعال بودند، پوران درخشنده دو فیلم ساخته بود که فیلم‌های موفق هم بود همچنین رخشان بنی‌اعتماد و فریال بهزاد نیز در مقام کارگردانی و تهیه‌کنندگی فیلم می‌ساختند و فعالیت زیادی داشتند.

وی با بیان اینکه «بوی خوش زندگی» شکست خورده‌ترین و تلخ‌ترین فیلمش است، بیان داشت: در این فیلم اشتباهات زیادی وجود داشت اما از نظر ساختاری به جرات می‌توانم بگویم که اگر سخت‌ترین فیلم من نباشد یکی از دو، سه فیلم سخت من از نظر تولید بود که از ابتدای کار دچار مشکلات عدیده‌ای شد.

وی ادامه داد: فیلم «مرد بارانی» مربوط به دورانی است که برایم خاطره‌انگیز بود. فیلمنامه اولیه را میرباقری داشت و من موضوع آن را دوست داشتم و به همان روش که با فرید مصطفوی داشتیم، با میرباقری هم فیلمنامه را بازنویسی کردیم البته بیشتر فیلمنامه را خود میرباقری نوشت اما باهم همراه بودیم و در نهایت به سلیقه و جهان بینی که مورد علاقه من بود رسیدیم.

داوودی خاطر نشان کرد: فیلم «نان عشق و موتور هزار» محصول دوران ویژه‌ای است که من در آن زمان گرفتار فعالیت‌های صنفی بودم و مسئولیت خانه سینما را برعهده داشتم. دلیل ماندگاری فیلم این است که زاویه و جهت نگاه ندارد و طرفداری از موضع مهمی که در آن قرار گرفته است، ندارد و درباره برخورد دو جریان فکری در جامعه است که به واسطه آن قصه تعریف می‌شود و شبیه قصه ساختار عامیانه‌ای است

انتقاد از برخی کتاب‌های روانشناسی زرد و مثبت‌اندیشی

منفی و مثبت کتاب‌های انگیزشی



اجرای زیربنایی فن را برای او توضیح داد. این می‌شود ارزش‌گذاری برای این که مراجع اعتقاد پیدا کند تا فن را اجرایی کند. من هم به عنوان درمانگر باید برای فن و درمان تمرین بگذارم، چون در زمان یک ساعت در هفته اتفاق زیادی نمی‌افتد، مراجع ساعت زیادی با من نیست و بنابراین باید تمرین‌هایی را انجام دهد تا به مهارت برسد و تغییر در بینش او ایجاد شود.

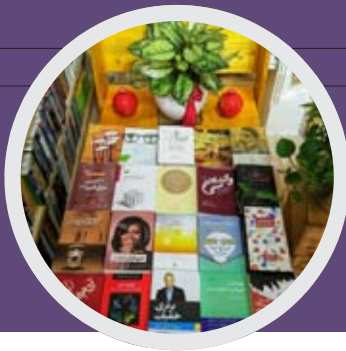
این روانشناس در ادامه به این که خیلی از کتاب‌هایی که در حوزه مداخلات برای درمانگران و مراجعان منتشر می‌شوند، بسیار می‌توانند کمک‌کننده باشند اشاره و اظهار کرد: اما متأسفانه یک‌سری کتاب‌های روانشناسی زرد هم وجود دارد که فرد اصلاً روانشناس نیست، کتاب‌های آکادمیک روانشناسی را ندیده اما یک‌سری حرف‌های کلی و مبتنی بر ذائقه مردم را می‌زند و متأسفانه جامعه ما هم استقبال می‌کند. در حالی که درمان هزینه و

دانشگاهی در این زمینه منتشر می‌کنند؛ این‌ها به حوزه درمان و مداخله کمک می‌کنند، چون برخی کتاب‌ها کتاب‌های پایه‌ای هستند که درمان‌ها را معرفی می‌کنند و هدف این است که هم کسانی که فعالیت درمانی انجام می‌دهند بتوانند موفق‌تر عمل کنند و هم یک‌سری کتاب‌های کار برای مراجعان آماده می‌شود تا مراجعان وقتی به اتاق درمان می‌روند، کتاب کار داشته باشند؛ چون هدف مهارت‌آموزی است. مثلاً مراجع باید بداند مشکل و تشخیص مشکلش چیست و چه زمانی تشدید می‌شود یا چرا نمی‌تواند تغییر کند؛ این مسئله لازم است.

جواد خلعتبری سپس با بیان این که باید در نگرش مراجع تغییر ایجاد کنیم، گفت: تغییر در نگرش بیشتر به دنبال این است که اگر بناست من درمانی را برای یک مراجع اجرا کنم، مراجع باید نسبت به آن اعتقاد داشته باشد و آن را جدی بگیرد، بنابراین باید منطق

جواد خلعتبری با زیر سؤال بردن مثبت‌اندیشی و روانشناسی زرد می‌گوید: چرا ناشرانی که کتاب روانشناسی زرد چاپ می‌کنند پلمب نمی‌شوند؟ چرا با کسانی که متخصص نیستند و کار روانشناسی و روان‌درمانی انجام می‌دهند برخورد نمی‌شود؟ این روانشناس و نویسنده و مترجم کتاب‌های روانشناسی در گفت‌وگو با ایسنا در خصوص وضعیت کیفی و علمی کتاب‌های روانشناسی در سال‌های اخیر و مسئله کتاب‌سازی در این زمینه اظهار کرد: دو گروه کتاب در میان آثار ترجمه و تألیف روانشناسی داریم؛ گروهی افرادی هستند که فعالیت آکادمیک و دانشگاهی انجام می‌دهند و ترجمه یا تالیف‌های‌شان در راستای مهارت‌آموزی همکاران، دانشجویان و مراجعان (برای این که بتوانند مداخلات موثرتری را دریافت کنند) است.

او افزود: نشرهایی وجود دارند که کتاب‌های



نیاز به تغییر دارد.

این نویسنده همچنین بیان کرد: رابطه درمانی از رابطه دوستانه و عاشقانه جدا است، چون در رابطه دوستانه و عاشقانه فرد را با اشتباهاتش رویارو نمی‌کنند. اما یکی از کارهای درمانگر این است که مراجع را با رفتارهایی که به او آسیب می‌زند، مواجه کند.

خلعتبری در عین حال گفت: اما متاسفانه روانشناسی زرد به مردم می‌گوید که «مثبت بیاندیش» و حرف‌هایی منطبق بر ذائقه مردم می‌زند که اصلاً دردشان نمی‌آید و تغییر هم نمی‌کنند. ما معتقدیم مردم نباید مثبت‌اندیشی کنند بلکه مردم باید درست اندیشیدن را یاد بگیرند و مثبت‌اندیشیدن با درست‌اندیشیدن خیلی فرق می‌کند.

او سپس با اشاره به استقبال مردم از کتاب‌های روانشناسی زرد افزود: متاسفانه روانشناسی زرد مبتنی بر ذائقه مردم حرف می‌زند و افرادی که اطلاعات ریشه‌ای ندارند، بیشتر به روانشناسی زرد روی می‌آورند. فالوئرهای خیلی از روانشناسان در فضای مجازی حتی به هزار تا هم نمی‌رسد اما فردی که روانشناس زرد است و اصلاً مبانی را نمی‌داند یک میلیون فالوئر دارد. حتی ناشران

کتاب‌های زرد ۱۰ برابر ناشران کتاب‌های آکادمیک فالوئر دارند اما ضرب‌های که به لحاظ روانشناختی به بدنه جامعه می‌زنند، بسیار زیاد است.

مترجم (به صورت مشترک) کتاب «شناخت‌درمانی اختلالات شخصیت» سپس اظهار کرد: خوشبختانه در حوزه پزشکی این‌قدر ضمانت اجرایی برای برخورد با پزشکان غیرمتخصص وجود دارد که بلافاصله پلمب می‌کنند اما متاسفانه چرا در حوزه روان‌درمانی یا روانشناسی چرا با کسانی که متخصص نیستند برخورد و پلمب کردن انجام نمی‌شود؟ چرا ناشرانی که کتاب زرد چاپ می‌کنند پلمب نمی‌شوند؟ چرا با کسی که روانشناس نیست، برخورد قهری نمی‌کنند؟ آسیبی که این‌ها به جامعه می‌زنند، بسیار زیاد است. اما متاسفانه در جامعه ما هیچ ضمانت اجرایی برای برخورد با افراد غیرمتخصص در حوزه سلامت روان، چه در زمینه تألیف و چه ترجمه و مداخلات وجود ندارد و این یک ضعف است.

جواد خلعتبری همچنین درباره کثرت کتاب‌های ترجمه روانشناسی نسبت به تألیف، با بیان این‌که دلیل بیشتر بودن کتاب‌های ترجمه این است که ما درگیر نیازهای

اولیه‌مان هستیم، گفت: فردی می‌تواند کتاب بنویسد که هد آن کار باشد و تسلط کافی بر آن داشته باشد. بنابراین ترجمه راحت‌تر است چون آن‌قدر کتاب‌های تألیفی خوب آمده که همه بیشتر دوست دارند ترجمه کنند. البته نه این‌که ترجمه خوب نیست، اتفاقاً کمک کرده اما به این معنی نیست که نباید تألیف کنیم. ضمناً متاسفانه کتاب‌های تألیفی در کشور ما بیشتر جمع‌آوری و گردآوری هستند. اما معنی تألیف این است که فرد چیز جدید ارائه کند. من ۱۰ سال است که بر روی یک کتاب تألیفی کار می‌کنم اما هنوز جرات منتشر کردن آن را ندارم چون فکر می‌کنم یک نگاه نو است و مدام وسواس به خرج می‌دهم و چکش‌کاری می‌کنم و می‌خواهم کتابی که منتشر می‌شود حرفی برای گفتن داشته باشد.

او ادامه داد: کتاب تألیفی یعنی تئوری جدید مطرح کردن و فرآیند نظریه‌پردازی داشتن. نه این‌که در حالی که یک کتاب ترجمه قوی‌تر در بازار هست، همان را به عنوان تألیف ارائه کنیم، این کلاه گذاشتن سر بقیه است. به همین دلیل شاید خیلی‌ها به دنبال تألیف نمی‌روند. البته کتاب تألیفی هم در این زمینه هست اما کم است و من معتقدم افراد متخصص باید بیشتر در این زمینه قلم بزنند و به صورت کارآمد حرکت کنند.

خلعتبری در پایان گفت: امیدوارم این مصاحبه حداقل برای کسانی که مسئول برخورد با روانشناسی زرد هستند، تلنگری باشد؛ هم نسبت به کتاب‌هایی که ارائه می‌کنند و هم نسبت به مطالبی که در فضای مجازی می‌گذارند و هم کار مداخله‌ای که انجام می‌دهند با آن‌ها برخورد شود. مقصر بیش از ۵۰، ۶۰ درصد از آسیبی که در زمینه فرزندپروری، بزهداری، طلاق و ... وجود دارد، روانشناسی زرد است که خودشان را به عنوان روانشناس انگیزشی معرفی می‌کنند و این بسیار خطرناک است. اگر هم قرار است کسی در حوزه انگیزش روانشناسی کار کند، باید مبانی آکادمیک را داشته باشد.



کپی کاری از برنامه‌های خارجی در شبکه‌های تلویزیونی خوب است یا بد؟

در ستایش کپی کاری تمیز!



رو به دور بین می‌گوید: «این برنامه کپی شده ولی با وجود این سعی می‌کنیم بهترین کپی از برنامه اصلی باشد. برنامه‌هایی مثل تاک‌شو، مسابقه یا استعدادیابی، همه یک اصل دارند که کشوری آن را می‌سازد و بقیه کپی می‌کنند. این عجیب و غریب نیست. جز به جز، این مسابقه هم کپی است. البته سعی کردیم خیلی خوب کپی کنیم و این هم هنر است.»
مجری قبل از شروع سری جدید برنامه این حرف‌ها را می‌زند؛ حرف‌هایی که بی‌سابقه بوده و برای اولین بار یک مجری که سابقه بازیگری و کارگردانی سینما و تلویزیون را هم دارد، آن را بیان می‌کند.

کپی کاری از تاک‌شوها یا مسابقات معروف شبکه‌های خارجی می‌تواند برای مخاطب جذاب باشد اما باید سطح کیفی این برنامه‌ها بالا باشد: «یکی از برنامه‌های موفق که مخاطبان زیادی هم در سراسر دنیا دارد مسابقه استعدادیابی است که بسیاری از کشورهای دنیا با کپی از این مسابقه آن را تولید و اجرا می‌کنند. این برنامه دو سال گذشته نیز در ایران با نام عصر جدید تولید و اجرا شد. شیوه کپی کاری این مسابقه و نوع اجرا واکنش مردم را در پی داشت و در فضای مجازی مردم درباره آن صحبت می‌کردند. اما این برنامه توانست مخاطبان زیادی را جذب کند و شاید بتوان گفت در کپی کاری و استعدادیابی موفق بود. اما تاک‌شوها و برنامه‌هایی هم هستند که با وجود کپی کاری اقبال زیادی بین مخاطبان پیدا نکردند و دلیل آن نداشتن خلاقیت در برنامه است. وقتی مخاطب احساس می‌کند نمونه خارجی این مسابقه به مراتب جذاب‌تر است ترجیح می‌دهد آن را تماشا کند.»

دکتر اکبر نصراللهی، رئیس دانشکده علوم اجتماعی، ارتباطات و مطالعات رسانه از موافقان کپی کاری در برنامه‌های تلویزیونی است اما شرط آن را داشتن خلاقیت و احترام به مخاطب می‌داند. به اعتقاد او نباید در همه زمینه‌ها تقلید کننده باشیم زیرا نتیجه عکس می‌دهد: «حوزه‌های مختلف علمی و تراکمی هستند و کارهای هنری هم تا

کپی کاری در برنامه‌های تلویزیونی مرسوم و عادی است ولی وقتی در آن خلاقیت نباشد، مخاطب واکنش منفی نشان می‌دهد. البته برنامه‌هایی هم هستند که بسیار خوب کپی می‌شوند و مخاطبان زیادی را هم جذب می‌کنند. این را محمد حسین می‌گوید. دانشجوی علوم ارتباطات و یکی از دنبال‌کننده‌های برنامه‌های تلویزیونی: «خیلی از مردم به ماهواره دسترسی دارند و برنامه‌ها و تاک‌شوهای بسیاری را هم در شبکه‌های مختلف ماهواره‌ای دنبال می‌کنند. برخی از این مسابقه‌ها یا استعدادیابی‌ها به قدری جذاب هستند که در سراسر جهان طرفدار پیدا کرده و مردم بسیاری از کشورها آنها را دنبال می‌کنند.

مدتی بعد هم مثل همین برنامه‌ها یا مسابقات در رسانه ملی ما پخش می‌شود. البته به نظر من کپی کردن از این برنامه‌های طرفدار ایرادی ندارد اما وقتی قرار است کپی کاری شود باید این تاک‌شوها و مسابقات به نوعی بومی سازی و کمی هم خلاقیت و نوآوری در آنها باشد تا مخاطب احساس نکند صفر تا صد این برنامه کپی شده است. گاهی اوقات برنامه‌هایی تولید و پخش می‌شود که خیلی از مخاطبان می‌توانند مراحل بعدی آن را هم حدس بزنند چون مدل این برنامه را در شبکه‌های ماهواره‌ای دیده‌اند.»
روزنامه ایران در گزارشی نوشت: لیلا کارمند یکی از کتابفروشی‌های تهران هم معتقد است

چند کشور در بومی‌سازی این برنامه‌ها می‌تواند الگوی خوبی در این زمینه باشند. متأسفانه ما در تولید برنامه‌ها برندسازی نمی‌کنیم و باعث می‌شویم مخاطب که دنبال کردن برنامه‌های برند برای او جذابیت دارد علاقه‌ای به برنامه‌های کپی نشان ندهد.

به اعتقاد دکتر نصراللهی مخاطب وقتی احساس کند در برنامه کپی‌شده خلاقیت وجود دارد و تهیه‌کننده برای آن وقت گذاشته است جذب این برنامه می‌شود: «استفاده از تجربیات دیگران کار خوبی است و این را می‌توان در برنامه‌های تاک‌شو و برنامه‌هایی با محوریت مسابقه دید. ولی اگر قرار باشد در همه زمینه‌ها تقلید کنیم مخاطب حس می‌کند زحمتی برای تولید این برنامه کشیده نشده و صداقت هم وجود ندارد.

حتی دکور و لوکیشن برنامه نیز کپی است. این نوع کپی‌برداری بر مخاطب اثر معکوس دارد و باعث بی‌توجهی او به این برنامه‌ها می‌شود. همین امر را هم می‌توانیم در جراید ببینیم. اگر ۱۵ درصد از مطالب روزنامه که تیترهای آن در صفحه اول به نمایش درمی‌آید تولیدی و با خلاقیت روزنامه‌نگار باشد، این روزنامه متنوع و جذاب می‌شود و مخاطب پیدا می‌کند اما امروز وقتی در کیوسک روزنامه‌فروشی به روزنامه‌ها نگاه می‌کنیم بسیاری از مطالب آنها تکراری است و تقریباً شبیه هم هستند. این کار باعث می‌شود جذابیت از بین برود و مخاطب علاقه‌ای به آن نشان ندهد.»

می‌توانیم در کنار آن با بومی‌سازی در جهت تولید برنامه و صادر کردن آن تلاش کنیم: «یکی از رسالت‌های تلویزیون سرگرم کردن است و تلاش می‌کند تا با تولید برنامه‌های سرگرمی مخاطب بیشتری جذب کند. در کشور ما قانون کپی‌رایت وجود ندارد و چه بسا اگر این قانون وجود داشت می‌توانستیم با دیگر کشورها در زمینه تولید برنامه‌های سرگرمی، مسابقه و تاک‌شو همکاری داشته باشیم.

بسیاری از برنامه‌ها با محوریت مسابقه و تاک‌شو کپی از برنامه‌هایی است که در کشورهای مختلف اجرا می‌شوند و مخاطبان زیادی هم دارند. برخی از تهیه‌کننده‌ها بدون خلاقیت تنها به ساخت دکورهای لاکچری و استفاده از سلبریتی‌ها بسنده می‌کنند و همه تلاش آنها گرفتن آگهی و در مجموع هزینه و فایده است. کشورهای سازنده این برنامه‌ها ابتدا مخاطب‌سنجی درست و دقیق انجام می‌دهند و بر اساس آن برنامه می‌سازند. به هر حال برنامه‌ای که بر اساس مخاطب‌سنجی تهیه شده و نیاز مخاطب نیز در آن گنجانده می‌شود با اقبال عمومی هم همراه می‌شود.

برنامه‌سازان کشورهای دیگر برای بالابردن شمار مخاطب از این برنامه‌ها کپی می‌کنند؛ در حالی که باید قبل از آن مخاطب‌سنجی کنند. بر اساس نظریه ریچارد هوگارت درباره فرهنگ و تمدن در مطالعات فرهنگی ما می‌توانیم این برنامه‌ها بومی‌سازی و ایرانی‌سازی کنیم. لزومی ندارد دقیقاً مثل آن برنامه را اجرا کنیم. تجربه

حدی میراث گذشته‌ها است. قرار نیست همه چیز را بخواهیم از اول تولید کنیم. مثلاً چرخ دوباره اختراع نمی‌شود و تولیدکننده‌ها سعی می‌کنند کیفیت و تنوع تولید را بالا ببرند. به نظر من اگر برنامه خوبی در یک کشوری تولید می‌شود و جذابیت دارد اشکالی ندارد از این برنامه، موضوع و قالب ایده را بگیریم و اگر مغایر با فرهنگ ما نباشد آن را کپی کنیم.

تا اینجای کار ایرادی ندارد اما اشکال آنجاست که همه کارها کپی باشند. مخاطب اگر در برنامه‌های تاک‌شو یا مسابقات کپی‌شده رد پای خلاقیت، نبوغ و ابتکار نبیند، احساس می‌کند به او بی‌توجهی می‌شود. البته برخی از تهیه‌کننده‌ها و برنامه‌سازان به این موضوع توجهی ندارند. البته این موضوع در حوزه‌های خبری هم اتفاق می‌افتد. در کتاب راهنمای پوشش خبری مدل ۲۰۱۵ را در ارتباط با کپی‌کاری و داشتن خلاقیت در تهیه گزارش خبری مطرح کردم. برخی سوژه‌ها متعلق به یک رسانه خاص نیست و برای همه است. شرایط هم به گونه‌ای است که باید این خبر و گزارش خبری منتشر شود. ۱۵ درصد اخبار و گزارش‌های خبری به این شکل هستند. اما ۱۵ درصد بقیه سوژه‌ها و گزارش‌ها جایی مطرح نشده و این خلاقیت و ابتکار فردی است که آن را طرح و تولید می‌کند. اما ۷۰ درصد سوژه‌ها برای همه است و شما باید اختصاصی‌سازی کنید. یعنی شیوه ارائه آن متفاوت باشد. به هر حال بخشی از کار کپی است و این اشکالی ندارد و بخش دیگری هم اختصاصی است اما باید برای ۷۰ درصد دیگر با خلاقیت بومی‌سازی کرد. یعنی ممکن است سوژه و کلیت برنامه برای دیگران باشد اما با خلاقیت و بومی‌سازی می‌توان این برنامه را تولید و ارائه داد طوری که رد پای منبع اولیه و مؤلف اولیه در آن گم باشد یا مخاطب عادی نتواند آن را پیدا کند.»

دکتر آئی میرزاخانیان، استاد دانشگاه و مدرس ارتباطات مقوله کپی‌کاری در برنامه‌های تلویزیونی را از دو منظر اقتصاد و فرهنگ بررسی می‌کند و معتقد است کپی‌کاری از برنامه‌های موفق اشکالی ندارد اما



دوست دارم طیف گسترده‌ای از نقش‌ها را بازی کنم



بازیگر فیلم سینمایی «لاتاری» گفت: هیچ وقت در انتخاب نقش‌ها قائل به مرزبندی‌هایی که در رسانه‌ها مطرح می‌شود نیستم و معتقدم هر بازیگری دوست دارد طیف گسترده‌ای از شخصیت‌ها را از لحاظ تنوع خاستگاه اجتماعی و جنس بازیگری تجربه کند. مهدی زمین‌پرداز در گفت و گو با ایرنا درباره همکاری جدید خود با محمدحسین مهدویان در سریال زخم کاری اظهار داشت: همکاری من با محمدحسین مهدویان نزدیک به یک دهه پیش و بازی در مستند آخرین روزهای زمستان (۱۳۹۱) برمی‌گردد. این ارتباط رفته رفته شکل گرفت و در کارهای بعدی او هم حضور داشتم و یکی از اعضای گروه وی شدم.



وی افزود: تمام آدم‌های سریال میل به بزرگ شدن و دیده شدن و ولع سبیری ناپذیر قدرت و ثروت دارند. کاراکتر نجفی که من آن را بازی کردم هم به نحوی قربانی همین زیاده‌خواهی‌اش می‌شود. نجفی یک شخصیت دودوزه باز و ریاکار را دارد که هر کجا می‌ایستد هم‌رنگ همان آدم شده و نسبت به فرد غایب بدگویی می‌کند. نمونه این نوع آدم‌ها را در دنیای پیرامون و در جامعه زیاد دیده‌ایم. افرادی که طمع کار و لُج در بیار و ریاکار هستند. نجفی همیشه سعی می‌کند خودش را خوب جلوه دهد و وقتی ماجرا قتل حاج عمو را متوجه می‌شود سعی می‌کند از قافله عقب نماند و ماهی خودش را از این رودخانه گل‌آلود دشت کند. همین طمعش هم باعث می‌شود مالک (شخصیت اصلی با بازی جواد عزتی) به فرد تبهکاری روی بیاورد تا بتواند از شر نجفی خلاص شود.

زمین‌پرداز ادامه داد: نجفی همانند دیگر پسرعموها زندگی‌اش را مدیون حاج عمو است. او کسی است که باعث شد زندگی همه اهالی روستا تغییر کند و به رفاه زیادی برسند. برای همین تا وقتی عمو زنده بود از اینکه در چنین موقعیتی هست احساس رضایت داشت. اما وقتی شرایطی فراهم شد تا ماجرای قتل را متوجه شود دیگر به اندازه خودش قانع نبود.

وی گفت: با صحبت‌هایی که با کیومرث مرادی (مسئول انتخاب بازیگران) و مهدویان داشتم به

وی افزود: مهدویان شناخت درستی نسبت به کسانی که با او همکاری می‌کنند دارد و وقتی نقشی را برای کسی می‌نویسد به خاطر شناختی که نسبت به همدیگر داریم می‌توانیم خودمان را در فضای داستان پیدا کنیم و با راهنمایی‌هایش نقش را پرورش دهیم. من در طول این چند سال و بازی در فیلم‌هایی همچون ایستاده در غبار (۱۳۹۴)، ماجرای نیمروز (۱۳۹۵)، لاتاری (۱۳۹۶) و ماجرای نیمروز؛ رد خون (۱۳۹۷) با مهدویان همکاری کردم تا اینکه نقش نجفی در سریال زخم کاری به من پیشنهاد شد.

این بازیگر سینما در مورد سریال زخم کاری گفت: این سریال درباره یک خانواده مرفه و ثروتمند است که همگی زیر چتر فردی به نام حاج عمو (با بازی سیاوش طهمورث) برای یک شرکت بزرگ بین‌المللی فعالیت می‌کنند. اساساً این خانواده با رانت و زد و بند و فساد اقتصادی به اینجا رسیدند و خانواده ریزآبادی‌ها از یک قماش هستند که در یک لجن غرق شدند و هر کدام از اعضای این خانواده که در یک لجن‌زاری گرفتار شود بقیه را هم با خودش پایین می‌کشد. در واقع زخم کاری چالش قدرت را نشان می‌دهد برگرفته از نمایشنامه مطرح مکبث (ویلیام شکسپیر) است که در آنجا هم با کاراکترهایی روبرو هستیم که تشنه قدرت هستند. حتی رمان بیست زخم کاری محمود حسینی‌زاد (چشمه، ۱۳۹۵) هم بر همین اساس نوشته شده است.

آن بازی ندارم.

مهدی زمین پرداز خاطر نشان کرد: هیچ وقت در انتخاب نقش‌ها قائل به مرزبندی‌هایی که در رسانه‌ها مطرح می‌شود نیستم و معتقدم هر بازیگری دوست دارد طیف گسترده‌ای از شخصیت‌ها را از لحاظ تنوع خاستگاه اجتماعی و جنس بازیگری تجربه کند. همانطور که نقش‌هایم را در مستند آخرین روزهای زمستان و ماجرای نیمروز دوست دارم به همان اندازه از حضور در نقش سامی در لاتاری و نجفی در زخم کاری لذت بردم و فکر می‌کنم هیچ چیزی به اندازه سینما نمی‌تواند این امکان را بدهد که بتوانیم در جهان‌های مختلف زیست کنیم.



متوجه شده و می‌خواهد به طور نامحسوس و غیرمستقیم به مالک بفهماند این موضوع را فهمیده است. جنس دیالوگ‌ها و کلیت این سکانس هم جزو لحظات خوب سریال است که من در آن حضور داشتم. البته سریال لحظات درخشان دیگری هم دارد که من در

این نتیجه رسیدیم این شخصیت باید دارای ویژگی‌هایی در بازی باشد که مخاطب مودی بودن و ریاکارانه رفتار کردن را از او دریافت کند. من تمام انرژی‌ام را روی نوع نگاه این کاراکتر و جنس بیان و ادای دیالوگ‌ها گذاشتم تا این حس را بتوانم منتقل کنم. بازیگر فیلم دیدن این فیلم جرم است با اشاره به اقتباس این سریال از یک رمان و نمایشنامه گفت: هر کجا سینما به سمت ادبیات رفته و از داشته‌های ادبی و نوشته‌های خوب استفاده کرده است آثار ارزشمندی خلق شده است. ما در سینمای ایران آثار درخشانی از فیلمسازان بزرگ داریم که با اقتباس از یک رمان نوشته شده است.

وی تاکید کرد: وقتی به عنوان بازیگر در یک کار اقتباسی کار می‌کنیم به دلیل پیشینه هر شخصیت و شناسنامه‌ای که از آن کاراکتر وجود دارد می‌توان با تحلیل درست‌تری به سراغ آن بازی رفت و بازیگر هم بهتر می‌تواند در غنای اثر کمک کند. از طرفی اقتباس از یک اثر ادبی به رونق بازار کتاب هم کمک می‌کند. همین الان بسیاری مخاطبان زخم کاری بعد از تماشای این چند قسمت تمایل پیدا کردند رمان را بخوانند و این یک خوب و یک پیوند دو سویه میان ادبیات و سینماست.

زمین‌پرداز با اشاره به اینکه در مجموعه زخم کاری هر سکانس بار و انرژی خودش را دارد افزود: یعنی هر لحظه‌ای که قرار می‌گیری بار خودش را دارد ولی یک سکانس خیلی خوب در سریال است که در قسمت سوم وقتی مالک در مقابل تمام خاندان عمو می‌ایستد و چهره دیگری از خودش نشان می‌دهد و مخاطب تازه آنجا با بعد دیگری از شخصیت او آشنا می‌شود بسیار سکانس درخشانی است. حضور و بازی من در این سکانس کوتاه است اما در مجموع به نظرم یک سکانس خیلی خوب را شاهد هستیم که بازی‌ها و نگاه‌ها خیلی خوب جا افتاده است.

بازیگر فیلم سینمایی ماجرای نیمروز ادامه داد: یک سکانس دیگر که برام جذابیت داشت سکانسی است که نجفی می‌خواهد مالک را به فرودگاه برساند و قضیه قتل عمو را





موراکامی؛ از دی جی بودن تا دلواپسی های گرونیایی

این نویسنده ۷۲ ساله که چندین سال است به عنوان یکی از بخت‌های کسب جایزه نوبل ادبیات محسوب می‌شود، مواجهه دنیا با چالشی به نام ویروس کرونا را نه تنها یک طاعون ناگهانی بلکه به عنوان چیزی توصیف می‌کند که همچون جهانی شدن و تغییرات آب و هوایی دنیا را تغییر داده و در این باره اظهار می‌کند: «احساس می‌کنم اگر افراد ۱۰۰ سال بعد، امروز را به یاد آورند متوجه خواهند شد که تمامی این عوامل در هم تنیده شده‌اند. آن چه بیش از هر چیزی مرا نگران می‌کند این است که افراد جوان در این شرایط چه احساسی دارند و چه اتفاقی برای آن‌ها خواهد افتاد؛

شرایط می‌تواند بهتر باشد یا بدتر. فکر می‌کنم این نقش و مسئولیت یک رمان‌نویس است که در مقطع کنونی تا حدی که می‌تواند آثار مثبت تولید کند. زمانی که نوجوان بودم تصور می‌کردم دنیا بهتر خواهد شد اما احتمالاً نوجوانان امروزی فکر می‌کنند دنیا در حال بدتر شدن است. باید شکل‌گیری این چهارچوب‌های ذهنی منفی را متوقف کنیم. جوانان در انزوا به سر می‌برند اما آیا آن‌ها پس از دوران کرونا به سمت ایجاد ارتباط با دیگران خواهند رفت یا همچنان ترجیح می‌دهند در انزوا باقی‌مانند؟

موراکامی در پاسخ به پرسشی درباره این که آیا پس از ۴۲ سال نویسنده‌گی همچنان معتقد است نقطه شروع یک رمان‌نویس عشق است یا خیر، توضیح می‌دهد: «ترجمه آثار خارجی زبان به ژاپنی تنها به معنای عشق است. دلیل آن که ترجمه را دوست دارم این است که به واسطه آن می‌توانم محبت قلبم را استخراج کنم.

یک بار در ماه روی آنتن بروم با کارم به عنوان نویسنده تداخل ایجاد می‌شود اما در عین حال حقیقت این است که دوست دارم هفته‌ای یک بار به عنوان دی جی (DJ) کار کنم».

موراکامی در ادامه بیان می‌کند: «اکنون می‌توانید در اینترنت به هر موسیقی‌ای که بخواهید گوش دهید که در این صورت درخواست موسیقی در رادیو بی‌معناست. اما در این برنامه رادیویی، موسیقی‌هایی پخش می‌شود که معنای بیشتری برای شنوندگان دارد. می‌خواهم نوعی حس قرابت را در مخاطبان ایجاد کنم که گویی آن‌ها به اتاق مطالعه من آمده‌اند که به موسیقی گوش دهند. سیاست من این است که قطعات موسیقی‌ای را پخش کنم که در دیگر برنامه‌های رادیویی پخش نمی‌شود و می‌خواهم شنوندگان حداقل هر چند آهنگ یک بار شگفت‌زده شوند و به این تفکر برسند که تصور نمی‌کردند چنین موسیقی‌ای تاکنون روی زمین وجود داشته است. من رادیو را به خاطر جوی که ایجاد می‌کند دوست دارم، جایی که هر فرد به صورت شخصی به آن گوش می‌کند و این افراد می‌توانند به هم ملحق شوند. رادیو با تلویزیون و اینترنت متفاوت است و در این فضای شخصی و صمیمی، احساس راحتی می‌کنم».

«هاروکی موراکامی» که از موفق‌ترین رمان‌نویسان در عرصه بین‌المللی محسوب می‌شود معتقد است در مقطع کنونی که دنیا درگیر نوعی عدم اطمینان حاصل از همه‌گیری کروناست، زمانی بسیار مهم و حیاتی برای نویسندگان و رمان‌نویسان است که تا جایی که می‌توانند آثار مثبت خلق کنند.

«موراکامی» که یکشنبه آخر هر ماه یک برنامه رادیویی پرطرفدار را در رادیو توکیو FM اجرا می‌کند و در آن به پخش مجموعه موسیقی‌های منتخب خود می‌پردازد در گفت‌وگویی جدید با روزنامه معروف «تیپون کیزیای» درباره احساس خود از تبدیل شدن به یک اجراکننده برنامه‌های رادیویی و چگونگی مواجهه هنرمندان با چالش‌های ایجادشده توسط بحران جهانی کرونا صحبت می‌کند.

این نویسنده مطرح ژاپنی که سه سال است این برنامه رادیویی را اجرا می‌کند معتقد است کار کردن به عنوان دی جی (DJ) یا همان انتخاب‌کننده موسیقی در رادیو برای او یک سرگرمی است و در این باره توضیح می‌دهد: «من یک گردآورنده موسیقی هستم و ایده‌های زیادی یکی پس از دیگری به ذهنم خطور می‌کند و مجموعه موسیقی منتخب برای برنامه‌های دو تا سه سال آینده را از اکنون در ذهنم تولید کرده‌ام اما اگر بخواهم بیش از

سلامت



لبنیات مصرف کنیم یا نه؟

پاسخ به ۶ ابهام رایج درباره مصرف لبنیات



عجیب است که چقدر همیشه در مورد شیر و فرآورده‌های لبنی پرسش‌ها و ابهامات زیادی مطرح است و متأسفانه چون بیشتر افراد برای یافتن پاسخ پرسش‌هایشان سراغ افراد غیر متخصص و صفحات بی‌نام و نشان در فضای مجازی می‌روند اغلب با پاسخ‌های غیر علمی و گمراه‌کننده مواجه می‌شوند. با توجه به اهمیت موضوع، مهم‌ترین پرسش‌ها در زمینه فرآورده‌های لبنی را در گفت‌وگو با دکتر حمید خسروی، متخصص علوم و صنایع غذایی و مشاور و مدرس صنایع لبنی مطرح کردیم و به پاسخ‌های مفیدی دست‌یافته‌ایم.

برخی افراد بر این باورند که چون شیرهای کارخانه‌ای در مقایسه با شیرهای محلی، کم‌بوتر یا کم‌زه‌تر هستند، تغییرات زیادی در ترکیبات آنها صورت گرفته و در اصطلاح دستکاری شده‌اند. همچنین اعتقاد بر این است که علت رقیق بودن شیر کارخانه افزودن آب به آن است.

چرا شیر کارخانه بو و غلظتی ندارد؟

دکتر خسروی می‌گوید علت نداشتن بو در اغلب شیرهای کارخانه، کیفیت بالای شیر خام دریافتی و همچنین فرآیند بوگیری شیر است. در طی این فرآیند، گازها و بوهای نامطلوب از شیر جدا و شیر به دلیل بوگیری، ممکن است دیگر احساس سنتی بودن محصول را به مصرف‌کننده القا نکند.

دلیل احساس رقیق بودن شیرهای کارخانه‌ای، عمدتاً تنظیم درصد چربی برای تولید شیرهای کم‌چرب است و زمانی که چربی شیر کاهش پیدا می‌کند ممکن است احساس رقیق بودن ایجاد شود. فرآیند هموژنیزاسیون نیز بر ویژگی‌های حسی شیر تأثیرگذار است. در طی این فرآیند سایز ذرات چربی شیر کمتر شده و به طور یکسان و یکنواخت در کل حجم شیر پخش می‌شود و به همین دلیل، احساس دهانی‌ای مشابه شیر غیر هموژن سنتی را ندارد. در حال حاضر برخی کارخانجات معتبر، شیرهای کامل و غیر هموژن را بدون تغییر درصد چربی تحت عنوان شیرهای سنتی و حتی شیرهایی با چربی بالاتر از شیر خام اولیه تولید می‌کنند و مصرف‌کنندگانی که چنین کیفیتی مد نظر داشته باشند می‌توانند از این نوع محصولات استفاده کنند.

هورمون و آنتی‌بیوتیک در شیر!

از قدیم تصور بر این بوده در گاوداری‌های صنعتی برای رشد سریع‌تر دام از داروهای هورمونی استفاده می‌شود که در صورت مصرف فرآورده‌های دام برای سلامت مصرف‌کننده مخاطره‌آمیز است. باید بدانید تمام دامداری‌های صنعتی تحت نظارت سازمان دامپزشکی فعالیت می‌کنند و مصرف هرگونه دارو یا مکملی زیر نظر آنها انجام می‌شود. از طرف دیگر استفاده از هورمون رشد برای گاوهای شیری خیلی مورد توجه نیست و این نگرانی در برخی کشورها بیشتر روی گاوهای گوشتی وجود دارد. البته ممکن است از داروهای هورمونی برای افزایش شیردهی دام استفاده شود که این مورد باید کاملاً تحت نظارت متخصص دامپزشکی دامداری و همچنین تحت نظارت سازمان دامپزشکی باشد. مصرف آنتی‌بیوتیک برای گاوهای بیمار در تمامی گاوداری‌ها رایج است اما شیر گاوهای تیمار شده با آنتی‌بیوتیک، طی مدت مشخصی پس از اتمام درمان، غیر قابل استفاده برای انسان است و گاوداری موظف به جداسازی آن است. در زمان ورود شیر به کارخانجات، باقی‌مانده آنتی‌بیوتیک در شیر به وسیله یک کیت استاندارد چک می‌شود و در صورت مثبت بودن آن، شیر دریافت نمی‌شود. شیر حاوی آنتی‌بیوتیک علاوه بر آسیب به

پیتزا و بستنی را می‌توان با شیرهای با کیفیت پایین‌تر هم تولید کرد. البته کارخانجات معتبر و بزرگ به دلیل دارا بودن گاوداری‌های صنعتی و شیرهای باکیفیت، همچون سایر محصولات، چنین فرآورده‌هایی را با مرغوب‌ترین شیر تهیه می‌کنند. اما بستنی‌های محلی دست‌ساز و سنتی بدون نام و نشان را ممکن است با بی‌کیفیت‌ترین شیرها که اغلب مرجوعی کارخانجات هستند تهیه کنند.

توجه به جنس بسته‌بندی ماست

مواد بسته‌بندی محصولات غذایی باید درجه خوراکی و مجاز داشته و از جنسی باشد که مولکول‌های آن، قابلیت مهاجرت به داخل محصول را نداشته باشد. همچنین بتواند دوره ماندگاری محصول را تأمین کند. اما در مورد بسته‌بندی ماست‌های محلی این نکات رعایت نمی‌شود و معمولاً این محصول را در ظروفی غیر بهداشتی و دربندی با کش و کیسه که کاملاً نامناسب است و نفوذپذیری بالایی به آلودگی‌های محیطی دارد روانه بازار می‌کنند.

دلیل فساد زودهنگام این ماست‌ها، بر خلاف ادعای غلط فروشندگان آن، به دلیل نداشتن مواد نگهدارنده نیست بلکه به علت نفوذ آلودگی‌های میکروبی و شیمیایی به محصول است اما ظروف ماست‌های کارخانه دارای پروانه ساخت از وزارت بهداشت است و علاوه بر انجام آزمون‌ها و کنترل این ظروف توسط وزارت بهداشت و همچنین مؤسسه استاندارد، پیش از استفاده، در کارخانه از این ظروف نمونه‌برداری و آزمون‌های لازم از جمله کشت میکروبی از آنها گرفته می‌شود. معمولاً در میان ماست‌های کارخانه انواع با در ثانویه در گروه بسته‌بندی‌های مناسب‌تر قرار دارند.

محصول فاسد الزاماً بیماری‌زا نیست!

شیر و فرآورده‌های لبنی به‌خصوص ماست که اغلب طی فرآیندهای حرارتی پاستوریزه یا استریلیزه می‌شوند پس از گذشت تاریخ انقضا اگر ترش شده یا دل‌مه بیندند و در اصطلاح فاسد شوند الزاماً به معنای بیماری‌زایی آنها نبوده و در صورت مصرف، الزاماً سبب به خطر انداختن سلامت مصرف‌کننده نمی‌شود. معمولاً علت ترش شدن فرآورده لبنی، باکتری‌های غیر بیماری‌زایی هستند که سبب افت کیفیت محصول می‌شود اما چون به یقین نمی‌توانیم بگوییم که محصول فاسد قابلیت بیماری‌زایی ندارد، توصیه می‌شود از مصرف چنین محصولاتی پرهیز شود. فرآورده‌های لبنی که به دلیل نگهداری و تولید در شرایط نامساعد محیطی آلوده شده باشند احتمال بیماری‌زایی و مسمومیت بالایی برای مصرف‌کننده دارند.»

سلامت مصرف‌کنندگان، قابلیت تولید محصولات تخمیری مانند ماست، دوغ و پنیر را نیز ندارد. در گاوداری‌های محلی که تحت نظارت و کنترل نهادی نیستند مصرف آنتی‌بیوتیک‌ها برای بهبود بیماری‌های باکتریایی دام بسیار بالاست و امکان انتقال این داروها از طریق فرآورده‌های دام به بدن مصرف‌کننده زیاد است.

علت تبدیل‌نشدن شیر به ماست

باور دیگر این است که شیرهای کارخانه (به‌خصوص انواع کیسه‌ای) که به صورت خانگی قابلیت تبدیل به ماست و پنیر را ندارند حاوی آنتی‌بیوتیک بالایی هستند. دکتر خسروی می‌گوید: «یکی از دلایل تبدیل‌نشدن شیر به ماست یا پنیر می‌تواند وجود هر نوع بازدارنده‌ای در شیر از جمله آنتی‌بیوتیک باشد. اما نکته قابل توجه این که برخی از انواع ماست‌های کارخانه که به عنوان مایه ماست برای تهیه ماست خانگی استفاده می‌شوند، از مایه ماست‌هایی تهیه شده‌اند که یکبارمصرف بوده یعنی صرفاً یکبار قابلیت تکثیر دارند. به همین جهت وقتی مایه ماست خانگی از ماست کارخانه انتخاب شود، احتمال این که شیر به ماست تبدیل نشود وجود دارد.»

کیفیت پایین شیر مصرفی بستنی

این باور که برای تهیه شیرهای استریلیزه از بهترین و باکیفیت‌ترین شیرهای درجه یک استفاده می‌شود صحت دارد. چون به دلیل فرآیند حرارتی بالا، شیر باید مرغوب باشد تا در مقابل حرارت کیفیت خود را از دست ندهد. برای تولید ماست و پنیر هم باید شیر باکیفیت باشد اما دو فرآورده پنیر



از قدیم تصور بر این بوده در گاوداری‌های صنعتی برای رشد سریع‌تر دام از داروهای هورمونی استفاده می‌شود که در صورت مصرف فرآورده‌های دام برای سلامت مصرف‌کننده مخاطره‌آمیز است. باید بدانید تمام دامداری‌های صنعتی تحت نظارت سازمان دامپزشکی فعالیت می‌کنند و مصرف هرگونه دارو یا مکملی زیر نظر آنها انجام می‌شود

در مورد فرزندانمان هوشیار باشیم

آیا واقعاً سن اعتیاد پایین آمده است؟

شاید شما هم در حین قدم زدن در پارک آرام محله از نزدیک شاهد نوجوانانی بوده باشید که در یک دورهمی ساده زیر درخت سبز یک نخ گل را دست به دست می‌کنند و بلندبلند می‌خندند یا درازکش روی چمن با هدفونی در گوش موسیقی گوش می‌دهند. تصویری گاه تکراری که این روزها در هر گوشه از تهران و شهرستان‌ها دیده می‌شود. سال‌هاست که کارشناسان و پزشکان از پایین آمدن سن اعتیاد می‌گویند. یک روز ۱۶ سال، یک روز ۱۵ سال، یک روز ۱۳ سال. هر یک سال پایین آمدن این سن می‌تواند چه پیامدی داشته باشد؟ اصلاً چگونه کار به اینجا کشیده که دسترسی به مواد مخدر در برخی نقاط راحت‌تر از خرید پیتزا شده است؟ چه کسی مقصر است؟ خانواده؟ جامعه یا مدیریت مبارزه با مواد مخدر؟ این دود به چشم چه کسی می‌رود؟



کند: «اگر فرد در خانواده و جامعه‌ای کارآمد بزرگ شود، هیچ محرک بیرونی نمی‌تواند مجال بروز پیدا کند.» آن طور که او می‌گوید، راه ساده برای توجیه علل اعتیاد نوجوانان موارد بیرونی است مانند الگوهای مصرف در فیلم و سریال یا موسیقی‌های زیرزمینی که سبک زندگی متفاوتی را تبلیغ می‌کند: «خانواده، مدرسه، محله و اجتماع باید بستری برای تأیید و تشویق کودک و رشد دادن استعدادهايش فراهم کند و این خاطرات را در ذهن فرد ثبت کند.» نوزوی با اشاره به این نقش‌ها از شرایطی می‌گوید که جامعه ناتوان از برآورده کردن

او مواد سبک می‌خوراند و چه آن نوجوانی که به واسطه پدر و مادری معتاد مواد در دسترس دارد. نوزوی می‌گوید: «فرد قبل از این که به دنبال مواد برود حال بدی را تجربه می‌کند و برای تسکین سراغ مواد می‌رود و این مسأله به ناکارآمدی خانواده، مدرسه، محله و اجتماع برمی‌گردد که حال خوب، توانایی دلبستگی و تعلق خاطر را در نوجوان به وجود نیاورده است.» نوزوی معتقد است، خانواده باید محیطی شاد و شیرین برای کودک خود ترتیب دهد تا از این طریق بتواند انتظارات و ارزش‌های مطلوب را با زبانی روشن در کودک درونی

آن طور که آمارها می‌گویند سن شروع مصرف مواد در ایران نزدیک به ۱۵ سال است. اما هر از گاهی مسئولی استانی یا شخصی از دیده‌هایش مبنی بر پایین‌تر بودن این سن می‌گوید. اگر ۱۵ سال، سن آغاز مصرف باشد و حتی اگر فرض را بر این بگذاریم که شروع اعتیاد با موادی مانند گل باشد، این می‌تواند آغاز یک پایان تلخ باشد. دکتر علیرضا نوزوی، روانپزشک مرکز ملی مطالعات اعتیاد، معتقد است همه چیز از بستر یک خانواده ناکارآمد آغاز می‌شود؛ چه کودکی که از مادری معتاد به دنیا می‌آید، چه فردی که خانواده برای تسکین درد به



عمل کند و برای در اختیار گرفتن بازار از سطوح پایین سنی آغاز کرده است.»

سعید صفاتیان، کارشناس و تحلیلگر اعتیاد، از آخرین گزارش سازمان ملل که چند هفته پیش منتشر شده می‌گوید که نشان‌دهنده وضعیت نامناسب اعتیاد در همه کشورهای دنیاست؛ وضعیتی که نشان دهنده هر چه بیشتر زنانه شدن اعتیاد و پایین آمدن سن اعتیاد دارد. او با انتقاد از ساختار مدیریت اعتیاد در کشور می‌گوید: «ما یک دبیرخانه مبارزه با مواد مخدر داریم که در طول سال از دولت بودجه می‌گیرد برای مبارزه، اما نکته‌ای که وجود دارد این است که نگاه کلی در این مجموعه همواره امنیتی، انتظامی و قضایی بوده که این تقریباً مغایر با سیستم کشورهای موفق در زمینه مبارزه با مواد مخدر است.» او با توجه به سال‌ها فعالیت در حوزه مدیریت کلان مبارزه با اعتیاد معتقد است کشور ما باید مانند کشورهای موفق دنیا در این زمینه از حضور جامعه‌شناس یا روانشناس یا پزشک در مدیریت این حوزه استفاده کند.

از نظر صفاتیان اگر می‌خواهیم سن اعتیاد کاهش پیدا نکند باید روی پیشگیری کار کنیم. او بر اساس مطالعات صورت گرفته، می‌گوید ۱۷ درصد افراد بالای ۱۵ سال ما میل به مصرف دارند که رقم بزرگ و ترسناکی است: «ما باید روی کاهش تقاضا

این نیازهاست: «باید زندگی متعادل و رضایتمندانه‌ای برای افراد خانواده ایجاد کنیم تا کودک این خانواده در ریل درست حرکت کند و اگر در این ریل حرکت نکرد باید بفهمیم که این ریل‌گذاری جذابیت ندارد.»

کودک امروزی تا چند سالگی در خانه و زیر نظر خانواده بزرگ می‌شود؟ اگر پدر و مادر خانواده شاغل باشند خیلی زود کودک در مهد کودک و مدرسه با ارزش‌ها و افراد جدیدی رو به رو می‌شود. اردشیر گراوند، جامعه‌شناس، معتقد است خانواده درصد پایینی در شکل‌دهی کودک دارد و این کلیت نظام اجتماعی است که تأثیرگذاری بیشتری روی فرد دارد: «شرایط اقتصادی سخت در کنار جامعه‌ای با ۱۴ میلیون پرونده قضایی که ۶ میلیون خانواده را درگیر کرده و ۱۸ هزار طلاق سالانه و موارد بسیاری که نشان می‌دهد خانواده هم مریض است.»

او پدر و مادر را بخشی از کلیت بزرگ می‌داند که ناکارآمد است و نمی‌تواند از پس مشکلات خود برآید. او شرایط اقتصادی را دلیل بزرگ‌شدن اقتصاد منفی یا همان شبکه‌های پیچیده توزیع مواد می‌داند که هر روز با موادی تازه و اثرگذاری بیشتر در حال حمله به نوجوانان است: «این سیستم سعی می‌کند برای تولید ثروت تهاجمی



کودک امروزی تا چند سالگی در خانه و زیر نظر خانواده بزرگ می‌شود؟ اگر پدر و مادر خانواده شاغل باشند خیلی زود کودک در مهد کودک و مدرسه با ارزش‌ها و افراد جدیدی رو به رو می‌شود.

شرایط اقتصادی سخت در کنار جامعه‌ای با ۱۴ میلیون پرونده قضایی که ۶ میلیون خانواده را درگیر کرده و ۱۸ هزار طلاق سالانه و موارد بسیاری که نشان می‌دهد خانواده هم مریض است



در این میان در سال ۷۷ از بین ۱۵۰۰ نفر ۱۲ سالگی پایین‌ترین سن بوده اما میانگین سنی ۳۳ سال و ۶ دهم بوده است. در سال ۸۳ از بین ۴ هزار و ۸۰۰ مورد، ۱۱ سالگی پایین‌ترین سن بوده و میانگین سنی ۳۳ سال و چهار دهم. در سال ۸۶ از بین ۷ هزار و ۷۰۰ نفر، ۱۵ سال کمترین سن بوده اما میانگین ۳۲ سال و شش دهم و در سال ۹۷ هم از بین ۲۰ هزار نفر ۱۵ سالگی کمترین سن بوده؛ در حالی که میانگین سن ۳۵ سال بوده است: «میانگین سنی نشان می‌دهد شاید به صورت موردی افرادی در سنین پایین مصرف را شروع کرده‌اند اما این مسأله ارزش آماری ندارد و نمی‌توان آن را به کل تعمیم داد.»

چه سن اعتیاد در کل کشور و با فراوانی زیاد پایین آمده باشد یا نه، نمی‌توان از این موضوع راحت گذشت. باید هر چه زودتر فکری به حال خانواده‌ها و سیستم آموزشی کشور در سطح کلان کرد تا آگاهی در این زمینه بالا برود. باید تبعات اعتیاد را هزاران بار گفت و نشان داد و فراموش نکرد که پیشگیری مهم‌تر از مقابله است.

پس رها می‌کنند.» او فشار سازمان غذا و دارو روی ستاد مبارزه با مواد مخدر برای عرضه متادون از طریق داروخانه‌ها را غلط می‌داند و تبعات آن را پایین آمدن بیشتر سن اعتیاد در کشور ارزیابی می‌کند: «یک سال پایین آمدن سن اعتیاد یعنی ۳۰۰ هزار نفر نوجوان به سمت مواد مخدر رفته‌اند. همین یک سال پایین آمدن یعنی نوجوانی که از ۱۳ سالگی متادون و گل مصرف می‌کند و این یعنی در ۱۶ یا ۱۷ سالگی دچار توهم و هذیان می‌شود و این فرد دیگر نه نیروی کار است، نه فعال سیاسی و اقتصادی و نه می‌تواند خانواده تشکیل بدهد.»

حسن رفیعی، روانپزشک و پژوهشگر، اما بر خلاف تمام ادعاها معتقد است سن اعتیاد در ایران آن طور که پژوهش‌های او و همکارانش با موضوع بررسی وضعیت اعتیاد در کشور برای ستاد مبارزه با مواد مخدر نشان می‌دهد پایین نیامده است. آن طور که او می‌گوید در سال‌های ۷۷، ۸۳، ۸۶ و ۹۷ سراغ افرادی رفته‌اند که در مراکز درمانی، زیر پل‌ها، مراکز ترک و زندان‌ها بوده‌اند و

کار کنیم و در کنارش با عرضه مقابله کنیم. اما با مدیرانی که سابقه امنیتی قضایی یا انتظامی دارند نگاه و بودجه به سمت مقابله با عرضه رفته است که البته در این زمینه هم موفقیت‌های بسیاری داشته‌ایم.»

او معتقد است آموزش و پرورش باید زمان و تمرکز بیشتری روی آموزش دانش‌آموزان برای آگاه‌سازی آنها در رابطه با اعتیاد بگذارد و یک کلاس توجیهی با نیروی آموزش ندیده آن هم سالی یک ساعت، گره‌ای از کار باز نمی‌کند. او مسأله مهم دیگر در مدیریت را مسئولانی می‌داند که برنامه‌های کوتاه مدت در زمینه مبارزه دارند؛ در حالی که کشورهای دنیا یک برنامه را حتی با تغییر مدیران با جدیت دنبال می‌کنند: «من وقتی با مدیران پیشگیری کشورهای دیگر صحبت می‌کنم، می‌گویند من یک سال است که آمده‌ام اما برنامه ما از ۱۰ سال پیش آغاز شده و من با افتخار همان راه را ادامه می‌دهم اما در ایران طرف می‌گوید من که می‌خواهم ۳ سال باشم چرا کاری را شروع کنم که ۱۰ سال طول می‌کشد؟ من آخر ۳ سال به کی بگویم چه کار کرده‌ام؟

نه به «کیسه‌های پلاستیکی»

صدرالدین علیپور
مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران



کیسه‌های پلاستیکی به یک معضل جهانی تبدیل شده‌اند. از خیابان گرفته تا دشت و بیابان و دریا و حتی نوک قله‌ها، همه جا دیده می‌شوند. شاید هیچ محصولی اندازه پلاستیک تا این اندازه زشتی عاقبت مصرف‌گرایی بی‌حد و مرز را به بشر نشان نداده باشد. برخی از کشورها مانند دانمارک، آلمان، ایرلند، ایتالیا و انگلستان، چین، بنگلادش، هند، مکزیک آمریکا، رواندا، کنیا، تانزانیا و ... با استفاده از این کیسه‌ها را به کلی ممنوع کرده یا محدودیت‌هایی برای آن ایجاد کرده‌اند و با بالا بردن قیمت و البته اخذ مالیات سنگین از فروشندگان عملاً به این سمت قدم برمی‌دارند.

سال پیش پارلمان آلمان ممنوعیت استفاده از کیسه‌های پلاستیکی خرید را از سال ۲۰۲۲ میلادی تصویب کرد. سوئیا شولتزه، وزیر محیط زیست آلمان که این طرح را به پارلمان داد در تعریف آن گفت که «کیسه پلاستیکی نماد اتلاف منابع است» و گزینه‌های مناسب، سبدهای خرید، کیسه‌های پارچه‌ای قابل شست‌وشو برای میوه و سبزیجات و جعبه‌های قابل استفاده مجدد برای کالاهای موجود در پیشخوان محصولات تازه است.

در ایران هم تشکل‌های مردم‌نهاد گام‌های خوبی در این زمینه برداشته‌اند اما نیاز به عزمی ملی است. جالب این که در یکی از تبلیغ‌های تلویزیونی مردم به خرید «کیسه پلاستیکی» در دو ساینز تشویق می‌شوند. دانستن این ۱۰ نکته شاید بتواند در روز «نه به کیسه‌های پلاستیکی» مفید باشد.

۱- وقتی از سوپرمارکت مثلاً یک یا دو قلم خرید می‌کنید که می‌توانید بدون کیسه پلاستیکی هم آنها را به منزل بیاورید، از فروشنده تشکر کنید و بگویید: «نه! ما پلاستیک استفاده نمی‌کنیم». این رفتاری متمدانه است.

۲- کیسه پلاستیکی که شاید فقط چند دقیقه کار شما را راه بیندازد و بعد رهایش می‌کنید به ۵۰۰ سال زمان برای تجزیه شدن در طبیعت نیاز دارد. ضمن این که در این

شود. این یک قتل عام خاموش است.

۷- در ایران هنوز قانونی برای ممنوعیت پلاستیک وضع نشده است اما همه می‌دانیم که این کیسه‌ها چقدر زیانبار هستند. بدون اجبار و قانون، جلوی کار خطا را خودمان بگیریم.

۸- به جای خرید پی‌درپی بطری آب معدنی در خودرو یا هنگام ورزش کردن در باشگاه بطری یا قمقمه شخصی همراه داشته باشیم.

۹- اگر به کیسه پارچه‌ای دسترسی ندارید، از کیسه‌های پلاستیکی که قابلیت استفاده چندباره دارند استفاده کنید. کیسه‌های نازکی که یکبار مصرف هستند حتی ارزش بازیافت ندارند و بسیاری اوقات در دل طبیعت رها می‌شوند.

۱۰- همه ما در حال غرق شدن در دریای پلاستیک هستیم. لطفاً از همین امروز تصمیم بگیرید که مصرف کیسه‌های پلاستیک را متوقف یا به حداقل برسانید. حتی یک کیسه کمتر هم به کره زمین کمک می‌کند.»

تجزیه خاک آلوده می‌شود.

۳- اگر نمی‌توانید جلوی خشک شدن دریاچه‌ها را بگیرید، اگر قادر به متوقف کردن شکنجه حیوانات در باغ وحش یا شکار نیستید، اگر دلتان برای محیط زیست کشور می‌سوزد، لطفاً مصرف پلاستیک را به حداقل برسانید. این یک گام مهم است. لطفاً شروع کنید!

۴- وقتی برای خرید می‌روید با خودتان کیسه پارچه‌ای ببرید. شما با این رفتار به دیگران هم نشان می‌دهید که برای کره زمین، خودتان و آیندگان احترام قایلید.

۵- نان داغ را در کیسه پلاستیکی قرار ندهید. این کار باعث آزاد شدن مواد سمی به کار رفته در پلاستیک و ترکیب آن با نان می‌شود. سفره پارچه‌ای همراه داشته باشید. ریشه بسیاری از سرطان‌ها در همین نکات جزیی است.

۶- رهاسازی پلاستیک در طبیعت باعث شده که احشام از آنها تغذیه کنند، آزیان دریایی تکه‌های پلاستیک را با طعمه اشتباه بگیرند و حتی شکم پرندگان پر از پلاستیک

وقوع خیانت می تواند نقطه عطفی در زندگی این زوجین باشد

ترمیم رابطه بعد از خیانت



نازنین شاکایی
روانشناس و مشاور خانواده

ارضا نشدن نیازهای عاطفی و احساس تنهایی در اغلب زوج‌هایی که دست به خیانت یا روابط فرزندناشویی می‌زنند اذعان شده است. آن‌ها می‌گویند که روابط عاطفی‌شان مخدوش شده بوده و بیشتر هم‌خانه بوده‌اند تا معشوق همدیگر. برای یکدیگر وقت صرف نمی‌کرده‌اند و گفتگوی صمیمانه با هم نداشتند و دیگر نمی‌توانستند مشکلات را با یکدیگر حل کنند.

وقوع خیانت می‌تواند نقطه عطفی در زندگی این زوجین باشد. نقطه‌ای برای تغییر و پیشرفت رابطه آنها. وقوع خیانت هرچند که برای زوج دردناک است ولی پیامی با خود دارد مبنی بر این که این رابطه فرسوده و از کار افتاده شده است و نیاز به ترمیم و تغییر دارد. این تغییر در هر دو فرد و در کل رابطه باید ایجاد شود. به احتمال زیاد، انتقاداتی نیز از فرد خیانت دیده صورت گرفته است مبنی بر اینکه، به همسرش بی‌توجهی کرده تا کار به روابط فرزندناشویی کشیده است. البته این توجه خوبی برای فرد خاطی نیست ولی غرض این است که هر دو فرد باید تغییرات لازم را در خود ایجاد کنند.

تعریف خیانت

در ابتدا بهتر است که زوج به «تعریف مشترکی» از خیانت برسند. این کار باید قبل از بستن تعهد ازدواج صورت گیرد. برای بعضی از افراد مرز خیانت، رابطه جنسی است. برای برخی دیگر پیام دادن، صحبت کردن و حتی داشتن فانتزی از یک فرد دیگر در ذهن نیز می‌تواند خیانت محسوب شود. پس داشتن تفاهم در مورد تعریف رابطه خارج از مرزهای زناشویی مهم است. گاهی یکی از همسران با فرد دیگری خوش و بش می‌کند و باعث مخدوش شدن اعتماد همسر خود می‌شود. در صورتی که خودش از کاری که کرده و ناامنی که رفتارش ایجاد کرده است اطلاعی ندارد، لذا برای تغییر و ترمیم رابطه خود اقدامی نخواهد کرد چرا که اصلاً قبول ندارد خیانتی صورت گرفته است.

عدم تکرار خیانت و بازسازی اعتماد

فرد خیانت دیده باید مطمئن شود که فعل خیانت دوباره صورت نخواهد گرفت. اعتماد امر مهمی در ادامه رابطه زناشویی است. پس فرد خاطی باید همسر خود را به گونه‌ای مطمئن سازد که دیگر این اتفاق نخواهد افتاد، اما چگونه؟ بازسازی اعتماد فرایندی بلندمدت است و به یکباره صورت نمی‌گیرد. اعتمادسازی از طریق مسؤلیت‌پذیری و ارتباط صادقانه طولانی‌مدت به وجود می‌آید. مسؤلیت‌پذیری یعنی این که،

فرد قبول کند که درد و رنجی ناگوار بر همسر خود تحمیل کرده و پایه‌های رابطه زناشویی خود را سست کرده است. در ضمن، متعهد شود با صداقت کامل هر کاری در جهت بازسازی اعتماد از دست رفته انجام دهد. به عنوان مثال ممکن است همسر خیانت دیده خواستار داشتن تماس تلفنی مداوم با همسرش باشد تا مطمئن شود که او با فرد دیگری نیست. فرد خاطی باید این خواسته را بپذیرد و صادقانه عمل کند. یا اینکه شاید زوج به زوجه خواهد بداند که همسرش کجاست. بهتر است واقعیت را بدون فریبکاری اطلاع دهد تا به مرور اعتماد دوباره بازسازی شود.

ابراز پشیمانی

حقیقت این است که فرد صدمه دیده رنج بسیاری را تحمل می‌کند پس باید پشیمانی خود را به او نشان دهید. اتفاقات گذشته قابل تغییر نیستند ولی یکی از مؤثرترین اقدامات در مسیر بهبودی، اظهار پشیمانی و تأسف عمیق همسرشان به خاطر دردی است که ایجاد کرده است. اکثر افراد نیاز دارند عذرخواهی کلامی را بشنوند. پس با گفتن «متأسفم» آغاز کنید. ولی این کافی نیست. شما باید دلایل تأسف‌تان را بازگو کنید. شما باید درک‌تان از تأثیرات خیانت روی همسرتان را توضیح دهید و باید خود را جای او بگذارید و تصور کنید در این شرایط چه حسی



تغییرات کوچک خود را به حساب بیاورید. مثلاً اگر کل روز را گریه می‌کردید یا افسرده گوشه‌ای از اطراف خوابیده بودید ولی امروز توانستید ساعتی را صرف رسیدگی به ظاهر خود یا خرید کرده و این چنین خود را تشویق کنید. از خودتان بپرسید «چکار می‌توانم انجام دهم تا حالم را بهتر کنم؟»، «چکار کنم تا خواب بهتری داشته باشم؟»

شغل خود مرخصی بگیرید بهتر است تماس تلفنی و یا پیام‌ها را بیشتر کنید و جویای حال او باشید. تماس‌ها به او نشان می‌دهد که او و رابطه‌تان برای شما مهم است.

همدلی را افزایش دهید

در صحبت و شیوه گفتگوی خود باید تغییراتی ایجاد کنید. روش گذشته شما کاربرد نداشته است، اکنون زمان تغییر است. جملاتی که با ضمیر «من» آغاز می‌شوند مفید هستند. جملات «من...» حرف‌هایی هستند که شما با کمک آن‌ها مسؤلیت احساسات و افکار خود را می‌پذیرید. همسر خود را مورد سرزنش و انتقاد قرار نمی‌دهید. با این جملات شما از خودتان، افکارتان و احساسات‌تان صحبت می‌کنید و همه مسؤلیت را بر گردن دیگری نمی‌اندازید. به جای این که بگویید «تو منو عصبانی می‌کنی»، باید بگویید «من عصبانی هستم چون رفتاری دیده‌ام که احساس امنیت من را خراب کرده است». با این شیوه گفتگو،

خواهید داشت. در عذرخواهی عجله نکنید، به جزئیات توجه داشته باشید و تمامی دلایل خیانت‌تان که باعث چنین استرس روحی در همسر‌تان شده را توضیح دهید.

باید با یکدیگر وقت بگذرانید

بعد از وقوع خیانت فرد آسیب دیده نیاز دارد زمان بیشتری را با همسر خود بگذراند تا احساس امنیت بیشتری داشته باشد. البته این در صورتی است که هر دو طرف بخواهند که رابطه خود را ترمیم کنند در غیر این صورت خشم مانع بزرگی است و نمی‌توانند در یک مکان با هم بمانند. به هر حال اگر بخواهید که رابطه خود را تغییر دهید وقت گذراندن با هم می‌تواند از ایجاد شک و تردید جلوگیری کند. اگر می‌توانید از شغل خود مرخصی بگیرید که این کار را انجام دهید تا همسر‌تان فکر نکند شما اتفاقی که افتاده است را کاملاً فراموش کرده‌اید. وقتی با هم هستید او می‌تواند اثرات این رنج را در شما نیز ببیند. اگر نمی‌توانید از





کنند، تمایل به گفتگوهای طولانی شکل می‌گیرد. همسر زخم خورده دوست دارد ساعت‌ها درباره این اتفاق صحبت کند و برعکس، همسر خاطی تمایلی به این کار ندارد. همسر قربانی با خود فکر می‌کند «اگر او نمی‌خواهد درباره این موضوع با من صحبت کند، به این علت است که نمی‌تواند من را درک کند و یا دوستم ندارد» و همسر خاطی با خود فکر می‌کند «چطور با تکرار مکررات و زبرو رو کردن مداوم گذشته، قرار است رابطه التیام پیدا کند».

تعادل

کلید این مشکل حفظ تعادل است. صحبت‌ها بهتر است در زمان معینی انجام پذیرد. زمان مشخصی در هفته را برای «صحبت درباره خیانت» در نظر بگیرید و در خارج از این زمان تمرکز خود را روی سایر مسائل قرار دهید. حتی اگر می‌بینید این صحبت‌ها حال همسر آسیب دیده را بدتر می‌کند بهتر است حتماً در حضور مشاور این گفتگو صورت پذیرد.

فرآیند خودمراقبتی فرد آسیب دیده

در نهایت باید روزی آستین خود را بالا زده

مکالمات شما ادامه خواهد یافت و منجر به دعوا و دلخوری نخواهد شد.

مشکلاتی که فرد خیانت دیده با آنها دست به گریبان است متعدد و دردناک هستند اما «مرور ذهنی» این آسیب‌ها هیچ‌گاه کمک‌کننده نخواهد بود. مرور این اتفاقات و سپس گفتگوی ذهنی که به دنبال آن به وجود خواهد آمد مانع از ترمیم رابطه زناشویی می‌شود. وقتی فرد با خیانت مواجه می‌شود ذهن او با چنین سؤالاتی مواجه می‌شود: «چرا من؟ چرا این زمان؟»

«او چه ارجحیتی بر من دارد؟»

«چرا با من این کار را کرد؟»

«به بچه‌هایش هم رحم نکرد؟»

و هزاران سؤال دیگر از همین نوع می‌تواند برای سالیان سال ذهن فرد قربانی را مخدوش کند. این‌ها نشخوار فکری هستند و حتماً باید مدیریت شوند. نشخوار فکری باعث تازه ماندن جراحات روحی فرد می‌شود، پس در این مورد حتماً باید از درمانگر کمک گرفت.

گفتگو

وقتی خیانت مشخص می‌شود و زوج تصمیم می‌گیرند تا رابطه خود را بازسازی



شما لیست مورد علاقه خود را تنظیم و سعی کنید در جهت بهبود خود آنها را انجام دهید. علاوه بر تلاش‌های همسران در جهت آرام کردن شما، در نهایت باید به خودتان تکیه کنید. به خطر بسیاری اقدام همسر شما به خیانت، چیزی از ارزش شما به عنوان یک انسان کم نمی‌کند.»

بعد از وقوع خیانت فرد آسیب دیده نیاز دارد زمان بیشتری را با همسر خود بگذراند تا احساس امنیت بیشتری داشته باشد. البته این در صورتی است که هر دو طرف بخواهند که رابطه خود را ترمیم کنند در غیر این صورت خشم مانع بزرگی است و نمی‌توانند در یک مکان با هم بمانند. به هر حال اگر بخواهید که رابطه خود را تغییر دهید وقت گذراندن با هم می‌تواند از ایجاد شک و تردید جلوگیری کند

- ✦ خواندن کتاب‌های مفید و الهام‌بخش،
- ✦ روان‌درمانی و مشاوره،
- ✦ مسافرت،
- ✦ تمرکز روی کار یا سرگرمی،
- ✦ توجه به بچه‌ها،
- ✦ وقت‌گذرانی در طبیعت،
- ✦ خاطره‌نویسی.

لیست هر شخص می‌تواند متفاوت و منحصر به فرد باشد. شما لیست مورد علاقه خود را تنظیم و سعی کنید در جهت بهبود خود آنها را انجام دهید. علاوه بر تلاش‌های همسران در جهت آرام کردن شما، در نهایت باید به خودتان تکیه کنید. به خطر بسپارید «اقدام همسر شما به خیانت، چیزی از ارزش شما به‌عنوان یک انسان کم نمی‌کند.»

به هر حال، باید بدانیم که تنها ناامیدی می‌تواند رشته ازدواج را پاره کند. ناامیدی از بهبود روابط، می‌تواند تمام تلاش‌های مثبت را هدر دهد. دید مثبت باعث می‌شود مشکلات زناشویی را بهتر حل کنید. هر دو نفر باید دیدگاه مثبتی در بهبود رابطه داشته باشند و برای رسیدن به مرحله‌ای با عشق بیشتر و فضایی شادتر تلاش کنند. وقتی هر دو شما تصویری مثبت از ازدواج خود دارید و از هم انتظار بهترین‌ها را دارید، احتمال رسیدن به هدف را در خود افزایش می‌دهید. بگذارید امیدتان آینده شما را بسازد، نه دردهای‌تان.

و سعی کنید خودتان نیز به خودتان کمک کنید. اگر می‌خواهید به زندگی مشترک خود ادامه دهید علاوه بر کارهایی که همسر شما برای‌تان انجام می‌دهد، شما نیز باید به خودتان کمک کنید. به عنوان مثال، با خود مهربان باشید. دست از سرزنش خود بردارید. اگر روز بدی داشتید آن را امری طبیعی قلمداد کنید. همه آدم‌ها می‌توانند روز بدی داشته باشند.

تغییرات کوچک خود را به حساب بیاورید. مثلاً اگر کل روز را گریه می‌کردید یا افسرده گوشه‌ای از اتاق خوابیده بودید ولی امروز توانستید ساعتی را صرف رسیدگی به ظاهر خود یا خرید کرده و این‌چنین خود را تشویق کنید.

از خودتان بپرسید «چکار می‌توانم انجام دهم تا حالم را بهتر کنم؟»، «چکار کنم تا خواب بهتری داشته باشم؟»،

اهداف غیر واقع بینانه نداشته باشید. از خود انتظار غیر منطقی نداشته باشید. کسی که کل هفته را فقط فکر و گریه کرده است نمی‌تواند به ناگهان یک روز کامل را بدون غصه خوردن بگذراند.

کارهای زیر می‌توانند در این شرایط به شما کمک کند:

- ✦ مدیتیشن،
- ✦ وقت گذراندن با دوستان و فامیل،



چطور به فرد گرم‌زده کمک کنیم؟

کنید با اسفنج خیس یا پیچیدن فرد لای ملافه‌های خیس خنک، دمای بدنش را پایین بیاورید. اگر به نظر رسید که دمای بدن فرد عادی شده است، آن وقت ملافه‌های خیس را با خشک عوض کنید. همچنین در مدتی که منتظر هستید کادر اورژانس از راه برسد، مدام تنفس، نبض و سطح هشیاری و واکنش فرد را بررسی کنید. اگر هر زمان سطح هشیاری و واکنش فرد پایین آمد، باید نفس‌هایش را چک کنید و خاطر جمع شوید راه تنفسش باز است.

برای آگاهی بیشتر در مورد نحوه مراقبت از فردی که سطح هشیاری و واکنشش پایین آمده است، باید از قبل از روش‌های مراقبت‌های اولیه مطلع شوید.

چگونه می‌شود از گرم‌زدگی پیشگیری کرد؟

به توصیه کارشناسان با برخی اقدام‌ها می‌شود از بی‌رمقی از گرما و گرم‌زدگی در دمای بالا پیشگیری کرد. این اقدام‌ها عبارت از مصرف مقادیر زیاد نوشیدنی‌های خنک، دوش آب سرد، پوشیدن لباس‌های گشاد و آزاد و اجتناب از قرار گرفتن در آفتاب در ساعت‌های اوج تابش است

کودکان و بزرگسالانی که دچار بی‌رمقی از گرما می‌شوند علائمی مشابه دارند. اما کودکان ممکن است خواب‌آلود هم به نظر برسند. اگر کسی که این نشانه‌ها در او بروز کرده ظرف ۳۰ دقیقه بهبود پیدا نکند، ممکن است این عارضه در ادامه به گرم‌زدگی منتهی شود. علائم گرم‌زدگی نیز عبارت از نبود تعریق به‌رغم احساس گرمای شدید، دمای بدن ۴۰ درجه یا بالاتر، تنگی نفس، گیجی، احساس سکنه، بیهوشی و بی‌واکنشی است.

چطور به فرد گرم‌زده کمک کنیم؟

خدمات ملی سلامت انگلیس توصیه می‌کند اگر متوجه شدید کسی از گرما بی‌رمق شده است، باید به محلی خنک برده شود. هر کاری می‌توانید بکنید تا دمای بدنش پایین بیاید، از جمله اینکه خاطر جمع شوید مقدار زیادی آب بنوشد، با اسپری یا اسفنج پوستش را خنک کنید و او را در حالتی بخوابانید که پاهایش اندکی بالاتر از بدنش باشد. اگر وضعیت فرد ظرف ۳۰ دقیقه بهبود پیدا نکرد و اطمینان دارید که دچار گرم‌زدگی شده است، با اورژانس تماس بگیرید و درخواست آمبولانس کنید. کارشناسان توصیه می‌کنند در مدتی که منتظرید آمبولانس برسد، سعی

بنا به تعریف کارشناسان «انجمن اورژانس و کمک‌های اولیه سنت جان امبولانس» در انگلیس، گرم‌زدگی که نام دیگرش آفتاب‌زدگی است، هنگامی رخ می‌دهد که دمای بدن فرد تا میزانی خطرناک بالا می‌رود.

وقتی کسی مدت زیادی زیر آفتاب یا در دمای بالا بماند، بدنش آب زیادی از دست می‌دهد. در این وضعیت، تعریق متوقف می‌شود و این یعنی بدن دیگر نمی‌تواند خود را خنک کند. این حالت می‌تواند به بروز گرم‌زدگی منجر شود. چنان که در وبسایت خدمات ملی سلامت انگلیس آمده است اگر کسی که از گرما بی‌رمق شده است بتواند خودش را ظرف ۳۰ دقیقه خنک کند، سلامت‌ش در معرض خطر جدی قرار نمی‌گیرد اما اگر دچار گرم‌زدگی شد، باید با اورژانس تماس گرفت.

گرم‌زدگی چه علائمی دارد؟

علائم بی‌رمق شدن ناشی از گرما که خدمات ملی سلامت انگلیس برشمرده است، عبارت از سردرد، سرگیجه، بی‌اشتهایی، حالت تهوع، تعریق زیاد، دل‌پیچه، افزایش ضربان قلب، دمای بدن ۳۸ درجه یا بالاتر و عطش شدید هستند.



ورزش



اسکایا

علم و فناوری

گردشگری

فرهنگ و هنر

سلامت

ورزش

News

بیرانوند به پرتغال رفت، عابدزاده به اسپانیا

فصل مهاجرت عقاب‌های ایرانی



چند هفته پیش علیرضا بیرانوند و امیر عابدزاده تیم جدید خود را معرفی کردند که در هر دو مورد انتخاب‌ها تا حدود زیادی غافلگیرکننده بود. البته به نظر می‌رسد امسال همچنان شاهد ترانسفر دروازه‌بان‌های مطرح بیشتری خواهیم بود. از قرار معلوم انتقال پیام‌نیاژمند به لیگ پرتغال قطعی شده و در استقلال هم رشید مظاهری در صورت ادامه نیمکت‌نشینی، احتمالاً عازم تیمی دیگر خواهد شد. این نقل و انتقالات تابستانی انگار فصل مهاجرت عقاب‌هاست!

علیرضا بیرانوند

دروازه‌بان شماره یک تیم ملی ایران به صورت قرضی و با قراردادی یک ساله به بواریستا در لیگ پرتغال پیوست. بواریستا فصل گذشته با کسب ۳۶ امتیاز از ۳۴ بازی در رتبه سیزدهم لیگ پرتغال قرار گرفت. این تیم با ۴۹ گل خورده از ضعف خط دفاعی رنج می‌برد و بنابراین عجیب نبود که دروازه‌بان استخدام کند. نکته بسیار جالب در این زمینه آن است که هدایت بواریستا

علیرضا بیرانوند فصل پرفراز و نشیبی را در آنتورپ بلژیک پشت سر گذاشت و اغلب اوقات هم روی نیمکت نشست. در نتیجه جدایی بیرانوند از آنتورپ قابل پیش‌بینی بود. منتهی باشگاه بلژیکی که بابت جذب بیرانوند مبلغ هفتصد هزار دلار به پرسپولیس پول داده، به این راحتی‌ها او را آزاد نمی‌کند. بر همین اساس هم



رشید نیمکت‌نشین حسین حسینی شده و اگر شرایط به همین منوال ادامه یابد، به احتمال زیاد او در پایان فصل راهی تیمی دیگر خواهد شد. نه برای خود مظاهری خوب است که نیمکت‌نشین باشد و نه برای باشگاه استقلال می‌صرفد یکی از بالاترین دستمزدها را به دروازه‌بان دوم تیم بدهد. اگر قصد رشید جدایی باشد، مقصد او جالب خواهد بود.»

رشید مظاهری

رشید مظاهری هم از جمله گلرهای نامدار و ملی‌پوش فوتبال ایران است که زمزمه جدایی‌اش از استقلال به گوش می‌رسد. او در یک جایه‌جایی بزرگ، گران و پردردسر از تراکتور به جمع آبی‌پوشان پیوست و اوایل فصل هم عملکرد خوبی داشت اما کم‌کم رو به افول گذاشت. الان هفته‌هاست که

را ژرالدو فریرا پرتغالی بر عهده دارد. این مربی ۷۵ ساله تا دو سال پیش روی نیمکت السد قطر می‌نشست و احتمالاً نام بیرانوند از زمانی به طور دقیق‌تر در ذهنش ثبت شد که علیرضا درون دروازه پرسپولیس ضربه سر تاریخی ژاوی هرناندس در نیمه‌نهایی لیگ قهرمانان آسیا را مهار کرد.

امیر عابدزاده

کمتر از ۲۴ ساعت پس از ورود بیرو به پرتغال، عابدزاده از این لیگ خارج شد! امیر که فصل درخشانی را در ماریتیمو پشت سر گذاشته و نقش زیادی در بقای این تیم ایفا کرده بود، علی‌علیه‌ها را تنها گذاشت و در غیرمنتظره‌ترین انتقال فصل سر از پونفرادیما در لیگ دسته دوم اسپانیا درآورد. انتشار خبر این انتقال، انتقادهای زیادی را به دنبال آورد؛ چرا که خیلی‌ها فکر می‌کردند عابدزاده کوچک به تیمی بزرگ‌تر ملحق شود. با این حال شاید امیر هم معادلات خاص خودش را داشته است.

چه بسا او تصمیم گرفته با انتخاب تیمی که فصل گذشته به مقام هفتمی دسته دو رسید، خودش را به تیم‌های بزرگ‌تر اسپانیایی نشان بدهد. امیر ۲۸ ساله احتمالاً دروازه‌بان اصلی پونفرادیما خواهد بود و سن و سالش هم طوری هست که امیدوار باشیم با درخشش او در این تیم، یکی از باشگاه‌های دسته اولی فوتبال اسپانیا سراغ این گلر ملی‌پوش بیاید.

پیام نیازمند

اطلاعاتمان در مورد پیام نیازمند فعلاً همان مقداری است که رسانه‌های پرتغالی منتشر کرده‌اند. از دید آنها دروازه‌بان فعلی سپاهان در پایان فصل قطعاً به باشگاه پورتومینزه در لیگ این کشور خواهد پیوست. مدت‌ها از انتشار این خبر می‌گذرد و البته نیازمند تاکنون آن را تکذیب نکرده. در صورت حضور پیام در پرتغال، رقابت هفتگی او با علیرضا بیرانوند قابل توجه خواهد بود.





مربیان خارجی آری یا خیر؟

کی‌روش دلال بود، مارک ویلموتس نه!

ورود مربیان خارجی به فوتبال ایران در عرصه باشگاهی چند وقتی می‌شود ممنوع شده و تازه قرار است از فصل جدید با چندین بند و تبصره این ممنوعیت برداشته شود. در تاریخ فوتبال ایران چه در عرصه باشگاهی و چه ملی، مربیان خارجی صاحب‌سبک و بعضاً بزرگی به ایران آمده‌اند. عده‌ای از آنها خوب کار کرده و ماندگاری‌شان طولانی شده و عده‌ای دیگر هم ترجیح داده‌اند زیاد درگیر فوتبال ایران نشوند و دوران حضورشان را مختصر کنند. با این وجود، چه آنهایی که بلندمدت و چه آنهایی که کوتاه‌مدت در فوتبال ایران کار کرده و با استعداد و توانایی بازیکنان ایرانی آشنا شده‌اند، سعی کرده‌اند به رشد و موفقیت آنها کمک کنند. این مورد را می‌شود به‌وضوح درباره چند خارجی سال‌های اخیر فوتبال ایران دید؛ مربیانی که تاکید داشتند بازیکنان ایرانی اگر در فضای حرفه‌ای‌تر فوتبال اروپا تمرین کنند، سرعت رشد خیره‌کننده‌ای خواهند داشت. چه‌بسا در این مسیر با توصیه به هم‌تایان خارجی‌شان، مسیر را برای انتقال بازیکنان ایرانی به تیم‌های اروپایی هموار کرده و به نوعی در لژیونر کردن آنها سهیم بوده‌اند.

برای پرداختن به جزئیات بیشتر این موضوع می‌شود چند مربی‌ای را که اخیراً در فوتبال ایران فعالیت کرده‌اند، زیر ذره‌بین گرفت تا مشخص شود آنها در این زمینه کمک‌حال فوتبال ایران شده و به اصطلاح خیرشان به بازیکنان ایرانی رسیده است.

به آنهایی که خارج از ایران بازی می‌کنند، مثبت است. کی‌روش تیم‌های ایرانی و شیوه تمرینات ارائه‌شده در باشگاه‌های ایرانی را، درست یا غلط، نمی‌پسندید و اصرار داشت بازیکنانش لژیونر شوند. او خودش هم البته در این زمینه پیشگام بود و به بازیکنان کمک فکری می‌داد. مهدی طارمی گل سرسید مشاوره‌های کارلوس کی‌روش است

آنها سربازانی بسازد که در راه بازی برای تیم ملی از هیچ فداکاری‌ای دریغ نکنند. کی‌روش فارغ از سبک منحصر به فردی که در فوتبال داشت و به مذاق عده‌ای خوش نمی‌آمد، یک اخلاق ویژه داشت؛ تشویق بازیکنان ایرانی به حضور در فوتبال اروپا. بیشتر بازیکنان تیم ملی در دوره کی‌روش لژیونر شدند و می‌دانستند نگاه او نسبت

کی‌روش مرد دوست‌داشتنی یا دلال بزرگ؟!

تأثیرگذارترین مربی که برای نسل جدید فوتبال ایران پا به این کشور گذاشته کارلوس کی‌روش پرتغالی است. او با منظم و منسجم کردن ساختار فوتبال ایران تلاش کرد نگاهی نو به پیراهن تیم ملی در بین بازیکنان ایران به وجود بیاورد و از



کی‌روش فارغ از سبک منحصر به فردی که در فوتبال داشت و به مذاق عده‌ای خوش نمی‌آمد، یک اخلاق ویژه داشت؛ تشویق بازیکنان ایرانی به حضور در فوتبال اروپا. بیشتر بازیکنان تیم ملی در دوره کی‌روش لژیونر شدند و می‌دانستند نگاه او نسبت به آنهایی که خارج از ایران بازی می‌کنند، مثبت است

ویلموتس مسبب خیر برای بازیکنان ایرانی خاصه علیرضا بیرانوند شد. او آن قدر در رسانه‌های بلژیکی از توانایی‌های دروازه‌بان تیم ملی ایران حرف زد که بالاخره بلژیکی‌ها را راجب کرد با علیرضا بیرانوند قرارداد منعقد کنند. بیرانوند علاوه بر توانایی‌های بی‌شمار فنی‌ای که داشت، به‌خوبی می‌داند اگر تعریف و تمجیدهای مارک از او نبود، به این سادگی‌ها سر از فوتبال اروپا در نمی‌آورد. ویلموتسی که این روزها فوتبال ایران در کابوس غرامت او خواب‌زده شده با این که چند مدت کوتاه در ایران مشغول به کار بود، با معرفی استعداد فوتبال‌یست‌های ایرانی به بخشی دیگر از فوتبال اروپا، مربیان را تشویق به دراختیار گرفتن بازیکنان ایرانی می‌کرد. تفاوت عمده در این مورد اینجا بود که دیگر کسی به خودش اجازه نداد از مارک ویلموتس به عنوان یک دلال نام ببرد و بگوید او پورسانتش را گرفته است! شاید با گذر زمان، نگاه‌ها به کارهای مثبتی که خارجی‌ها در حق فوتبال‌یست‌های ایرانی کرده‌اند، عوض شده و شاید پی برده‌اند که هر توصیه و مشاوره‌ای اسمش دلالی نیست.

اسم برانکو هم دیده می‌شود

برانکو از آن دست مربیان با سابقه‌ای است که در فوتبال ایران فعالیت کرده و بیشترین افتخارات را با باشگاه پرسپولیس در دوران مربیگری‌اش در ایران به دست آورده است. او محافظه‌کارتر از کی‌روش بود و با شناختی که نسبت به فضای فوتبال ایران داشت،

که سر از فوتبال پرتغال درآورد و این روزها یکی از ستاره‌های بی‌چون و چرای ایران در دنیای حرفه‌ای است. پیش از او چند بازیکن دیگر ایران هم سر از پرتغال درآوردند که برای کی‌روش بدون حرف و حدیث هم نبود! عده‌ای آن زمان در وزارت ورزش وقت، این شایعه را به راه انداختند که کی‌روش دلالی می‌کند و از بازیکنانی که لژیونر می‌شوند، پورسانت می‌گیرد؛ موضوعی که هیچ‌وقت برایش سند و مدرکی پیدا نشد و فقط نگاه عده‌ای به این مربی پرتغالی را تا حدودی تغییر داد. حالا پذیرش این موضوع که کی‌روش از مهدی طارمی حق دلالی گرفته آن قدر عجیب است که شاید خود افرادی که چنین شایعه‌ای درباره‌اش به راه انداختند، سرافکنده شوند. کی‌روش در توصیه به مربیان خارجی که از آنها شناختی داشت، به‌ویژه مربیان پرتغالی، از آنها می‌خواست به کیفیت بازیکنان ایرانی اعتماد کنند و آنها را برای تیم‌هایشان خریداری کنند. به غیر از طارمی، چند بازیکن دیگر هم با توصیه و مشاوره کی‌روش لژیونر شدند که قاعدتا به شهرت طارمی نرسیدند.

چرا کسی نگفت ویلموتس دلال است؟

عمر حضور فوتبال مارک ویلموتس در ایران اصلاً قابل مقایسه با کارلوس کی‌روش نیست. ویلموتس بلژیکی قراردادش به زحمت به شش ماه رسید و در این مدت هم تعداد مرخصی‌هایش بیش از روزهای حضورش در ایران بود. با وجود همین حضور کوتاه اما





ایرانی را هم در تیمش داشته باشد. گفته می‌شود پیام نیازمند، دروازه‌بان خوش‌آتیه سپاهان، قرار است به زودی به پرتغال برود و قراردادش را نهایی کند. سرجیو یکی دیگر از دلایلی است که نشان می‌دهد حضور خارجی‌ها در فوتبال ایران دست کم برای بازیکنان ایرانی بی‌فایده نبوده است.

شاید نوبت استراماچونی هم بشود

یکی دیگر از مربیان صاحب‌سبکی که سر از فوتبال ایران درآورد و در مدت‌زمان کوتاهی مشغول فعالیت شد، آندره‌آ استراماچونی است. سرمربی ایتالیایی استقلال در زمان حضورش در این باشگاه ساختار تیمی استقلال را متحول کرد و هواداران را حسابی راضی نگه داشت. او از پتانسیل بالای بازیکنان ایران حرف زد و از این گفت که آنها می‌توانند در سطح اول فوتبال دنیا بازی کنند. در همان زمان‌ها که شایعه پیشنهاد تیم‌های ایتالیایی به مهدی قایدی سر زبان افتاد که قاعدتا حضور استراماچونی در استقلال بی‌تأثیر نبود. اگرچه آندره‌آ فعلا برای بازیکنان ایرانی کاری نکرده است ولی شاید به‌زودی نوبت او هم فرا برسد.»

سعی می‌کرد زیاد وارد داستان لژیونر کردن بازیکنان یا معرفی آنها به تیم‌های دیگر نشود. البته که او در باشگاه فعالیت می‌کرد و با علمی که خودش می‌گفت بالاترین درجه علمی بین مربیان شاغل در دنیای فوتبال است، زیر بار این حرف که فوتبالیست‌های باشگاهی در ایران خوب تمرین نمی‌کنند، نمی‌رفت. با این وجود او هم اما اگر کاری از دستش برمی‌آمد دریغ نمی‌کرد. معرفی صادق محرمی به دیناموزاگرب از سوی برانکو صورت گرفت تا این مدافع راست ایرانی هم بالاخره طعم حضور در بازی‌های رده‌بالای فوتبال در اروپا را با حضور در لیگ اروپا و لیگ قهرمانان اروپا بچشد.

پائولو سرجیو فراموش نشود!

این یکی در مقایسه با دیگر مربیان خارجی که اخیراً به فوتبال ایران آمده‌اند، چندان شناخته‌شده نیست ولی او تیمی تقریباً جذاب در صنعت نفت ساخت و بعد از اندکی هم از ایران رفت. سرجیو اما این روزها سرمربی پورتیمونزه پرتغال است. او خیلی سریع جعفر سلمانی را از صنعت نفت به پورتیمونزه برده و این روزها در تلاش است تا دومین بازیکن



کی‌روش در توصیه به مربیان خارجی که از آنها شناختی داشت، به‌ویژه مربیان پرتغالی، از آنها می‌خواست به کیفیت بازیکنان ایرانی اعتماد کنند و آنها را برای تیم‌هایشان خریداری کنند. به غیر از طارمی، چند بازیکن دیگر هم با توصیه و مشاوره کی‌روش لژیونر شدند که قاعدتا به شهرت طارمی نرسیدند



جای خالی علی دایی و محصولات علی دایی

فردا، دیگر ستاره‌های ساخته دست او همه‌کاره تیم ملی نباشند، به چلسی گل قیچی برگردان نزنند و کام مردم را شیرین نکنند. باغبانی که امروز باید بذر بکارد، یک کنج و کنار آرام گرفته و به هر دلیلی کار نمی‌کند. شاید اگر این هجرت اجباری یا اختیاری ۱۰ سال پیش اتفاق می‌افتاد، امروز کریم انصاری فرد و مهدی طارمی ششمین و هفتمین گلزنان برتر تاریخ تیم ملی ایران نبودند و شاید مهاجمانی نداشتیم که هر هفته از شنیدن خبر درخشش آنها در قاره سبز کیف کنیم. علی دایی این ستاره‌ها و خیلی‌های دیگر را با کمترین امکانات از دل اردوی سرعین یا محل تست تیم‌های کم‌بودار تهرانی کشف کرد. این روزها می‌گذرند و ما وسط انبوه گرفتاری‌های روزمره به نبودن دایی خو می‌گیریم، اما فردا جای خالی محصولات او با فوتبال ملی این مملکت چه خواهد کرد؟ موانع را بردارید، مهربان باشید و کفاش را به کارگاهش برگردانید.

شاید بد نباشد بدانید طی ۱۰ سال گذشته، نیمی از آقای گل‌های لیگ برتر به طور مستقیم کشف علی دایی بوده‌اند. در این بازه زمانی، کریم انصاری فرد دو بار در لیگ‌های یازدهم و سیزدهم با پیراهن سایپا و تراکتور آقای گل شده است، مهدی طارمی هم دو بار در فصول پانزدهم و شانزدهم با لباس پرسپولیس کفش طلا را به دست آورد و علی علیپور هم در لیگ هفدهم با پیراهن همین تیم بهترین گلزن مسابقات شد. جالب‌تر می‌شود اگر بدانید در سایر فصول آقای گل‌های خارجی داشته‌ایم؛ مثل لوسیانو دینیهو، پیرا، استنلی کی‌روش و شیخ دیاباته. به تعبیر دیگر تنها آقای گل‌های بومی این سالیان فوتبال ایران که همگی حالا لژیونر هستند، با تیزبینی و درایت دایی به سطح اول فوتبال ایران رسیدند. حالا اما کفاش طلا، کرکره مغزهاش را پایین داده و تولید خاصی ندارد. شاید

غیبت علی دایی در فوتبال ایران بیش از حد طولانی شده است. او در هفته‌های پایانی لیگ هجدهم از سرمربیگری سایپا برکنار شد و حالا چیزی نزدیک به دو سال است که فعالیت فوتبالی ندارد. این که نمی‌گذارند کار کند یا خودش نمی‌خواهد، چندان مشخص نیست. روایت‌های ضد و نقیضی در این مورد وجود دارد اما خود شه‌ریار می‌گوید به این «تبودن» خو گرفته است. او توضیح می‌دهد حالا به اندازه کافی آرامش دارد و بیشتر می‌تواند کنار خانواده‌اش باشد. حتی اگر حرف دایی از ته دل باشد که خیلی بعید به نظر می‌رسد، باز جای او در فوتبال خالی است. خودش، مصاحبه‌هایش، خبرسازی‌هایش و حتی جنگ و دعوایش. هستند گروه زیادی که گمان می‌کنند دایی مربی فوق‌العاده‌ای نیست اما او طی دوران کارش دستاوردهایی داشته که حتی همین منتقدان بدبین را هم قانع می‌کند.

شاگردان مانچینی بازی کردند، انگلیسی‌ها تماشا!

درس‌هایی از قهرمانی ایتالیا در یورو ۲۰۲۰



رحمان رضایی
بازیکن سابق تیم ملی ایران و لژیونر در سری آ ایتالیا

اگر بازیکنان تیم ملی انگلیس آدم‌های راستگویی باشند، در جواب این پرسش که در شب فینال یورو ۲۰۲۰ کجا بودید، باید بگویند به ومبلی رفته بودیم تا بازی ایتالیا را تماشا کنیم! لطفاً این شوخی را به حساب علاقه من به تیم ملی ایتالیا نگذارید نه، موضوع چیزی جدای از علاقه است. انگلیس در شب فینال مقابل ایتالیا بازی نکرد، تماشا کرد. این ایتالیا بود که به ارائه بازی فوتبال مشغول بود و انگلیس بیشتر نقش تماشاچی را ایفا می‌کرد. تمام دقائق بازی را مرور کنید. ایتالیایی‌ها از عقب زمین اقدام به بازیسازی می‌کردند، با پاس‌های تمرین شده و کارهای ترکیبی توپ و جریان بازی را رو به جلو انتقال می‌دادند و بعد بسته به شرایط بازی، یا با یک پاس چپ چند بازیکن حریف را از بازی خارج می‌کردند و دست به طراحی حمله می‌زدند یا با جا به جایی‌های سریع برای خودشان فضای طراحی حمله می‌ساختند، اما انگلیسی‌ها با دومین یا سومین پاس، توپ بلند ارسال می‌کردند.

طبیعی بود. وقتی در فینال، دقیقه دوم بازی گل می‌خورد، آن هم در خانه حریف و تیم مقابل درهای بازی را می‌بندد، واکنش‌های عصبی جای رفتار منطقی را می‌گیرد، اما بین دو نیمه مانچینی این عصبانیت را از تیمش گرفت و دیدیم آن‌ها نیمه دوم دیگر اشتباه نیمه اول را مرتکب نشدند و به دلخواه انگلیس، عصبی بازی نکردند.

انگلیس گل زد، ایتالیا عصبی شد، مانچینی مدیریت کرد

انگلیس میزبان بود و باید با حمایت تماشاگران خودی ابتکار عمل را به دست می‌گرفت، اما این اتفاق اصلاً رخ نداد. آن‌ها بعد از گلی که زدند، درهای بازی را بستند و البته ایتالیا نیمه اول را عصبی پشت سر گذاشت که تا حدودی



باشیم، هرگز به یاد ندارم شور و شوق و اتحادی که در تیم مانچینی دیدم را در تیم ملی کشورم تجربه کرده باشم. ما در جشن‌های مان هم گروهی شادی نمی‌کنیم، هر سه چهار نفر با هم یک گوشه شادند و انگار نه انگار همه زیر یک پرچم هستیم

جشن ایتالیایی‌ها و جشن ما

در ایتالیا میلان و اینتر، رم و لاتزیو، یوونتوس و بقیه، همه با هم رقیب هستند، اما وقتی پیراهن تیم ملی را می‌پوشند، همان خانواده و فامیلی می‌شوند که گفتم، اما در ایران، حتی در یک تیم باشگاهی هم همه با هم رقیب نیستند حالا دیگر تیم ملی به جای خود، پرسپولیس قهرمان سوپر جام می‌شود، جام را با هم بالای سر می‌برند، آن هم چون مجبورند، سکوی اهدای جام طوری ساخته شده که همه کنار هم جام را بگیرند، جام را بالای سر می‌برند و به دو دقیقه نکشیده، در زمین پخش شده‌اند، یکی به تیر دروازه تکیه داده و لایو می‌رود، یکی دیگر در حال خوشحالی با شخصی آن طرف تلفن همراهش است و وسط زمین هم بازیکنان دو سه نفره دور هم جمع شده‌اند و در چند گروه کوچک شادی می‌کنند، اما ایتالیایی‌ها وقتی ساعت‌ها بعد از قهرمانی در حال بازگشت به کشورشان هستند، باز هم در هواپیما با هم سرود می‌خوانند و به معنی واقعی کلمه متحد هستند. هیچ کدام از رفتارهایشان هم شو نیست و شادی‌ها و صمیمیت‌ها واقعی است.

وقتی ایتالیا جام را بالای سر برد، تا صبح بیدار بودم، شبکه‌های ایتالیایی را می‌دیدم و رسانه‌های کشورشان را دنبال می‌کردم، تمام بزرگان ایتالیا به تیم مانچینی تبریک گفتند، هیچکس طعنه نزد، هیچ بزرگی متلک بار بازیکنان نکرد و این همان چیزی است که در ایران نیست.

قهرمانی انگلیس چیزی به فوتبال اضافه نمی‌کرد!

ایتالیا قهرمان شد، خوشحالم، اما خوشحالی من به این دلیل که در ایتالیا فوتبال بازی کردم نیست، خوشحالی من برای فوتبال دنیاست. قهرمانی انگلیس چیزی به فوتبال دنیا اضافه نمی‌کرد. این که یک تیم توپ را به حریف بدهد و دسته جمعی دفاع کند و با بازی مستقیم دنبال حادئه باشد، اگر دوباره در فوتبال دنیا اپیدمی شود، فوتبال بخش عمده‌ای از جذابیت خود را از دست می‌دهد. تصور کنید انگلیس با این روش قهرمان می‌شد، تئوریسین‌ها دنبال تکثیر این روش می‌رفتند، آن وقت در گوشه گوشه دنیا این سبک مشتری پیدا می‌کرد، اما حالا این ایتالیاست که با فوتبال مدرن خود الهام بخش می‌شود و مربیان جوان دنبال الگو برداری از این نحوه بازی می‌روند.

فوتبال ایتالیا، رفتار ایتالیا؛ اعتراف می‌کنم ما با هم هیچ شعری نخواندیم!

دوباره نحوه بازی ایتالیا حتماً سر فرصت حرف می‌زنم، اما می‌خواهم درباره درس‌هایی که ما باید از ایتالیا بگیریم، بنویسم؛ آنچه ما باید از ایتالیا بیاموزیم فقط فوتبال داخل زمین‌شان نیست، رفتار بیرون زمین‌شان هم آموزنده است.

وقتی شور و شوق ایتالیایی‌ها موقع سرود ملی کشورشان و اتحاد و یکپارچگی آن‌ها را در طول جام دیدم واقعاً حسرت خوردم، آن‌ها انگار یک خانواده هستند، یک فامیل... من سال‌ها برای تیم ملی ایران بازی کردم و در آن سال‌ها پیروزی‌های بزرگ، کم نداشتیم، عربستان را بردیم، ژاپن را شکست دادیم، کره جنوبی را در چین ۴ به ۳ بردیم، در همان چین سوم آسیا شدیم و روی سکو رفتیم، به جام جهانی صعود کردیم، هرگز به خاطر نمی‌آورم روی سکو، در هواپیما، در جشن داخل زمین، درون رختکن، در لابی هتل یا در هر جای دیگری، با تمام ملی‌پوشان یک شعر یا یک شعار را دسته جمعی خوانده

ایتالیا قهرمان شد، خوشحالم. اما خوشحالی من به این دلیل که در ایتالیا فوتبال بازی کردم نیست، خوشحالی من برای فوتبال دنیاست. قهرمانی انگلیس چیزی به فوتبال دنیا اضافه نمی‌کرد. این که یک تیم توپ را به حریف بدهد و دسته جمعی دفاع کند و با بازی مستقیم دنبال حادئه باشد، اگر دوباره در فوتبال دنیا اپیدمی شود، فوتبال بخش عمده‌ای از جذابیت خود را از دست می‌دهد





همه فدای ایران، همه فدایی تیم ملی

برای یادگیری فوتبال مدرن ایتالیا به ابزار نیاز داریم، اما یادگیری رفتار آن‌ها ابزار نمی‌خواهد، ما که مثل ایتالیایی‌ها مردمانی احساسی هستیم، از این اتحاد سرمشق بگیریم؛ استقلال، پرسپولیس، تراکتور، سپاهان، نساجی، گل گهر همه باید فدایی تیم ملی باشند. تهرانی، تبریزی، اصفهانی، شیرازی، شمالی، جنوبی، ترک، لر، کرد، بلوچ، بختیاری، گیلک همه فدای ایران...

می‌نشانند، اما ما اینجا با فوتبال چه می‌کنیم که حتی یک مشاور وزیر هم می‌تواند فوتبال ما را به سمت سیاست منحرف کند؟ ایتالیا با تمام وجود فوتبال بازی می‌کند و با تمام وجود از فوتبالش محافظت می‌کند و با تمام وجودش قهرمان می‌شود، ما هم همیشه در تیم ملی با تمام وجودمان فوتبال بازی می‌کردیم، اما باید قبول کنیم نتوانستیم با تمام وجودمان از فوتبال محافظت کنیم!

سیاست فوتبالی یا فوتبال سیاست‌زده؟

ما چه وقت مثل ایتالیایی‌ها در فوتبال، یک تیم، یک خانواده و یک فامیل می‌شویم؟ ما چند سال از آن‌ها عقب هستیم؟ بگذارید خیال‌تان را راحت کنم؛ در ایتالیا وقتی نخست‌وزیر کشور وارد فوتبال می‌شود، فوتبال ایتالیا سیاسی نمی‌شود، این سیاست‌شان است که فوتبالی می‌شود، آن‌ها از فوتبال‌شان در قبال سیاست محافظت می‌کنند و فوتبال را در جایگاهی بلند مرتبه

